

ZERTIFIKAT ÜBER KENNTNISSE IN MODERNEN FREMDSPRACHEN



**ECL Übungstests 2**

**DEUTSCH STUFE B2**  
**BAND 5**



**Felkészítő tesztkönyv a német  
középfokú ECL nyelvvizsgára**



**Kiadó és forgalmazó**

Neve: **Akadémia Nyelviskola Oktatási és Szolgáltató Kft.**  
Címe: 2500 Esztergom, Szent Tamás utca 11.  
Telefon/Fax: 33/403-520;  
Mobiltelefon: 0670/3688518  
E-mail: admin@akademianyelviskola.hu  
Web: www.akademianyelviskola.hu  
Felnőttképzési ny. sz.: 00693-2008  
Akkreditációs l. sz.: AL-1954  
  
ISBN: 978-963-89184-1-3  
  
Formai szerkesztés: *Pintér Zsanett*

Minden jog fenntartva, beleértve a sokszorosítás, a mű bővített, illetve rövidített kiadási jogát is.  
A kiadó írásbeli engedélye nélkül sem a teljes mű, sem annak része semmilyen formában nem sokszorosítható.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten einschließlich der Vervielfältigung sowie Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial bedarf der schriftlichen Zustimmung des Herausgebers.

## Előszó

*Kedves Nyelvtanulók! Kedves Nyelvtanárok!*

Elsősorban azoknak az érdeklődését próbáljuk felkelteni e könyv segítségével, akik az ECL középfokú (B2) vizsgára való eredményes felkészüléshez szeretnének segítséget. Az elmúlt évek tapasztalatai azt mutatják, hogy a sikeres nyelvvizsgálóhoz vezető út elengedhetetlen feltétele az adott vizsga minél behatóbb ismerete. A vizsgán szereplő feladatok részletes megismerése és begyakorlása nagyban hozzájárul célunk eléréséhez. Kiadványunk segítségével nemcsak azt szeretnénk bemutatni, hogy milyen feladattípusokkal találkozhatnak a nyelvtanulók az „éles” vizsgán, hanem azt is, hogy felkészüléstük mely fázisában járnak, és mi hiányzik még ahhoz, hogy vizsgájukon sikeresen szerepeljenek. E könyv azok számára is hasznos, akik csupán kedvtelésből szeretnék angol tudásukat lemérni, és egyúttal felfrissíteni azt néhány érdekes és változatos szöveg, illetve feladatsor segítségével.

A tesztkönyv 6 teljes tesztet, azaz 12 feladatot tartalmaz, amelyek hatékony és valóságghű gyakorlási lehetőséget biztosítanak a vizsga feladataihoz.

Az *olvasott szöveg értése* vizsgarész során a vizsgázóknak két - különféle típusú - szövegértési feladat helyes megoldásával kell igazolniuk, hogy szótár nélkül képesek a vizsgaszint követelményeinek megfelelő nehézségű, általános szöveg tartalmát megérteni. A felkészüléshez összeállítottunk több feladatsort az ECL vizsgán előforduló, az olvasott szöveg értését mérő feladattípusok bemutatásával. Valamennyi szöveg autentikus, azaz nem kifejezetten nyelvtanulóknak íródott, hiszen a mindennapi életben is ilyen cikkekkel találkozik a nyelvhasználó. A szövegek nehézsége megegyezik a középfokú nyelvvizsga szintjével.

Az *írásbeli kommunikáció* vizsgarészben két - egyenként körülbelül 200 szavas - fogalmazást kell írni szótár nélkül, meghatározott irányítási szempontok alapján. A kiadványunkban szereplő fogalmazási feladatok változatos témákkal és mintalevelekkel segítik a vizsgára való hatékony felkészülést.

A *hallás utáni szövegértés* vizsgarészben a szöveg kétszeri meghallgatását követően, mondatkiegészítő, feleletválasztós feladat vagy kérdésekre adott válaszok alapján bizonyítják a vizsgázók, hogy megértették az elhangzott szöveget. A szövegek autentikusak, párbeszéd és monológ jellegűek és megfelelően hosszúak ahhoz, hogy a vizsgára készülőek gyakorolhassák koncentrációjuk hosszú távon való fenntartását.

A *Szóbeli kommunikációs* rész, az ECL nyelvvizsgálóhoz hasonlóan, 19 fő témakört tartalmaz. A fő témakörök kisebb altémákra bonthatók. Az *első részben* az adott témakörhöz kapcsolódó képanyagok találhatóak. Ezen képek segítségével kell a vizsgázónak számot adnia a téma ismeretéről. A *második részben* az adott témához kapcsolódó egy-egy állítás található, amelyről a tanulóknak párban kell beszélgetniük. Ezen állításokat megpróbáltuk úgy összeállítani, hogy minél gondolat ébresztőbbek, figyelemfelkeltőek olykor provokatívak legyenek, ezzel is beszédre serkentve a felkészülőket. A *harmadik részben* az adott témakörökhöz kapcsolódó, esetlegesen a nyelvvizsgán is előforduló kérdéseket gyűjtöttük össze. Ezen kérdések megválaszolása összetett, kifejtő választ feltételez a tanulótól.

A CD-mellékleten minden szöveg csak egyszer szerepel a lemezen, így a második meghallgatáshoz újra le kell játszani - ahogy a feladat instrukciója előírja. Ügyeljünk arra, hogy a két hallgatás közt,

illetve végén, a vizsgának megfelelő hosszúságú, 30 valamint 60 másodperces szünetet hagyjunk - ezzel tulajdonképpen a valósághű vizsgakörülményeket szimuláljuk.

A tesztkönyvhöz tartozik egy megoldó kulcs, amely a feladatok megoldásain kívül tartalmazza a hanganyagok szöveges átiratát is. Így a könyv önálló nyelvtanulásra is alkalmas.

Reméljük, eredményesen forgatják majd könyvünket. A nyelvvizsgára való felkészüléshez sok kitartást, türelmet és kedvet, magához a vizsgához pedig sok sikert kívánnak

*a szerző*

Esztergom, 2011

## Az ECL nyelvvizsga rövid leírása, pontozása

Készségenként egységesen 25-25, összesen 100 pont szerezhető az ECL vizsgán. A nyelvvizsgának két része van: Szóbeli vizsgarész (hallott szöveg értése és szóbeli kommunikáció) és Írásbeli vizsgarész (olvasott szövegértés és írásbeli kommunikáció). A vizsga akkor tekinthető sikeresnek, ha a vizsgázó legalább 40%-ot ér el készségenként, és összességében teljesíti a 60%-os szóbeli illetve írásbeli vizsgarészt.

### Az ECL nyelvvizsga részei

#### **SZÓBELI VIZSGA**

##### **1. Szóbeli kommunikáció**

A jelölteket kettesével (páratlan számú vizsgázó esetén hármasával) vizsgáztatják.

*Bemutatkozás* (körülbelül 3-5 perc)

E résznek az a funkciója, hogy a vizsgázók feloldódjanak, ráhangolódjanak a vizsga-szituációra, ill. hogy a kérdező információkat szerezzék a vizsga további lefolytatásához. A vizsgának ezt a részét nem értékelik.

*Irányított beszélgetés* (5-8 perc)

A vizsgáztató kezdeményezi a beszélgetést az általa kiválasztott téma alapján, és a vizsgázókhoz intézett kérdéseken túl szorgalmazza a két vizsgázó közötti beszélgetést. Az értékelő feladata a vizsgázók nyelvi teljesítményének megítélése, pontozása.

*Önálló témakifejtés vizuális stimulus alapján* (5-8 perc)

A képanyagot a vizsgáztató adja. Szükség esetén kérdésekkel segíti a vizsgázókat.

A szóbeli kommunikáció értékelésének szempontjai és az elérhető pontszámok:

<i>Nyelvhelyesség (alak- és mondattan)</i>	0-5 pont
<i>Szóbeliség (kiejtés és intonáció, a beszéd folyamatossága)</i>	0-5 pont
<i>Szókincs (terjedelme és használatának változatossága)</i>	0-5 pont
<i>Stílus (a beszédhelyzethez igazodó nyelvhasználat)</i>	0-5 pont
<i>Kommunikatív hatékonyság (a helyzetnek megfelelő feladatmegoldás)</i>	0-5 pont

## 2. Hallott szöveg értése

A vizsgázónak felvételről elhangzó 2 szöveg kétszeri meghallgatása alapján a kapott feladatlapok helyes kitöltésével kell igazolnia, hogy képes megérteni a vizsgaszint követelményeinek megfelelő nehézségű beszélt nyelvi szövegeket.

### **ÍRÁSBELI VIZSGA**

#### 1. Írásbeli kommunikáció

A jelöltnek két (megadott szószámú) fogalmazást kell szótár nélkül, irányítási szempontok szerint írnia. Az értékelés szempontjai, ill. az elérhető pontszámok:

<i>Nyelvhelyesség (alak- és mondattan)</i>	0-5 pont
<i>Írásbeliség (szövegtagolás és helyesírás)</i>	0-5 pont
<i>Szókincs (terjedelme és változatossága)</i>	0-5 pont
<i>Stílus (a fogalmazás műfajához és témájához igazodó nyelvhasználat)</i>	0-5 pont
<i>Kommunikatív hatékonyság (a helyzetnek megfelelő feladatmegoldás)</i>	0-5 pont

#### 2. Olvasott szöveg értése

A vizsgázónak két (különbéle típusú) szövegértési feladat helyes megoldásával kell igazolnia, hogy szótár nélkül képes megérteni a vizsgaszint követelményeinek megfelelő nehézségű általános szöveg tartalmát.

## Inhalt

### Teil I: Leseverstehen

1. Kartenchaos im neuen Jahr .....	10
2. Letzte Ausfahrt .....	12
3. Angst um die Flaschen-Kinder .....	14
4. Was menschlich aussieht, kommt gut an .....	16
5. Wie viel Mensch verkraftet der Boden? .....	18
6. Überleben für Anfänger .....	20
7. Höllisch wirksam .....	22
8. Keiner wird gewinnen .....	24
9. Kalmare unter Klimastress .....	26
10. Hollywood auf hoher See .....	28
11. Diagnose: ‚Aufschieberitis‘ .....	30
12. Navis mit Internetzugang .....	32

### Teil II: Schriftliche Kommunikation

1.-12. Schriftliche Kommunikation .....	35
---	----

### Teil III: Hörverstehen

1. Ein Laden für Schönes und Praktisches .....	42
2. Superman No. 1 .....	44
3. Unbeliebte Marken / Myfab kontra Marken .....	45
4. Nena / Die Rock-Oma .....	47
5. Die Superperle .....	48
6. 100 Jahre Auto .....	50
7. Museen mit Mission .....	51
8. Gefühlter Vorteil .....	53
9. Adoptionen / Sorge um Adoptivkinder .....	54
10. Elektromog .....	56
11. Erweiterungspläne .....	57
12. Positive Folgen der Krise / Die Kehrseite der Medaille .....	59

<b>Teil IV: Mündliche Kommunikation</b> .....	<b>63</b>
---	-----------

<b>Lösungen</b> .....	<b>94</b>
-----------------------	-----------



◆ **ÜBUNGSTESTS ZUR ECL PRÜFUNG** ◆  
**STUFE B2**



**LESEVERSTEHEN**

## LESEVERSTEHEN

### AUFGABE 1

*Anfang Januar konnten 30 Millionen Bankkunden mit EC- oder Kreditkarte nicht bezahlen. Lesen Sie den Bericht darüber, was wieder läuft und wo es noch hakt. Ordnen Sie danach den Textabschnitten je eine passende Überschrift zu. Es gibt zehn richtige Lösungen. Achten Sie auf das Beispiel.*

#### **Kartenchaos im neuen Jahr**

0. Die bis Juli 2009 produzierten Sicherheitschips auf EC- und Kreditkarten funktionierten bundesweit nicht, als der Geldautomat die Jahreszahl 2010 verarbeiten wollte. Denn seit 1. Januar war es 30 Millionen EC- und Kreditkartenkunden einige Tage nicht möglich, am Automaten Geld abzuheben. Die Karten wurden abgewiesen.

1. An Geldautomaten ist die Bargeldaufnahme wieder vollständig möglich. Um weitere Probleme zu vermeiden, sollten vor allem Kunden der Sparkassen, Landesbanken und der Postbank zuerst die bisher defekte Karte am Geldautomaten ihrer Hausbank nutzen. Hier wird der bisher falsch programmierte EMV-Chip aktualisiert, und die Karte ist dann wieder überall einsetzbar.

2. EC-Kartennutzer sollten den Kartenchip auf keinen Fall mit Klebefolie oder Klarlack überdecken. Die Automaten könnten beschädigt und die Kunden für den Schaden haftbar gemacht werden. Außerdem bekommt man den Klarlack nicht mehr von der Karte herunter. Die Karte wäre dann ungültig.

3. Die einzelnen Systeme sind unterschiedlich. Wenn die Karten fehlerfrei sind, liest der Geldautomat zunächst immer erst den codierten Chip. Dieser garantiert die Echtheit der Karte. Einzelne Geschäfte haben auch noch alte Geräte, die die Transaktion nur über den unsicheren Magnetstreifen durchführen.

4. Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, in einer Bankfiliale direkt am Schalter Geld abzuheben. Die Sparkassen und Landesbanken haben versprochen, die Schaltergebühren zu erstatten. Verbraucherschützer empfehlen, das auch bei anderen betroffenen Geldinstituten auszuprobieren. Bei Auslandsreisen ist es empfohlen ausreichend Bargeld und Reiseschecks mitzunehmen und nicht alles auf eine Karte zu setzen.

5. Die Kunden, die sich gerade im Ausland aufhalten, müssen die Karte nach Hause senden, weil das Update nur über deutsche Geldautomaten erfolgen kann. Dann braucht der Helfer in Deutschland aber auch die PIN. Alternativ muss der Bankkunde aus dem Ausland eine neue Karte mit neuer PIN beantragen.

6. Falls die Kunden eine defekte Chipkarte haben, bieten deutsche Geldinstitute im Ausland einen Bargeldservice an. Beispielsweise händigt der Dienstleister Western Union (Postbank) Bargeld an Tankstellen oder in Geschäften aus. Die Gebühren trägt in diesem Fall die Bank.

7. Die Deutsche Bank, die Berliner Bank und die Norisbank geben an, dass ihre Karten von dem technischen Problem nicht betroffen sind und im In- und Ausland fehlerfrei funktionieren. Gleiches gilt auch für die ING Diba.

8. Sicherheitsexperten können grundsätzlich nicht ausschließen, dass sich eine solche Kartenpanne wiederholt, halten es aber eher für unwahrscheinlich. Oft wissen Kunden gar nicht, dass über die Geldautomaten immer wieder Computer-Updates laufen. Ohne diese Möglichkeit müssten alle defekten Karten ausgetauscht werden, was monatelang dauern würde.

9. Verantwortlich für das Problem von EC- und Kreditkarten ist der EMV-Chip auf der Oberseite der Karten. Dieser enthält Daten, die das Lesegerät bei Auszahlungen am Automaten bzw. beim Bezahlen in Geschäften abfragt. Wenn das Modul einen Programmierfehler hat, und die Jahreszahl 2010 nicht korrekt verarbeiten kann, lehnt das Gerät die Geldtransaktion ab.

10. Von Anfang an hat jede EC-Karte einen Magnetstreifen, der leider als nicht fälschungssicher gilt. Der EMV-Chip sollte ihn ablösen. Wegen der aktuellen Probleme erlebt die Auslauftechnik eine temporäre Renaissance: Bis auf weiteres fragen Automaten und Terminals bei defektem Chip alle Transaktionsdaten nun wieder über den Magnetstreifen ab.

**Überschriften:**

- A. AUSGETAUSCHTE GELDAUTOMATEN
- B. BARGELDSERVICE FÜR KUNDEN IM AUSLAND
- C. FUNKTIONSFehler DES EMV-CHIPS
- D. GELDINSTITUTE OHNE CHAOS
- E. KARTENCHAOS**
- F. KREDITAUFNAHME IM AUSLAND
- G. LÖSUNGSVORSCHLÄGE
- H. MÖGLICHE WIEDERHOLUNG DER PROBLEME
- I. RETTUNG DURCH ALTE TECHNIK
- J. SOFTWARE-UPDATE NUR IN DEUTSCHLAND
- K. TYPEN DER LESEGERÄTE
- L. WAS ZU VERMEIDEN IST
- M. WIEDER PROBLEMLOSE KARTENNUTZUNG

**Lösungsteil:**

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>E</b>										

## AUFGABE 2

*Mit dem Rennen im Viererbob schließt der mehrfache Olympiasieger André Lange eine einzigartige Karriere ab. Lesen Sie den Bericht und beantworten Sie die danach die Fragen. Achten Sie auf das Beispiel.*

### Letzte Ausfahrt

Nach 13 Schritten stürzt sich André Lange den Abhang hinunter. Im Tal leuchten die Lichter von Vancouver, wo die Olympischen Winterspiele stattfinden. Auf 935 Meter Höhe misst das Thermometer kurz vor Mitternacht minus drei Grad. Der beste Bobfahrer der Welt fährt mit Tempo 147 die 16 Kurven hinunter. Der Kanal in Whistler gilt als schwer berechenbar. Das Eis ist extrem glatt. Wer die Einfahrt in Kurve Nummer zwölf um Zentimeter verpasst, den schleudert die Dynamik in der „13“ leicht aus der Bahn. Wenn Lange dort perfekt durchkommt, ist sein Viererbob auf dem Weg zum Gold.

Am kommenden Freitag und Samstag lenkt der 36-jährige Thüringer den deutschen Vierer GER 1 noch viermal ins Zielhaus. Dann ist Schluss. Seine Karriere ist unvergleichlich: Allein den Viererbob steuerte Lange 2002 und 2006 zu zwei Goldmedaillen. Dazu erreichte der Berufssoldat 46 Siege in 152 Weltcup-Rennen. Mit seinem erst vor wenigen Wochen erreichten vierten EM-Titel ist Lange der erfolgreichste Fahrer der Welt.

André Lange durfte die deutsche Fahne bei der Eröffnungsfeier in Vancouver tragen. Lange ist ohne sichtbare Regung eine halbe Runde durch die künstliche Schneelandschaft im BC Place Stadium gelaufen. Der Pilot, erklärt sein Team, ist seit Olympia-Beginn in der Konzentrationsphase. Kein anderer kann sich so auf den Punkt konzentrieren.

Seit September reist die Gruppe um die Welt. Auspacken, fahren, einpacken. Mittendrin Lange, den alle „Bärchen“ nennen. Der große Kerl geht durch die Aufwärmhalle am Starthaus. Die Mütze lässig auf dem Kopf, die zusammengebundenen Handschuhe um den Hals gelegt. Seit 17 Jahren fährt Lange im Weltcup. Er kennt alle Gegner, klopfte den Konkurrenten auf die Schulter – den Russen, Österreichern und Schweizern. Lange genießt Respekt.

Es ist nicht lange her, da hatte der 1,89-Meter-Mann ausgerechnet im Eiskanal in Whistler mit einem 70 000 Euro teuren Bob eines privaten Fabrikanten einen Unfall. Seitdem fährt er wie zuvor ein Produkt des Instituts für Forschung und Entwicklung von Sportgeräten. Das ist ein Überbleibsel aus DDR-Tagen. Ob Fahrer das Material als gut oder schlecht empfinden, bleibt allerdings Kopfsache, meint Bahntrainer Wimmer. Niemand kann einen Piloten zum Umsteigen in einen anderen Bob bewegen, wenn er glaubt, bereits im besten Material zu fahren. Selbst wenn die Messdaten dagegen sprechen. Aberglaube ist auch an Bord. Der Pilot aus Thüringen zieht vor Rennen stets den linken Schuh zuerst an.

André Lange ist ein Unternehmer. Die Bob-Branche sagt, dass er die besten Gehälter und Prämien zahlt, deshalb hat er den besten deutschen Anschieber Kevin Kuske in seinem Team. Der 31-Jährige schiebt schon seit Jahren Langes Zweier- und Viererbob in die Eisrinne. Gemeinsam mit Martin Putze, 25, und Alexander Rödiger, 24, beschleunigen die vier den Bob in wenigen Sekunden auf bis zu Tempo 40.

Pilot Lange hasst Unpünktlichkeit. Auch deshalb wird am Finaltag alles so sein wie immer. Zwei Stunden vor dem vierten und letzten Finallauf bringt ein 7,5-Tonner Bob und Team zur Rampe. Das Team wird sich hinter dem Starthaus auf dem roten Teppich warm laufen und den Bob ein letztes Mal kontrollieren. Helfer nehmen die schützenden Holzleisten von den Kufen und stellen den Bob aufs Eis. Wenn es losgeht, ist Langes Karriere nach nicht mal einer Minute beendet.

**Fragen:**

**Beispiel:**

0. Wie viele Schritte macht Andre Lange, bevor er mit dem Bob ins Tal fährt? ..... *13 Schritte*.....

1. In welcher Kurve muss man besonders gut aufpassen? .....

2. Warum ist der erwähnte Samstag ein besonderer Tag im Leben von Andre Lange? .....

3. Welche Rolle hat Lange am Anfang der Olympischen Spiele gespielt? .....

4. Wie verhalten sich die Gegner gegenüber Lange? .....

5. Woher stammt der Bob, den Lange mit seinem Team fährt? .....

6. Welche Gewohnheit wiederholt Lange vor jedem Rennen? .....

7. Wie konnte er sich den besten Anschieber gewinnen? .....

8. In welchen Disziplinen fahren Kuske und Lange in einem Team? .....

9. Was nervt den Piloten besonders? .....

10. Wie lange dauert der Finallauf von Lange? .....

### AUFGABE 3

*Für eine bestimmte Gruppe Jugendlicher geht ohne Alkohol nichts mehr. Lesen Sie den Text darüber und ordnen Sie den Textabschnitten je eine passende Überschrift zu. Es gibt zehn richtige Lösungen. Achten Sie auf das Beispiel.*

#### **Angst um die Flaschen-Kinder**

0. Die Party kann beginnen. Die Eltern von Piet machen ein Shopping-Wochenende in New York. Sven und Jonas schleppen Kisten an: Bier. Jemand stellt eine Flasche Tequila ab. Piet kontrolliert die Hausbar: kein Wodka! Jan wird zur Tanke geschickt. Er ist schon 18. Später kommen noch ein paar Ältere dazu. Am Ende bevölkern 50 Jugendliche das Haus. Nachbarn holen die Polizei.

1. Bei den Zwölf- bis 17-Jährigen trinken 17 Prozent wöchentlich Alkohol. Die erste Erfahrung macht der durchschnittliche Deutsche im Alter zwischen 13 und 14. Einlieferungen in eine Klinik wegen übermäßigen Alkoholkonsums passieren mit 15 oder 16, danach sinkt die Quote wieder. Spaß, Kontakte knüpfen, sich entspannen stehen im Vordergrund als Trinkmotiv.

2. Schlimmes ist immer zu befürchten, wenn wieder Tage des Feierns gekommen sind. Wenn etwas Größeres in der Stadt stattfindet, wie Hafengeburtstag, ein Popkonzert oder zur Zeit der Abi-Feiern, werden in einer Nacht auch schon mal ein Dutzend junger Betrunkener ins Krankenhaus eingeliefert.

3. Für die schwereren Fälle existiert eine Jugend-Suchtstation. 25 Ärzte, Psychologen, Sozialpädagogen, Lehrer, Physiotherapeuten und Sporttrainer kümmern sich um 13- bis 21-Jährige. Manche kommen regelmäßig zu einer Sitzung und gehen auch wieder, aber vier Betten dienen dem Entzug von zwei Wochen, acht weitere Plätze sind für eine zwölfwöchige Therapie vorgesehen.

4. Lena, 15, erkannte, dass sie in Schwierigkeiten steckte, als sie nicht nur an Wochenenden trank. In ihrer Clique gab es „viel Party“ mit Wodka und Sekt. Den Entzug hat Lena mit Medikamenten, „viel Heulen und einigen Aggressionen“ hinter sich gebracht. Jetzt bekommt sie schon Ausgang. Für die Zukunft haben die Eltern versprochen, das Abendessen öfter zu dritt einzunehmen.

5. Warum Jugendliche bis zur Besinnungslosigkeit saufen? Es gibt dazu viele Hypothesen: „Jugendliche haben zu wenige Möglichkeiten, ihre Lebensumwelt zu gestalten und spannend zu machen“. Ein Berliner Erziehungswissenschaftler konstatiert: „wachsende Ungewissheit“ in der Jugendphase. Die „Autonomiezone“ dieser Generation ist riesengroß, aber vor allem junge Männer wissen nicht so recht, wohin mit ihren Kräften.

6. Es wäre eine Aufgabe von Eltern, den erstmaligen Alkoholkonsum möglichst weit hinauszuschieben. Optimistisch glauben manche Experten, dass die jahrelangen Appelle mittlerweile Wirkung zeigen: „Viele Eltern sind beim Alkohol strenger geworden.“ Es lässt sich statistisch beweisen, dass Jugendliche jetzt später zur Flasche greifen.

7. In Erlangen führen Polizei und Ordnungsämter von Donnerstag- bis Samstagabend, zwischen 17 und 21 Uhr, Kontrollen durch. Wer noch keine 18 ist und Alkohol konsumiert hat, wird den Eltern übergeben. Ein Brief an das Jugend- und Gesundheitsamt folgt. Auch Mannheims Jugendamt benachrichtigt so die Eltern, wenn das Kind betrunken aufgegriffen wurde – im vergangenen Jahr waren es rund 90 Schreiben.

8. Bei YouTube, Facebook und MyVideo, laufen Filmchen von Saufpartys rauf und runter. Ob in der halb vollen Whiskyflasche, die ein Gleichaltriger in Perm, Prag oder Paderborn getrunken hat, vielleicht doch nur Tee war, interessiert nicht so sehr. Die Darsteller werden in den Kommentierungen gefeiert.

9. Für 15-Jährige, an die gar kein Alkohol verkauft werden darf, hat man vier Typen herausgearbeitet. Neben Abstinenten und jenen, die Schulprobleme haben, gibt es diejenigen, die die Jugendkultur intensiv erleben möchten. Richtige Sorgen machen ihm die „sozial Isolierten“ dieses Alters. Sie glauben vielleicht durch Alkoholika dazugehören zu können.

10. Münchens Polizei tritt präventiv auf. Sie kontrolliert die Diskotheken, Lokale und Kneipen. Als Referenz dient ein Lokal, das die Stadt vor kurzem schloss. Man hatte dort wiederholt betrunkene Jugendliche nach Mitternacht aufgegriffen.

**Überschriften:**

- A. „SAUFEN“ GEHÖRT ZUM TEENAGERALTER
- B. MÖGLICHE GRÜNDE DES JUGENDLICHEN ALKOHOLKONSUMS
- C. ALKOHOLKONSUM DER ELTERN
- D. BESORGTE SCHULEN
- E. DIE UNTERSCHIEDLICHEN TRINKERTYPEN
- F. ELTERNBRIEFE
- G. VERANSTALTUNGEN ALS TRINKMOTIV
- H. LANGER WEG AUS DER SUCHT
- I. PARTY OHNE ENDE
- J. PRÄVENTIONSMAßNAHMEN
- K. ERFOLG DURCH STRENGERE ERZIEHUNG
- L. SAUFPARTYS IM INTERNET
- M. SÜCHTIG MIT 15

**Lösungsteil:**

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>I</b>										

#### AUFGABE 4

*Sobald Computer nicht mehr aussehen wie Blechkisten, sprechen Menschen ihnen intellektuelle Fähigkeiten zu. Lesen Sie den Text darüber und beantworten Sie danach die Fragen. Achten Sie auf das Beispiel.*

##### **Was menschlich aussieht, kommt gut an**

Wer hat nicht schon seinen Computer beschimpft oder angefleht, endlich die richtigen Daten auszuspucken? Mit einer Maschine zu sprechen ist sinnlos - das weiß auch der frustrierte Benutzer, aber trotzdem weit verbreitet. Deutsche Psychologen haben jetzt untersucht, wie die Testpersonen ihren maschinellen Gegner behandeln.

20 männliche Probanden nahmen an den Versuchen teil, die das Team um Sören Krach vom Universitätsklinikum Aachen und Frank Hegel von der Universität Bielefeld durchführte. Die Testpersonen sollten nacheinander gegen vier Gegner spielen: Gegen einen Laptop, gegen einen Computer, der von Roboterarmen bedient wird, gegen einen menschlich aussehenden Roboter mit Gesicht, Mimik, Armen und Beinen und gegen einen Menschen. In dem Spiel ging es darum vorzusehen, was der Gegner möglicherweise plant und ihn durch eine richtige Vermutung zu besiegen. "Man kann das etwa mit dem Entscheidungsspiel "Stein, Schere, Papier" vergleichen", erklärt Sören Krach.

In einer Kennenlernrunde konnten die Probanden zuerst mit allen vier Gegnern ein wenig spielen, um so die unterschiedlichen Spielstrategien zu beobachten. Dann wurden die Testpersonen mit einer Videobrille 40 Minuten in einen Kernspintomografen gelegt, der die Hirnaktivität während der Untersuchung bildlich darstellte.

In der Röhre spielten die Probanden weiter. Über die Brille sahen sie die Bilder ihrer vermeintlichen Gegner vor sich: Das Psychologenteam hatte ihnen erzählt, dass sie weiterhin gegen die vier verschiedenen Spielpartner spielen. Tatsächlich aber waren die Spielzüge vorprogrammiert. Während der 40 Minuten gab es also keine Unterschiede zwischen Computer-, Roboter- oder Menschenantwort.

Dennoch reagierten die Probanden auf die „unterschiedlichen“ Gegner anders, wie die Forscher jetzt im Fachjournal "PLoS One" berichten: Je menschenähnlicher ihr Gegner aussah, desto mehr arbeiteten jene Areale im Gehirn, in der die so genannte Perspektivübernahme stattfindet.

Nach der Untersuchung mussten die Probanden die Spiele auf einem Fragebogen bewerten. Auch hier unterschieden sie wieder zwischen den Gegnern: Je stärker der Grad der Menschlichkeit ihrer Gegner war, umso mehr Spaß hatten die Probanden, umso spannender fanden sie das Spiel.

Das Psychologenteam ist erstaunt über die Ergebnisse, alle Probanden waren doch Naturwissenschaftler, Informatiker oder Maschinenbauer. "Die wissen ja eigentlich ganz genau, dass Roboter technische Geräte ohne menschliche Intelligenz sind", sagt Sören Krach. "Trotzdem haben sie in einen Datenstrom etwas hineininterpretiert und dem Roboter mit Kopf, Mimik, Armen und Beinen deutlich mehr menschliche, intellektuelle Eigenschaften zugeschrieben als einem Laptop."

Die Ergebnisse wollen die Forscher jetzt als Grundlage für Untersuchungen mit Autisten benutzen. Diese Menschen sind im Umgang mit Robotern häufig weniger verschlossen und nehmen leichter Kontakt auf. Von diesen Beobachtungen hatte im vergangenen Jahr der britische Robotikforscher Ben Robins von der University of Hertfordshire berichtet. Mit Hilfe des Maschinenjungen Kaspar war es ihm bei mehreren autistischen Kindern gelungen, die Trennwand zwischen den kleinen Patienten und der Außenwelt zu durchbrechen und Kontakt zu ihnen aufzunehmen.

**Fragen:**

**Beispiel:**

0. Was weiß jeder Mensch, der am Computer arbeitet? *Es ist sinnlos, mit einer Maschine zu sprechen*

1. Was wollten die Forscher mit der Untersuchung erfahren? .....

2. Welche Institutionen waren an der Durchführung der Untersuchung beteiligt? .....

3. Mit welchen Gegnern sollten die Testpersonen spielen? .....

4. Wie wurden die Testpersonen auf die Untersuchung vorbereitet? .....

5. Wozu dient ein Kernspintomograf? .....

6. Was war die Aufgabe der Testpersonen nach dem Experiment? .....

7. Was beeinflusste die Testpersonen bei der Beurteilung des Spiels? .....

8. Wie können Roboter definiert werden? .....

9. Wozu brauchen die Experten die Testergebnisse? .....

10. Wobei hat Kaspar Ben Robins' Arbeit geholfen? (2 Beispiele) .....

## AUFGABE 5

*Wie viel Mensch verkraftet der Boden? – ist das Thema einer Untersuchung deutscher Wissenschaftler. Lesen Sie den Bericht darüber. Ordnen Sie danach den Textabschnitten je eine passende Überschrift zu. Es gibt zehn richtige Lösungen. Achten Sie auf das Beispiel.*

### **Wie viel Mensch verkraftet der Boden?**

0. Fruchtbare Böden sind nötig, um Nahrung und Rohstoffe herzustellen. Doch die Weltbevölkerung wächst - und mit ihr der „Leistungsdruck“ auf die landwirtschaftlich genutzten Flächen.
1. Wie lange halten die Felder eine intensive landwirtschaftliche Nutzung durch? Darüber forscht die Geografie-Professorin Birgit Terhorst von der Universität Würzburg.
2. Wann trägt ein Ökosystem seine Bewohner nicht mehr und bricht zusammen? Diesen Prozess untersucht Birgit Terhorst gerade deswegen in Mexiko, weil der Zusammenbruch des Ökosystems dort schon einmal passiert ist: auf der Halbinsel Yucatan in der Region um Quintana Roo, die unter anderem während der so genannten präklassischen Periode (250 bis 950 A. D.) von den Maya dicht bewohnt war.
3. Berühmt ist die Hochkultur der Maya unter anderem für ihre Landwirtschaft, in der es bereits Bewässerungssysteme gab. Das Gebiet, in dem die Würzburger Professorin forscht, war damals extrem stark bewohnt und intensiv landwirtschaftlich genutzt. Man geht davon aus, dass die Maya-Zivilisation während der Präklassik zeitweise über 13 Millionen Menschen zählte.
4. Die Maya betrieben eine Form des Pflanzenbaus, bei der ein Teil der Felder regelmäßig ungenutzt blieb. Doch je stärker die Bevölkerung wuchs, desto häufiger hielten die Maya die nötige Brache nicht mehr ein: Deshalb fielen die Böden verstärkt der Erosion zum Opfer und sie bedeckten das Gestein am Ende nur noch als dünne Schicht.
5. Die Professorin ist überzeugt: "Die Zerstörung der Böden hat mit dazu geführt, dass die Kultur der Maya unterging." Andere wissenschaftliche Thesen machen den Klimawandel für die Katastrophe verantwortlich: Ihnen zufolge überlebten die Maya mehrfache Trockenzeiten, in denen die Niederschläge für die Landwirtschaft weitgehend ausblieben.
6. Die Wissenschaftlerin und ihr Team wollen in einem neuen Projekt jetzt weitere Beweise finden, die ihre These für eine größere Region unterstützen. Das Bundesforschungsministerium fördert den Plan; Birgit Terhorst kooperiert dabei mit dem Geografen Professor Bodo Damm von der Universität Eichstätt und mit Dr. Elizabeth Solleiro von der mexikanischen Hochschule UNAM.
7. Im Frühling gehen die Projektpartner auf eine erste Geländeexkursion nach Mexiko. Als erster Schritt nehmen sie Bodenproben und bestimmen den Zustand der Böden. Mikroskopische und bodenchemische Analysen geben dann unter anderem Auskunft über Mineralgehalt und Pflanzennährstoffe.
8. Interessant sind besonders Stellen, an denen geschichtlich "alte" Böden erhalten sind, meist überdeckt durch jüngere Schichten. "Mit unseren Analysen können wir dann Rückschlüsse auf die damaligen Verhältnisse ziehen und sie mit den heutigen vergleichen", sagt Terhorst.

9. Wie haben sich Nährstoffhaushalt und Tragfähigkeit der Böden verändert, in welchem Ausmaß hat sich die Landschaft durch Eingriffe der Maya verändert? Für solche Untersuchungen eignet sich die Region Quintana Roo sehr gut, weil sie seit den Maya nur noch dünn besiedelt war und kaum noch landwirtschaftlich genutzt wurde.

10. Das Projekt läuft bis 2011. Es soll neue Informationen liefern, mit denen Wissenschaftler besser abschätzen können, wie viel Bevölkerung und landwirtschaftliche Nutzung ein Ökosystem auf Dauer verkraftet und wie es sich stabilisieren lässt. Diese Frage ist in vielen Regionen der Erde aktuell - überall dort, wo die Bevölkerung stark wächst und wo landwirtschaftliche Gebiete und Nahrung knapp sind.

**Überschriften:**

- A. BEGINN DER UNTERSUCHUNGEN
- B. DAS LAND DER MAYA
- C. EIN GEEIGNETER FORSCHUNGSORT
- D. ENTWICKLUNG DER TIERZUCHT
- E. HISTORISCHE BÖDEN – IM RÜCKBLICK
- F. KEINE BRACHZEITEN MEHR
- G. KOOPERATION
- H. NEUE PFLANZEN DER MAYA
- I. THEMA DES PROJEKTS
- J. UNTERGANGSTHEORIEN
- K. WARUM GERADE MEXIKO?
- L. WICHTIGE BÖDEN
- M. ZIELE DER FORSCHUNG

**Lösungsteil:**

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>L</b>										

## AUFGABE 6

*Was tun, wenn das Hotel brennt oder kein Wasser mehr aus der Leitung kommt? Lesen Sie den Bericht über einen Katastrophen-Kurs, wo man für den Krisenfall trainieren kann. Beantworten Sie danach die Fragen. Achten Sie auf das Beispiel.*

### Überleben für Anfänger

Wie verhält man sich im Unglücksfall? Wie hilft man sich und anderen in einer Krise? Um das zu lernen, kann man am „Selbsthilfekurs für die Bevölkerung“ teilnehmen. Der Kursleiter Klaus Schüler, ein Mitglied der freiwilligen Feuerwehr, skizziert hier verschiedene Szenarios.

Seit einem Jahr bietet der Dachverband der privaten Rettungsdienste seine Überlebenskurse an. Die acht einstündigen Seminare kosten 112 Euro. Hier bringen den Teilnehmern neben dem Kursleiter Sanitäter und Katastrophenhelfer bei, was man über Wundversorgung, als Ersthelfer bei einem Verkehrsunfall oder zum Thema „Bevorratung in Notzeiten“ wissen muss. Wie eine Umfrage ergibt, buchen viele Leute das Seminar, weil sie unter dem Eindruck der jüngsten Erdbebenkatastrophen stehen.

Unter anderem steht „Überleben im Brandfall“ auf dem Programm. In diesem Seminar zeigt Feuerwehrmann Schüler, wie sich ein Profi in so einer Situation verhält.

Im Programm wird besonders großer Wert auf konkrete Tipps und Übungen gelegt. Man hat die Gelegenheit, die unterschiedlichen Wirkungsweisen von Wasser-, Schaum- und Pulverlöschern kennen zu lernen. Man kann aber auch erfahren, wie viel Lebensmittel ein 4-Personen-Haushalt für 14 Tage braucht, um diese Zeit ohne Supermarkt zu überleben. Die Noteinkaufsliste lautet: 18 Kilo Getreide, je acht Kilo Gemüse, Obst und Fleisch, zwei Kilo Fett, 18 Liter Milch und 84 Liter andere Getränke.

Der Nachteil des intensiven Überlebenstrainings: Die Welt erscheint einem plötzlich als ein bedrohlicher Ort, wo überall Gefahren stecken. In den Seminaren ist von sensibler Infrastruktur die Rede, von Stromnetzen, die zusammenbrechen, und von der Wasserversorgung, die nicht mehr funktioniert. Und man hat nach einer Stunde „Allgemeiner Hygiene in Not- und Krankheitszeiten“ allen Grund, panisch zu werden. Seminarleiter Reimund Wagenseil spricht von verschiedenen Infektionen. „Der Feind ist unsichtbar“, lautet Wagenseils Botschaft. Wasserhähne, Telefone, Tastaturen – an jedem Ort warten Keime darauf, uns zu infizieren. „Oder haben Sie schon einmal gesehen, dass ein Geldautomat desinfiziert wird?“

Nicht alle Kurse halten, was sie versprechen. „Steak trotz Stromausfall – Wir zeigen, wie man’s richtig macht“ steht auf einem der Werbeplakate. Doch anstatt mit uns am selbst entfachten Lagerfeuer saftiges Rindfleisch zu grillen, liefert der Dozent dieses Seminars einen Überblick über die auf dem Markt befindlichen Campingkocher. Immerhin weiß ich jetzt, dass es mit einem billigen Esbit-Brenner kaum möglich ist, auch nur Teewasser zu erhitzen.

Fühlt man sich nach diesem anstrengenden Tag auf Notfälle vorbereitet? Könnte ich mich und meine Familie in Krisenzeiten schützen? Zumindest wäre ich nicht mehr vollkommen hilflos. Ich habe Druckverbände angelegt, mit Sand, Kies, Holzkohle und einigen Haushaltsutensilien einen Wasserfilter gebaut und einen simulierten Zimmerbrand gelöscht.

Und wenn Sie am Geldautomaten hinter einem Mann stehen, der das Eingabefeld desinfiziert, wundern Sie sich nicht. Das bin nur ich, bevor ich weitere Notrationen für meine Familie kaufe.

**Fragen:**

**Beispiel:**

0. Wo kann man üben, was in einem Krisenfall zu tun ist? *in einem Katastrophen-Kurs*

1. Was erfährt man über den Kursleiter? .....

2. Von welchem Institut wird der Kurs organisiert? .....

3. Wer unterrichtet noch im Kurs? .....

4. Aus welchem Grund entscheiden sich viele Menschen für die Teilnahme an einem Überlebenskurs? .....

5. Was ist der Schwerpunkt des Programms? .....

6. Worüber gibt die Noteinkaufsliste nützliche Informationen? .....

7. Welche „Nebenwirkung“ hat das Katastrophenseminar? .....

8. Wo steckt besonders viel Infektionsgefahr? .....

9. Was ist das Problem mit vielen Überlebenskursen? .....

10. Was genau kann man im Kurs erlernen? (min. 2 Beispiele) .....

## AUFGABE 7

*Psychologen erzeugen virtuelle Welten, um Angstpatienten mit ihren Phobien zu konfrontieren und zu heilen. Lesen Sie einen Bericht darüber. Ordnen Sie danach den Textabschnitten je eine passende Überschrift zu. Es gibt zehn richtige Lösungen. Achten Sie auf das Beispiel.*

### Höllisch wirksam

0. Die Folterkammer der Uni-Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie in Münster liegt unter dem Dach. „Challenge-Labor 1“ ist ein karg eingerichteter Raum mit zwei Tischen und zwei Stühlen. Auffällig sind die drei großen Bildschirme – zwei für die Versuchsleiterin, einer für ihre Probanden.

1. Wenn das Licht ausgeht, erleben Angstpatienten ihre privaten Phobien. Sie fahren durch enge Tunnel. Spinnen kriechen auf sie zu oder lassen sich von der Decke herunterfallen. Theoretisch könnten die Versuchspersonen auch von Pitbulls angeknurrt oder im Flugzeug durchgeschüttelt werden. Das neuartige Konfrontationsverfahren schickt Angstkranke durch künstliche Welten, die von Computern erzeugt werden.

2. Sieben bis zehn Prozent der Bevölkerung haben mindestens einmal im Leben eine solche Krankheit. Frauen sind doppelt so häufig betroffen wie Männer. Am weitesten verbreitet sind Ängste vor Spinnen, Hunden, Autofahrten, großer Höhe und Flügen.

3. Bei der traditionellen Behandlung müssen Therapeuten ihre Patienten unter realen Bedingungen untersuchen. Bei Flugangst funktioniert die Konfrontation fast nur, wenn Arzt und Patient gemeinsam in die Luft steigen. Entsprechend hoch sind die Kosten, die der Klient meistens selbst tragen muss.

4. Wenn die Software fertig programmiert vorliegt, ist die Methode günstiger. Die Technologie basiert meistens auf einfachen Computerkomponenten. Erstaunlich ist der Effekt. Die Szenen lösen das gleiche Herzrasen und ähnlich starke Schweißausbrüche aus wie ihre realen Vorbilder.

5. Mit einer Cyberbrille und Kopfhörern ist man nicht mehr nur Zuschauer, sondern hat den Eindruck, Teil der simulierten 3-D-Welt zu sein. Per Joystick oder Lenkrad kann sich der Spieler durch den virtuellen Raum bewegen.

6. Die Simulationen sind eindeutig als Computer-Doubles zu erkennen. Für Angstpatienten ist der Aufenthalt in der virtuellen Stube trotzdem eine Seelenqual. „Es geht darum, dass der Patient die Begegnung mit dem Angstauslöser aushalten kann“, erläutert der Leiter der Forschergruppe, Psychiatrieprofessor Peter Zwanzger. „Ohne Fluchtmöglichkeit tut er das, was er sonst vermeidet. So erlebt er, dass ihm nichts passiert, und seine Angst nimmt ab.“

7. Den Cyber-Therapeuten gelingt es so, den Fortschritt der Behandlung genau zu verfolgen und die Situation individuell auf den Patienten zuzuschneiden. Ist beispielsweise das Fehlen von Notausgängen das Problem, können die fluoreszierenden Türen per Tastendruck gelöscht oder zumindest verdunkelt werden.

8. Das Team um den Psychologen Mühlberger hat neben Autofahr- und Spinnen-Programmen bereits Szenarien gegen Flug- und Höhenangst sowie soziale Phobien in der Auswahl.

9. Derzeit arbeitet die Gruppe gerade an der Entwicklung einer Software gegen Panik vor Hunden. Auch ein Programm für Menschen mit krankhafter Angst vor Zahnbehandlungen wird geplant.

10. Noch sind die Therapieprogramme nicht für jeden Patienten verfügbar. Obwohl die virtuelle Konfrontation spezifische Ängste heilen kann, ist es wissenschaftlich noch nicht bewiesen, betont Peter Zwanzger. Bis dahin dürften noch einige Jahre vergehen, schätzt sein Kollege Mühlberger.

**Überschriften:**

- A. FEHLENDER WISSENSCHAFTLICHER BEWEIS
- B. DIE HÄUFIGSTEN PHOBIEN
- C. ERGEBNISSE DER NEUEN THERAPIE
- D. HERKÖMMLICHE METHODEN
- E. HÖLLISCHE ERLEBNISSE IN KÜNSTLICHER UMGEBUNG
- F. INDIVIDUELLE THERAPIE
- G. KÖRPERLICHE REAKTIONEN BEI DER SIMULATION
- H. LEIDEN FÜR DIE SEELE
- I. MITTENDRIN STATT NUR DABEI
- J. NACHTEILE DER SIMULATION
- K. SOFTWARE-ANGEBOT
- L. VERSUCHSLABOR IM DACHBODEN
- M. PROGRAMME IN DER ENTWICKLUNGSPHASE

**Lösungsteil:**

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>L</b>										

## AUFGABE 8

*Die großen deutschen Handelsketten zerfleischen sich mit immer neuen Preiskämpfen. Bislang zum Wohl des Kunden. Lesen Sie den Text darüber und beantworten Sie die Fragen. Achten Sie auf das Beispiel.*

### **Keiner wird gewinnen**

Im Kampf um die Kunden zerfleischen sich die Handelsketten ohne Rücksicht auf die Folgen für ihr Geschäft. Innerhalb eines Jahres senkte der Handel die Preise gleich zwölfmal und schickte damit seine Umsätze Gewinne in den Keller. Selbst in den Kassen der erfolgsverwöhnten Discounter klingelten 2009 erstmals nicht so viele Euros wie im Vorjahr. Die Kunden kauften zwar nicht weniger – aber dafür billiger.

Jetzt schlägt die Branche Alarm. Die Händler versuchen nun, mit neuen Mitteln den Umsatzschwund aufzuhalten: längere Öffnungszeiten, besserer Service, mehr Frische, günstige Eigenmarken.

Aber reicht das? Seit Jahrzehnten gaben die Preise für Waren des täglichen Bedarfs nicht mehr so stark nach wie 2009. Das verdeutlichen die veröffentlichten Daten des Wirtschaftsinformationsdiensts „Preiszeiger“. Die Handelsexperten rechnen jeden Monat die Kosten für einen Warenkorb mit 30 Produkten aus – Zucker und Eier genauso wie Zahncreme und Essigreiniger. Im Dezember 2009 kostete der Mix 28,67 Euro, knapp vier Prozent weniger als ein Jahr zuvor.

Alle Lebensmittelhändler machen sich Sorgen, dass in der Wirtschaftskrise die Nachfrage zurückgehen könnte. Als Gegenmittel fiel ihnen aber bisher nur ein, die Preise zu drücken. Wie sehr sich die Lebensmittelhändler mit ihren Minuspreisen schaden, zeigt sich besonders deutlich bei Molkereiprodukten: Für Milch, Butter und Joghurt nahmen sie beispielsweise im Oktober 13 Prozent weniger ein als im Vorjahresmonat. Und das, obwohl sie in dieser Zeit 2,5 Prozent mehr Waren verkauften. Ganz ähnlich beim Käse: Hier stieg der Verkauf um drei Prozent, in den Kassen landeten aber drei Prozent weniger Euro.

Lange lässt sich so nicht wirtschaften. „Die Supermärkte haben ihre Hausaufgaben gemacht und sich in den letzten Jahren in Sachen Preis, Qualität und Eigenmarken deutlich verbessert“, analysiert Susanne Eichholz-Klein, Projektleiterin bei einer Unternehmensberatung. Die Manager versuchen es zweigleisig. Eigene Handelsmarken auf dem Preisniveau der Discounter sollen sparsame Kunden halten. Und die anderen werden mit bewusst hochwertigen Angeboten zum Kaufen angeregt: schönere Läden, längere Öffnungszeiten, Bistros, Wellness-Oasen.

Nicht alle Handelsketten können da mithalten. Auch die SB-Warenhäuser leiden. BBE-Expertin Susanne Eichholz-Klein: „Das sind derzeit sicherlich die Sorgenkinder des Lebensmittelhandels.“ 2009 führen die großen Verbrauchermärkte, die auch Textilien, Fahrräder oder Kochutensilien anbieten, ein Umsatzminus von fast drei Prozent ein. Vor allem das Geschäft mit so genannten Non-Food-Waren stagniert. Elektroartikel und Pfannen füllen vielerorts schon bis zur Hälfte die Regale, und in vielen Haushalten längst auch die Schränke, weshalb die Kunden mit neuen Anschaffungen warten.

Besonders gefährlich für die Selbstbedienungswarenhäuser: Die Einkaufsgewohnheiten der Menschen haben sich zum Nachteil der riesigen Märkte am Stadtrand verändert. Wegen der hohen Benzinpreise überlegen es sich viele Menschen, ob sie so eine weite Fahrt unternehmen.

Und wie geht es 2010 weiter? Der Handel sorgt sich, wie die Kunden reagieren, wenn die Wirtschaftskrise doch noch stärker auf dem Arbeitsmarkt bemerkbar wird. Bisher fällt allen Beteiligten aber nichts anderes ein, als wieder einmal die Preise zu senken.

**Fragen:**

**Beispiel:**

0. Wie oft sind die Preise im Handel in einem Jahr gesunken? ..... *zwölfmal* .....

1. Was wollen die Händler mit den neuen Mitteln erreichen? .....

2. Wo kann man sich über die aktuellen Lebensmittelpreise informieren? .....

3. Wie gestaltete sich der Preis des Warenkorbs von „Preiszeiger“ im Vergleich zum Vorjahr? .....

4. Was tun die Lebensmittelhändler gegen den Rückgang der Nachfrage? .....

5. Bei welcher Warengruppe kann man die Folgen der Minuspreise besonders gut sehen? .....

6. Welchen Käuferkreis wollen die Supermärkte mit ihren Eigenmarken in die Geschäfte locken? .....

7. Welche Geschäfte machen dem Lebensmittelhandel besonders große Sorgen? .....

8. Wie gestaltete sich der Umsatz der Verbrauchermärkte 2009? .....

9. Mit welcher Warengruppe hat der Handel das größte Problem? .....

10. Warum wollen viele Kunden nicht mehr in großen SB-Warenhäusern einkaufen? .....

## AUFGABE 9

*Der steigende Kohlendioxidgehalt der Erdatmosphäre wird zahllose Lebewesen in Schwierigkeiten bringen. Viele Tiere, zum Beispiel die Kalmare stehen unter Klimastress. Lesen Sie den Bericht. Ordnen Sie danach den Textabschnitten je eine passende Überschrift zu. Es gibt zehn richtige Lösungen. Achten Sie auf das Beispiel.*

### **Kalmare unter Klimastress**

0. Die Ozeane werden so sauer wie schon seit Jahrmillionen nicht mehr. Für die Mehrzahl von kalkbildenden Organismen ist das eine katastrophale Nachricht. Korallen und viele kalkbildende Algen werden ihre Stützgerüste verlieren. Doch auch größere Lebewesen werden Probleme haben.
1. Wissenschaftler aus Portugal und den USA kooperieren mit der Amerikanischen Akademie der Wissenschaften und untersuchen den Lebensraum von Humboldt-Kalmaren, die die größten Tintenfische sind.
2. Humboldt-Kalmare können über zwei Meter lang und 50 Kilo schwer werden. Sie leben vor allem im Ostpazifik vor der Westküste Amerikas, wo sie mit dem gleichnamigen kalten Meeresstrom schwimmen.
3. Die Kalmare sind eine beliebte Speise für Pottwale und den Menschen. Diese beiden sind aber die einzigen, die die Kalmare fürchten müssen - vielleicht abgesehen von aggressiven Artgenossen. Ihre Hauptnahrung sind vor allem kleinere Fische, Krill und andere Lebewesen. Wenn die Gruppen von bis zu 1500 Tieren auftauchen, leben die Laternenfische und die anderen nicht mehr lange.
4. Doch die Humboldt-Kalmare haben ein großes Problem: Sie brauchen viel mehr Sauerstoff als alle anderen Meerestiere. Ihr Bedarf liegt um rund ein Viertel über der Sauerstoffaufnahme des nächststehenden Meeressäugers dieser Gegend. Verglichen mit dem Weißen Hai sind es sogar 280 Prozent.
5. Der hohe Sauerstoffkonsum bedeutet für die Kalmaren nichts Gutes. Die Versauerung des Wassers behindert nämlich den Stoffwechsel der Tintenfische: Ihre Zellen können mit steigendem Kohlendioxidgehalt des Wassers immer weniger Sauerstoff aus dem Blut aufnehmen.
6. Es gibt aber auch keinen Fluchtweg in weniger saure, tiefere Meereszonen für die Humboldt-Kalmare. Denn in den Weltmeeren werden die Zonen mit geringem Sauerstoffgehalt immer größer. Je nach Ort beginnen sie heute in Tiefen von 50 bis 1000 Metern. In einem wärmeren Ozean wird diese Obergrenze ansteigen.
7. Schon heute folgen die Kalmare ihrer Lieblingsspeise, den Laternenfischen, in die Sauerstoffmangelzonen. Wegen des fehlenden Sauerstoffs müssen sie dort ihre Stoffwechselrate um bis zu 80 Prozent verringern. Das aber verlangsamt ihre Reaktionsgeschwindigkeit drastisch: Sie jagen schlechter und werden selbst leichter zur Beute ihrer Hauptfeinde, der Pottwale. „Der Lebensraum der Kalmare wird immer enger“, betont Rui Rosa vom Zentrum für Ozeanographie der Universität Lissabon.
8. Die Forscher erwarten, dass die Tiere ihren Lebensraum in andere geographische Regionen verlegen. Das ist heute bereits zu beobachten. Während die Humboldt-Kalmare in der

Vergangenheit nur bis Südkalifornien vorkamen, werden sie inzwischen auch vor den Küsten des US-Bundesstaats Washington, rund 1500 Kilometer weiter nördlich gesehen.

9. Die Forscher haben beobachtet, dass die Kalmare jetzt andere Fische jagen, die nicht so tief in die Sauerstoffmangelzonen hinabtauchen. Ihre Ernährung hat sich also stark verändert.

10. Man kann aber nicht ausschließen, dass die Humboldt-Kalmare am Ende der Entwicklung ganz aussterben. Was das für die Hauptfeinde des Humboldt-Kalmars, Pottwale und Menschen bedeutet, ist derzeit nicht absehbar.

**Überschriften:**

- A. FOLGEN DER ZUNAHME VON CO<sub>2</sub>
- B. VERÄNDERTE ESSGEWOHNHEITEN
- C. DAS MEERESWASSER WIRD SAUER
- D. DER LEBENSRAUM VON KALMAREN
- E. VERÄNDERUNG DES LEBENSRAUMS
- F. DER WEG IN DIE FREIHEIT
- G. Fatale Folgen
- H. WENIGER PLATZ FÜR DIE KALMARE
- I. KEINE FLUCHTMÖGLICHKEIT IN SICHT
- J. DIE KALMARE IN DER NAHRUNGSKETTE
- K. SPITZENSTELLUNG IM SAUERSTOFFKONSUM
- L. WELTWEITE RETTUNGSAKTION
- M. ZUSAMMENARBEIT DER WISSENSCHAFTLER

**Lösungsteil:**

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>A</b>										

## AUFGABE 10

*Champagner in Strömen und Kokain gegen Seekrankheit: An Bord der frühen Ozeanriesen wurde kein Luxus ausgelassen. Lesen Sie den Text darüber und ergänzen Sie danach die zehn Sätze. Achten Sie auf das Beispiel.*

### Hollywood auf hoher See

Ein Schiff von gigantischer Größe wirft seinen Schatten auf die Menschen. Frauen, Kinder und Männer begrüßen die Passagiere - und natürlich jubeln dem Ozeanriesen zu. Auf dem Plakat, das diese Szene in bunten Farben zeigt, steht nur der Name des Transport- und Schifffahrtsunternehmens: Reederei ‚Cunard‘. Das Schiff ist schon damals eine Legende. Die ‚RMS Mauretania‘ ist in der ersten Dekade des 20. Jahrhunderts der schnellste und größte Hochseedampfer der Welt.

Als Mitte des 19. Jahrhunderts die transatlantischen Schiffspassagen boomten, wurden Plakate wie dieses zum beliebten Werbemittel. Die bunten Poster verkauften Träume, weckten Sehnsüchte und sollten so Auswanderer, Geschäftsleute und Touristen auf die Ozeandampfer locken. Die Plakate erzählten von Luxus, Abenteuer und Erfolg in der Fremde.

Um die Reiselust der Menschen zu wecken, leisteten sich manche Reedereien sogar eigene Werbeabteilungen. Für die Gestaltung vieler Motive wurden berühmte Künstler und Grafiker engagiert. Der Hamburger Ottomar Anton gestaltete in den zwanziger Jahren eine Reihe Schiffsplakate für die Reedereien ‚Cunard‘ und ‚Hapag‘ und entwickelte später das Logo für die Kölnisch-Wasser-Marke ‚4711‘.

Zu Beginn der Passagierschiffahrt waren die Fahrten über den Atlantik keine Traumreisen. Die Reedereien interessierten sich vor allem für den Warentransport. Die Auswanderer sollten nur die Kapazität der Schiffe auslasten. Die meiste Zeit hockten die Emigranten in den Laderäumen. An Deck durften sie nur, wenn der Kapitän es erlaubte.

Eine Fahrt in die USA konnte damals mehr als zwei Monate dauern. Hunger, Durst und Seuchen brachen aus. Viele Reisende starben an Cholera oder Typhus, noch bevor sie die Neue Welt erblickt hätten. Zudem gerieten manche Passagierschiffe in Stürme und nur selten gab es genügend Rettungsboote oder Schwimmwesten.

Doch durch technische Weiterentwicklungen wurden Überfahrten immer schneller und komfortabler. Um 1870 dauerte die Passage auf der Nordatlantikroute nur noch etwa zehn Tage. Die immer größer werdenden Hochseedampfer entwickelten sich vom einfachen Transportmittel zu Symbolen der Industrialisierung. Das Wettrennen um immer neue Superlative war eröffnet.

Die berühmteste Auszeichnung war das ‚Blaue Band‘, der Titel für die schnellste Atlantiküberquerung zwischen Europa und New York. Hatte ein Dampfer eine Rekordzeit erreicht, wurde dies zum Medienereignis.

Die Fahrt mit den schnelleren Dampfern wurde immer beliebter - vor allem die Wohlhabenden wollten mit den Ozeanriesen reisen. Die Reedereien passten ihre Schiffe den veränderten Bedürfnissen der neuen Passagiere an und bauten Dampfer mit den modernsten und elegantesten Inneneinrichtungen.

Die Erste Klasse glich einem schwimmenden Luxushotel. Goldgerahmte Spiegel, Wintergärten mit Springbrunnen, Tennisplätze, Fitnessräume und erste Kinosäle lenkten von der eintönigen Fahrt ab.

Zwischen den Weltkriegen machten Filmstars, Künstler und die oberen Zehntausend die Fahrten mit den Ozeanriesen endgültig legendär. Der Champagner floss in Strömen und so mancher Bordflirt sorgte weltweit für Schlagzeilen.

Der Zweite Weltkrieg bedeutete das Ende für die Ozeanriesen. Viele Reisedampfer wurden umfunktioniert. Zahlreiche Dampfer wurden im Krieg von U-Booten oder Bombern abgeschossen. Einige Reedereien verloren ihre vollständige Flotte.

Mit dem Aufkommen des transatlantischen Linienflugverkehrs in den späten fünfziger Jahren, verloren dann auch die letzten Hochseedampfer ihre Bedeutung. Was von den Ozeanriesen bleibt, ist einzig eine Menge bunter Schiffsplakate, die an den Mythos einer großen Ära erinnern.

**Beispiel:**

0. Das Schiff, das auf dem bunten Plakat zu sehen ist, heißt *RMS Mauretania*

1. Anfang des 20. Jahrhunderts war dieses Schiff eine Legende, denn es galt als .....  
..... der Welt.

2. Die bunten Plakaten über die Ozeanriesen funktionierten als .....

3. Ottomar Anton war mit der ..... beauftragt. (2 Beispiele)

4. Es hing allein ..... ab, wann die Passagiere den Laderaum verlassen durften.

5. Da die Atlantiküberquerung sehr gefährlich war, erreichten nur wenige Auswanderer .....

6. .... trugen dazu bei, dass die Fahrtzeiten immer kürzer wurden.

7. Man betrachtete die großen Luxusschiffe mit der Zeit als .....

8. Die Schiffe, die am schnellsten die Strecke zwischen Europa und New York zurücklegten, erhielten .....

9. Die Ozeandampfer wurden immer luxuriöser eingerichtet, weil die Passagiere .....  
..... waren.

10. Heutzutage sind nur noch ..... von der Blütezeit  
der Hochseedampfer übrig geblieben.

## AUFGABE 11

*Aufräumen, abwaschen, ausmisten: Alles ist angenehmer, als am Schreibtisch zu sitzen und diese Aufgabe zu erledigen? Der Psychologe Hans-Werner Rückert erklärt, wie Menschen zum Aufschieber werden und was ihnen helfen kann. Lesen Sie den Bericht. Ordnen Sie danach den Textabschnitten je eine passende Überschrift zu. Es gibt zehn richtige Lösungen. Achten Sie auf das Beispiel.*

### Diagnose: ‚Aufschieberitis‘

0. Der typische Aufschieber wäscht lieber ab, um nicht am Schreibtisch sitzen zu müssen. Und dann kauft er ein oder räumt den Keller auf. Er macht alles, solange er dadurch etwas Belastenderes vermeiden kann. Danach belügt er sich und sagt "Ich war nicht in der richtigen Stimmung".
1. Wenn ich den Computerkauf bewusst um einige Monate verschiebe, werde ich für weniger Geld einen besseren Rechner bekommen. Und die meisten anspruchsvollen Pläne muss man aufschieben, wenn man sie erfolgreich verwirklichen will. Man braucht Ideen und Vorbereitungen.
2. Natürlich schieben wir alle immer mal etwas auf: den Schreibtisch aufzuräumen, die Schuhe zu putzen oder einen Brief zu schreiben. Das ist alltäglich und harmlos. Aber wenn wir immer wieder große Herausforderungen im Leben meiden, stehen wir unserer eigenen Entwicklung im Weg.
3. Zum Problem wird es, wenn wir gewohnheitsmäßig Pläne hinauszögern, die wir als wichtig einstufen. Manchmal wird das Aufschieben zur Sucht. Es gibt Menschen, die immer etwas Neues beginnen, obwohl sie seit Jahren nichts mehr richtig erledigen. Diese Menschen hängen an solchen Verhaltensweisen wie Alkoholiker an der Flasche.
4. Die Vermeidungstaktik kann zu Angstzuständen und Depressionen führen. Und wenn ich bei körperlichen Beschwerden eine ärztliche Untersuchung aufschiebe, kostet mich mein Vermeidungsverhalten schlimmstenfalls sogar das Leben.
5. Vermutlich müssen manche Aufschieber eine bestimmte Erregungsstufe erreichen, um eine Aufgabe motiviert zu erledigen. Das schaffen sie, wenn sie sich schon einem Endtermin nähern. Das gibt ihnen den entscheidenden Adrenalinstoß des Abenteuers. Das Hinauszögern bringt Aufregung in ihr Leben, die sie sonst eventuell vermissen.
6. Angst spielt oft eine entscheidende Rolle: die Angst vor dem Alleinsein oder zu viel Nähe; aber auch vor Erfolg. Wenn die Mitarbeiterin eines Konzerns ein Projekt in Deutschland erfolgreich umsetzt, beauftragt ihr Chef sie vielleicht mit einer größeren Aufgabe in China. Sie ahnt: Das könnte Stress geben mit dem Partner und der Familie, deshalb lässt sie die Arbeit liegen.
7. Wir machen nur Sachen, die mindestens zu 70 Prozent mit guten Gefühlen verbunden sind. Wenn wir diese Quote nicht erreichen, wird es kritisch. Was vermeintlich lockend oder schön ist, kostet manchmal sehr viel Zeit und Arbeit. Und weil das vielen Menschen zu anstrengend ist, vertagen sie lieber die Verwirklichung.
8. Das Wichtigste ist, dass der Betroffene sein Problem registriert. In diesem Fall ergibt sich meistens folgende Aktion: Man muss sich die Frage stellen, ob das Ziel eigentlich noch wichtig ist. Nach dieser Überlegung kann man das Projekt endgültig von der Liste streichen.

9. Freunde und Familie sollten - anstatt Ratschläge zu erteilen - sich Zeit für ein Gespräch nehmen und ein paar gute Fragen nach den Ursachen stellen. Sie könnten den Betroffenen zum Beispiel jeden Sonntagabend fragen, wie die Woche gelaufen ist.

10. Zum Schluss ein Tipp vom Psychologen: Man muss sich das Leben eine bestimmte Zeit lang schwerer machen, damit es nachher leichter fällt. Denn es ist nicht so, dass man sein Verhalten im Schlaf ändern kann.

**Überschriften:**

- A. ALLE SIND BETROFFEN
- B. MOTIVIERENDE WIRKUNG DER SPANNUNG
- C. AUFGEBEN STATT AUFSCIEBEN
- D. AUS GEWOHNHEIT KRANKHAFTES VERHALTEN
- E. BEWUSSTE FAULHEIT MIT POSITIVEN FOLGEN
- F. DIE VERWIRKLICHUNG DER ZIELE
- G. DOPPELTE BELOHNUNG
- H. FOLGEN FÜR PSYCHE UND KÖRPER
- I. GRÜNDE DER CHRONISCHEN AUFSCIEBER
- J. GUTER RAT ZUM ABSCHLUSS
- K. HILFE IN SICHT
- L. MERKMALE EINES AUFSCIEBERS
- M. VERTAGUNG VON ANGENEHMEN ZIELEN

**Lösungsteil:**

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>L</b>										

## AUFGABE 12

*Navigationsgeräte mit Internetanbindung für das Auto bieten völlig neue Möglichkeiten. Lesen Sie den Text darüber und ergänzen Sie danach die zehn Sätze. Achten Sie auf das Beispiel.*

### **Navis mit Internetzugang**

Derzeit experimentieren alle großen Hersteller von mobilen Navigationsgeräten an entsprechenden Lösungen, sagt Achim Barczok von der Zeitschrift „c’t“. Das ist ein ganz heißes Thema. Vier Anbieter bieten mobile Geräte mit so genannten Live-Diensten an, die aus dem Internet abgerufen werden. Diese Echtzeitinformationen können beispielsweise dem gestressten Vielfahrer weiterhelfen.

Statt eines freien Zugangs gibt es aber nur einen stark begrenzten Zugriff auf das Internet. Geliefert werden zeitrelevante Informationen, sagt Barczok. Im Einzelnen handelt es sich um Daten über die Verkehrsdichte vom ADAC und aus weiteren Quellen wie von Navi- und Handy-Nutzern. Diese erreichen den Fahrer mittels GSM-Modul und SIM-Karte schneller als die herkömmlichen Infos per UKW-Frequenz. Die topaktuellen Daten helfen bei der Umfahrung des nächsten Staus, indem sie bei der Routenführung berücksichtigt werden.

Verfügbar werden weitere Informationen: über die günstigste Tankstelle in der Nähe oder Parkhausbelegungen, Flugzeiten, Radarfallen. Teils können interessante Orte in der Umgebung aufgestöbert werden, Restaurants, Arztpraxen, Geschäfte oder Sportstätten.

Theoretisch wäre das Netz bei den Geräten in voller Breite nutzbar. Dann würden aber sehr hohe Kosten entstehen, was die Hersteller natürlich vermeiden wollen. Surfen oder E-Mail-Abfragen sind nicht erlaubt. Auch kann das GSM-Modul nicht zum Telefonieren genutzt werden, auch wenn das Navi selbst als Freisprechanlage für das Handy funktioniert. Nur ein Hersteller hat ein Gerät mit vollwertigem Browser vorgestellt, aber über die Vertragsbedingungen der Dienste herrscht noch Unklarheit.

Dem Trend zu Live-Diensten folgen bereits mehrere Hersteller. In einem Test von vier Geräten kam die „c’t“ zu guten Ergebnissen: Die Stauinformationen sind schnell und verlässlich. Die klassischen Navi-Disziplinen wie eine intelligente Routenführung beherrschten die Testkandidaten ebenfalls überzeugend, da meist nur die ohnehin komfortabel ausgestatteten Premium-Geräte mit Live-Diensten gekrönt wurden.

Das erklärt auch den recht hohen Einstiegspreis bei den Live-Navis. Das günstigste Gerät kostet 199 Euro. Einfacher ausgestattete Navis sind bereits für rund die Hälfte dieses Preises zu bekommen. Das teuerste Modell bekommt man derzeit für 499 Euro. Barczok rät, nicht nur auf den Gerätepreis zu schauen, sondern auch auf die laufenden Kosten. Denn nicht nur für das Kartenmaterial fallen spätestens beim Update weitere Kosten an. Auch für die Live-Dienste wird früher oder später zur Kasse gebeten.

Bei einigen Herstellern erreichen die Echtzeitinfos den Fahrer auch im europäischen Ausland, ohne dass Roaming-Gebühren für die Nutzung jenseits der Grenze anfallen, sagt Barczok. Wenn das Live-Abo nicht verlängert wird, greifen die Navis auf die klassische UKW-Frequenz zurück. Der GSM ist nach Einschätzung des Experten für die Datenmenge der Live-Navis derzeit ausreichend. Sobald Straßenkarten jedoch täglich aktualisiert werden können – woran die

Hersteller arbeiten –, werden schnellere Standards benötigt. Derzeit werden die kostenpflichtigen Karten-Updates in der Regel alle drei Monate angeboten.

Mit navigationsfähigen Smartphones haben die Geräte aber Konkurrenz. Die beliebten Geräte sind den Telefonen in der Navigation dank größerer Displays und besserer Akustik zwar überlegen, sagt der Experte. Manch Nutzer ist sich aber sicher: „Ich brauche kein Navi mehr, mir reicht mein Handy mit Flatrate und entsprechenden Karten.“

**Beispiel:**

0. Vier Hersteller bieten ihren Kunden Navigationsgeräte mit *Live-Diensten* an.

1. Die großen Hersteller wollen neue Navigationsgeräte auf den Markt bringen, damit die Fahrer ..... bekommen.

2. Der Zugriff auf das Web wird aber .....

3. Die Angaben stammen aus verschiedenen Quellen wie z. B. (min. 2 Beispiele) .....

4. Zur Routenplanung benutzt das Gerät die aktuellsten Informationen, damit der Fahrer die verschiedenen Behinderungen ..... kann.

5. Im Weiteren bekommt man Auskunft z. B. über (min. 2 Beispiele) .....

6. Der Grund für die Beschränkung der Internetnutzung ist, dass die Hersteller nicht wollen, dass der Kunde .....

7. Die Navi-Geräte mit Live-Diensten sind im Test erfolgreich: man kann sich auf ihre ..... verlassen.

8. Beim Kauf eines Navi-Geräts sollte man nicht nur auf den Gerätepreis achten, sondern auch mit ..... rechnen.

9. Von einigen Anbietern bekommt man die aktuellsten Informationen ohne extra Gebühren, auch wenn man ..... ist.

10. Die Hersteller aktualisieren die Straßenkarten zurzeit .....

◆ **ÜBUNGSTESTS ZUR ECL PRÜFUNG** ◆  
**STUFE B2**



**SCHRIFTLICHE  
KOMMUNIKATION**

1. *Vor einem Monat sind Sie wegen Ihres Studiums in eine andere Stadt gezogen. Sie haben sich inzwischen ziemlich gut eingelebt und schreiben nun Ihrem deutschen Freund/ Ihrer deutschen Freundin über die ersten Eindrücke. Achten Sie dabei auf die richtige Briefform. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.*

Bitte erwähnen Sie im Brief folgende Punkte:

- Ihre jetzigen Wohnverhältnisse
- Die Umgebung
- Die Sehenswürdigkeiten in der Stadt
- Unterhaltungsmöglichkeiten (Kultur, Sport usw.)

..... ,  
.....  
endlich habe ich Zeit dir über mein neues Zuhause zu berichten. ....  
.....

2. *Sie hatten jahrelang Angst vor dem Autofahren in der Großstadt, in der Sie wohnen. Vor kurzem haben Sie von Ihrem Arbeitgeber einen Dienstwagen bekommen, den Sie zu Ihrer neuen Position bei der Firma brauchen. Sie haben nun Ihre Angst überwunden und sind begeisterter Autofahrer geworden. Schreiben Sie Ihrem Freund / Ihrer Freundin darüber, wie sich Ihr Leben verändert hat. Achten Sie dabei auf die richtige Briefform. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.*

Bitte erwähnen Sie im Brief folgende Punkte:

- Ihre Gefühle vor dem ersten Fahren
- Die Ursachen Ihrer Angstgefühle
- Was hat Ihnen geholfen, Ihre Ängste zu besiegen?
- Vor- und Nachteile des Autofahrens

..... ,  
.....  
du wirst mir nicht glauben, was mir letzte Woche passiert ist: ....  
.....

3. *Sie möchten mit Ihrer Familie (zwei Kinder, 2 und 7 Jahre alt) ein verlängertes Wochenende in Österreich verbringen. Sie haben im Internet ein familiäres Wellnesshotel gefunden, wollen aber einige Einzelheiten klären, bevor Sie sich entscheiden. Schreiben Sie eine E-Mail an das Hotel, in der Sie Ihre Fragen und Wünsche vorführen. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.*

Bitte erwähnen Sie in der E-Mail folgende Punkte:

- Zeitpunkt des geplanten Aufenthaltes und der Anreise
- Besondere Wünsche wegen der Kinder
- Wellnessprogramme für die Eltern
- Programmangebot für die Kinder
- Kulturelle Veranstaltungen in der Stadt

..... ,

ich bin im Internet auf Ihr Hotel gestoßen und möchte einige Tage bei Ihnen verbringen. ....

.....

4. *In einer Zeitschrift haben sie neulich eine Studie darüber gelesen, dass heutzutage sehr viele Kinder und Jugendliche gestresst sind. Jetzt möchten Sie über Ihre Erfahrungen berichten und schreiben einen Leserbrief. Achten Sie dabei auf die richtige Briefform. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.*

Bitte erwähnen Sie im Brief folgende Punkte:

- Hinweis auf den Artikel
- Persönliche Erfahrungen
- Die Verantwortung der Eltern und der Schulen
- Ihre Lösungsvorschläge

\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

..... ,

vorige Woche habe ich in Ihrer Zeitschrift einen Artikel über gestresste Kinder gelesen. ....

.....

5. *Ihr deutscher Brieffartner / Ihre deutsche Brieffartnerin möchte mehr darüber erfahren, welche Nationalfeiertage in Ungarn gefeiert werden. Beschreiben Sie einen typischen Feiertag. Achten Sie dabei auf die richtige Briefform. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.*

Bitte erwähnen Sie im Brief folgende Punkte:

- offizielle Feiertage in Ungarn
- wählen Sie einen Feiertag aus, was wird dann eigentlich gefeiert
- wie wird dieser Tag offiziell gefeiert
- was machen Sie persönlich an diesem Tag

.....  
in Ungarn gibt es viele traditionelle Feiertage, die im ganzen Land gefeiert wurden. ....

6. *Sie haben gerade Urlaub gemacht, waren aber mit dem Hotel nicht zufrieden. Deswegen wollen Sie alle potenziellen Urlauber warnen, in diesem Hotel zu wohnen. Es lag nicht wie versprochen, direkt am Strand, sondern am anderen Ende der Stadt, es wurde gerade renoviert, deswegen war es sehr laut usw. Schreiben Sie nun über Ihre Erfahrungen auf einem Blog. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.*

Bitte erwähnen Sie im Beitrag folgende Punkte:

- die Umgebung des Hotels
- fehlende Dienstleistungen des Hotels
- welche Probleme hatten Sie mit dem Zimmer
- wie war die Verpflegung im Hotel

Letzte Woche habe ich Urlaub gemacht und das war der reinste Horror. ....

**7. Sie sind ein begeisterter Hobby-Fotograf. In Ihrer Freizeit fotografieren Sie immer und alles. Schreiben Sie Ihrem deutschen Brieffartner über Ihr Hobby. Achten Sie dabei auf die richtige Briefform. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.**

Bitte erwähnen Sie im Brief folgende Punkte:

- wie Sie zu diesem Hobby gekommen sind
- was für Sie daran interessant ist
- Schwierigkeiten mit dem Hobby
- Möglichkeiten als Profifotograf

..... ,  
.....  
seit einigen Monaten habe ich ein neues Hobby. ....  
.....

**8. Sie sind Mitglied eines Bergsteigervereins und haben vor, mit Ihren drei Sportsfreunden nächstes Jahr den Mount Everest zu besteigen. Die Verwirklichung Ihres Traums kostet aber viel, deshalb brauchen Sie jetzt neue Sponsoren. Schreiben Sie jetzt einen Brief an eine deutsche Firma in ihrem Wohnort und fragen Sie, ob sie Ihren Plan finanziell unterstützen könnte. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.**

Bitte erwähnen Sie im Brief folgende Punkte:

- Vorstellung des Vereins und des Teams
- wozu brauchen Sie die Unterstützung
- Vorteile für die Firma
- Einladung der Firma zum Kennenlernen

..... ,  
.....  
unsere Bergsteigergruppe hat sich fürs nächste Jahr ein großes Ziel gesetzt. ....  
.....

**9. In einer Zeitschrift werden die Leser nach ihrer Meinung über Fernsehprogramme gefragt. Schreiben Sie nun einen Leserbrief, in dem Sie Ihre Meinung erläutern. Achten Sie dabei auf die richtige Briefform. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.**

Bitte erwähnen Sie im Brief folgende Punkte:

- wie viel Zeit Sie mit Fernsehen verbringen
- Lieblingssendungen
- bevorzugte Kanäle
- was Ihnen an den Programmen nicht gefällt

..... ,  
.....  
ich möchte jetzt darüber berichten, wie ich über Fernsehprogramme denke. ....  
.....

**10. Sie sind Student/in und suchen für den Sommer einen Job im Ausland. Sie wollen in einem Ferienklub arbeiten und schreiben jetzt eine E-Mail, in der Sie sich nach den Arbeitsmöglichkeiten erkundigen. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.**

Bitte erwähnen Sie in Ihrem Schreiben folgende Punkte:

- Ihre Erfahrungen mit ähnlichen Arbeiten
- Ihre Arbeitsvorstellungen
- Ihre Sprachkenntnisse
- formulieren Sie Ihre Fragen über die Arbeitsbedingungen

..... ,  
.....  
ich möchte im Sommer in Ihrem Ferienklub arbeiten und deshalb .....  
.....

**11. Ihnen wurde vor einigen Wochen gekündigt. Sie sind bei der Jobsuche und haben daran gedacht sich selbstständig zu machen. Fragen Sie jetzt nach der Meinung Ihres Brieffpartners / Ihrer Brieffpartnerin. Achten Sie dabei auf die richtige Briefform. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.**

Bitte erwähnen Sie im Brief folgende Punkte:

- wie Sie zu dieser Entscheidung gekommen sind
- was genau Ihre Vorstellung ist
- was Sie zu Ihrer neuen Tätigkeit brauchen
- die Vor- und Nachteile der selbstständigen Arbeit

..... ,  
vielleicht weißt du noch nicht, dass ich vor einem Berufswechsel stehe. ....  
.....

**12. Sie möchten an der Preisausschreibung der Umweltschutzorganisation Ihres Wohnortes teilnehmen. Das Thema lautet: „Mein Beitrag zum Umweltschutz“. Die besten Arbeiten werden in der Lokalzeitung veröffentlicht. Schreiben Sie jetzt den Artikel, mit dem Sie sich bewerben wollen. Schreiben Sie einen Text von ca. 200 Wörtern.**

Bitte erwähnen Sie dabei folgende Punkte:

- Energiesparen
- Abfall-Probleme
- Verkehr
- Chemikalien im Haushalt

Umweltschutz ist in unseren Zeiten ein topaktuelles Problem, das eigentlich alle Menschen beschäftigen sollte. ....  
.....

◆ **ÜBUNGSTESTS ZUR ECL PRÜFUNG** ◆  
**STUFE B2**



**HÖRVERSTEHEN**

## Hörverstehen 1

### Aufgabe:

*Sie hören im deutschsprachigen Radio ein Interview mit Jürg Nutz, Fachmann für schönes Wohnen und guten Geschmack. Er gibt Auskunft zu empfindlichem Geschirr, Hochzeitslisten und Schweizer Badehosen.*

*Kreuzen Sie die richtigen Informationen an.*

*Sie hören das Interview zweimal. Versuchen Sie schon beim ersten Hören die Aufgaben zu lösen. Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

### Beispiel:

0. Herr Nutz ...

- a. arbeitete schon als Steinhauer.
- b. wohnt in Rämistraße 27.
- c. ist 27 Jahre alt.
- d. hat ein Geschäft, das Steinhauer heißt.

1. Das Geschäft hat seinen Namen ...

- a. von seinem Besitzer.
- b. seit zwölf Jahren.
- c. von der Mutter des Besitzers.
- d. vom Stiefvater des Besitzers.

2. Herr Nutz wollte für seinen Laden ...

- a. eine Glasserie.
- b. eine Lampe.
- c. von jedem Artikel nur ein Stück.
- d. eine Besteckserie.

3. Die guten alten Dinge ...

- a. sind bei Herrn Nutz sehr wertvoll.
- b. sind sehr gefragt.
- c. möchte niemand kaufen.
- d. sind schön farbig.

4. Leuchtbuchstaben ...

- a. werden von Privatleuten hergestellt.
- b. wurden restauriert.
- c. kosten 830,- Franken.
- d. werden alle frei Haus geliefert.

5. Eine Hochzeitsliste bei „Steinhauer“...

- a. ist im Internet bestellbar.
- b. besteht aus 450 Artikeln.
- c. enthält die Artikel des Alltags.
- d. kostet 4.500,- Euro.

6. In der Spülmaschine kann man ...
- a. nur 4 Farben abwaschen.
  - b. das meiste Geschirr abwaschen.
  - c. nur das sensible Geschirr abwaschen.
  - d. kein Geschirr abwaschen.
7. Die Levi's „501“ ...
- a. hat Gaultier getragen.
  - b. erfand man 1947.
  - c. hat rote Nähte.
  - d. ist rot.
8. Im Geschäft werden ...
- a. Krawatten aus der Schweiz verkauft.
  - b. keine Krawatten verkauft.
  - c. Krawatten nur an Kunden aus der Schweiz verkauft.
  - d. 175 Krawatten verkauft.
9. In Zürich ...
- a. kann man keine englischen Lampen kaufen.
  - b. kosten die Hemden 290 Euro.
  - c. sind alle Badehosen sehr modisch.
  - d. kann man nur bei „Steinhauer“ Hemden von der Firma Carri kaufen.
10. Frauen ...
- a. entscheiden sich immer zum Kauf.
  - b. kaufen länger ein.
  - c. wollen immer etwas kaufen.
  - d. brauchen mehr Zeit zum Entscheiden.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D										

## Hörverstehen 2

### Aufgabe:

*Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Bericht über ein besonderes Comic-Heft. Beantworten Sie danach die Fragen kurz in Stichworten.*

*Sie hören den Bericht zweimal. Versuchen Sie die Fragen schon beim ersten Hören zu beantworten. Bevor Sie sich den Bericht anhören, lesen Sie bitte alle Fragen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

### Beispiel:

0. Was ist das teuerste Comic-Heft aller Zeiten? ..... *die erste Superman-Ausgabe* .....

1. Wann erschien die erste Superman-Ausgabe?

.....

2. In welcher Position ist Superman auf dem Titelblatt des ersten Heftes zu sehen?

.....

3. Wie viele Hefte existieren noch von der ersten Ausgabe auf der Welt?

.....

4. Wo konnte der anonyme Käufer das erste Superman-Heft besorgen?

.....

5. Wann ist der frühere Besitzer zum Heft gekommen?

.....

6. Warum war dieses Exemplar viel teurer als die anderen, bisher verkauften Hefte?

.....

7. Wie viele noch existierende Hefte befinden sich in einem ähnlich guten Zustand?

.....

8. Wer war der frühere Besitzer der am Montag versteigerten Ausgabe?

.....

9. Wie hat Fishler die Auktion am Montag genannt?

.....

10. Womit hängt der Rekordpreis zusammen?

.....

### Hörverstehen 3

#### Aufgabe:

*Sie hören im deutschsprachigen Radio ein Interview mit Stéphane Setbon. Seine Internet-Firma hat große Pläne: Stéphane Setbon sagt, wie er Möbelgrößen wie Ikea das Leben schwermachen will. Und dann auch der Modebranche.*

*Kreuzen Sie die richtigen Informationen an.*

*Sie hören das Interview zweimal. Versuchen Sie schon beim ersten Hören die Aufgaben zu lösen. Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

#### Beispiel:

0. Aus welchem Land stammt Stéphane Setbon?

a. Aus Frankreich.

b. Aus Europa.

c. Aus Deutschland.

d. Aus China.

1. Herr Setbon ...

a. hat ein großes Lager.

b. beschäftigt Designer aus Europa.

c. arbeitet meist mit europäischen Fabriken zusammen.

d. fährt alle zwei-drei Monate nach Deutschland.

2. Stéphane Setbon ...

a. gründete seine Firma vor 35 Jahren.

b. gründete seine Firma vor 12 Jahren.

c. arbeitete 12 Jahre bei einer Bank.

d. arbeitete 35 Jahre bei der Rothschild-Bank.

3. Die Firma von Herrn Setbon ...

a. hat 160 Mitarbeiter in Shanghai.

b. hat 180 Mitarbeiter in Shanghai.

c. hat insgesamt 160 Mitarbeiter.

d. hat insgesamt 340 Mitarbeiter.

4. Bekannte Möbelmarken ...

a. verkaufen ihre Waren an Herrn Setbon.

b. verkaufen ihre Waren viel zu teuer.

c. verkaufen ihre Waren zu billig.

d. werden von Myfab verkauft.

5. Die Waren von Myfab werden vor allem in China hergestellt, weil ...

a. Herr Setbon aus China kommt.

b. China in Fernost liegt.

c. die Kunden Fernost-Sofas kaufen möchten.

d. die Firma dort gute Qualität zu niedrigen Preisen bekommt.

6. In China werden ...

- a. Anzüge für 1200 Euro genäht.
- b. Anzüge in Möbelfabriken genäht.
- c. Anzüge für verschiedene Konkurrenten genäht.
- d. Anzüge für Myfab genäht.

7. Myfab ...

- a. liefert die Sitzsäcke für TÜV.
- b. kontrolliert die Lieferanten dreimal.
- c. kontrolliert nur das Endprodukt der chinesischen Geschäftsleute.
- d. verwendet statt Massivholz eine Holzfaserverplatte.

8. Myfab hat nicht viele Rücksendungen, ...

- a. weil die Kunden unzufrieden sind.
- b. weil sie den Herstellern 10 Cent extra zahlt.
- c. weil sie 10 Prozent den Massenabnehmern zahlen.
- d. weil sie Waren von guter Qualität verkauft.

9. Myfab ...

- a. macht in Deutschland kein gutes Geschäft.
- b. hat in Deutschland jeden Tag 500 Bestellungen.
- c. erreichte in Deutschland schon 30.000 Bestellungen.
- d. hatte in Frankreich schon 15.000 Bestellungen.

10. Die Kunden ...

- a. bestellen nur billige Sachen.
- b. bezahlen immer 150,- Euro.
- c. wollen nichts Teures kaufen.
- d. wollen die Firma zuerst nur testen.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A										

### Hörverstehen 4

#### Aufgabe:

*Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Beitrag über die deutsche Sängerin, Nena. Sie feiert ihren 50. Geburtstag. In den vergangenen Jahrzehnten hat sie es geschafft, sich vom deutschen Superstar der 80er-Jahre zur gefeierten Rock-Oma unserer Zeit zu entwickeln. Beantworten Sie die Fragen kurz in Stichworten.*

*Sie hören den Beitrag zweimal. Versuchen Sie die Fragen schon beim ersten Hören zu beantworten. Bevor Sie sich den Beitrag anhören, lesen Sie bitte alle Fragen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

#### Beispiel:

0. Wie alt ist Nena dieses Jahr geworden? ..... 50 Jahre alt .....

1. Wie ist die Sängerin heute?

.....

2. Wo kann man heutzutage das Foto von Nena sehen?

.....

3. Wie viele Enkelkinder hat sie?

.....

4. Mit was für einem Ereignis startete die Karriere von Nena?

.....

5. Mit welchem Hit wurde sie weltbekannt?

.....

6. Was war für ihr Aussehen charakteristisch? (2 Beispiele)

.....

7. Wann ist Nena als erfolgreiche Sängerin endgültig zurückgekehrt?

.....

8. Was für ein Buch hat sie geschrieben?

.....

9. Auf welcher Liste hat sie den zweiten Platz erreicht?

.....

10. Was für ein Projekt hat sie in Hamburg verwirklicht?

## Hörverstehen 5

### Aufgabe:

*Sie hören im deutschsprachigen Radio ein Interview mit dem australischen Perlenhändler und -experten Rosario Autore. Er spricht über seine Wurzeln, Kunden in aller Welt und die hauseigene Schmucklinie.*

*Kreuzen Sie die richtigen Informationen an.*

*Sie hören das Interview zweimal. Versuchen Sie schon beim ersten Hören die Aufgaben zu lösen. Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

### Beispiel:

#### 0. Rosario Autore ...

- a. ist in Australien geboren.
- b. stammt aus Italien.
- c. lebt seit 30 Jahren in Italien.
- d. ist 30 Jahre alt.

#### 1. Die Autore-Gruppe ...

- a. besteht aus drei Firmen.
- b. hat acht Hauptgesellschaften.
- c. hat Perlenfarmen in Europa.
- d. hat alle seine Firmen in Australien.

#### 2. Der Chefdesigner der Autore-Gruppe ...

- a. kommt aus Rom.
- b. kommt aus Venedig.
- c. ist ein Romantiker.
- d. war Architekt.

#### 3. Autore und La Mer ...

- a. machen sich Sorgen um die Ozeane.
- b. sind beide zehn Jahre alt.
- c. mögen keine Luxusmarken.
- d. stehen auf Perlen.

#### 4. Die Autore-Gruppe hat mit La Mer zusammen ...

- a. eine exklusive Kollektion verkauft.
- b. Tropenfische gerettet.
- c. einen neuen Markt eröffnet.
- d. Broschen getragen.

#### 5. Die Autore-Gruppe verkauft ...

- a. jährlich 850 Millionen Perlen.
- b. jährlich Perlen für 850 Millionen Euro.
- c. mehr Perlen als vor der Krise.
- d. weniger Perlen als vor der Krise.

6. Die Autore-Gruppe beliefert Kunden ...
- a. ausschließlich in Sydney.
  - b. nur im Großhandel.
  - c. nur im Einzelhandel.
  - d. sowohl im Großhandel als auch im Einzelhandel.
7. Gübelin und die Autore-Gruppe ...
- a. haben einem Händler Hilfe angeboten.
  - b. haben keine Kenntnisse über Perlen.
  - c. haben ein Handbuch über Perlen geschrieben.
  - d. kennen keine Fachleute.
8. Zertifikate ...
- a. werden zu jedem Schmuckstück verkauft.
  - b. sind Schmuckstücke.
  - c. enthalten alle wichtigen Informationen für die Kunden.
  - d. werden von Kunden geführt.
9. Das Handelszentrum für Perlen ...
- a. ist sehr wichtig.
  - b. befindet sich in Hongkong.
  - c. hat schon eine lange Geschichte.
  - d. ist in Japan.
10. Eine Superperle ...
- a. muss man sich auf jeden Fall kaufen.
  - b. ist 22, 8 cm groß.
  - c. ist in der Privatkollektion von Herrn Autore.
  - d. gibt es nur in Privatkollektionen.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B										

## Hörverstehen 6

### Aufgabe:

*Sie hören im deutschsprachigen Radio eine Sendung über Andy Warhols Auftrag, den er von der Firma Daimler-Benz erhalten hat. Beantworten Sie danach die Fragen kurz in Stichworten. Sie hören die Sendung zweimal. Versuchen Sie die Fragen schon beim ersten Hören zu beantworten. Bevor Sie sich die Sendung anhören, lesen Sie bitte alle Fragen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

### Beispiel:

**0. Welches Jubiläum wollte Daimler-Benz mit den Mercedes-Bildern feiern?**  
*den 100. Geburtstag*

1. Was sollte Andy Warhol für Daimler-Benz produzieren?

.....

2. Warum blieb das Werk unvollendet?

.....

3. Wie viele Bilder von Warhol werden ausgestellt?

.....

4. Was erwartet den Besucher neben Warhols Werken? (2 Beispiele)

.....

5. Aus welchem Jahr stammt der erste Wagen, den Warhol dargestellt hat?

.....

6. Wie groß sind die meisten Bilder?

.....

7. Wie hat er seine Bilder am liebsten reproduziert?

.....

8. Wo wurden die „Cars“ zum ersten Mal ausgestellt?

.....

9. Was für ein besonderes Werk hat Warhol in den sechziger Jahren geschaffen?

.....

10. Wie hat Warhol über den Tod gedacht?

.....

## Hörverstehen 7

### Aufgabe:

*Sie hören im deutschsprachigen Radio eine Sendung zum Thema Museen mit Mission. Weltweit investieren Kunsthäuser Millionen in ihre islamischen Sammlungen. Auch deutsche Institutionen entdecken den muslimischen Besucher.*

*Kreuzen Sie die richtigen Informationen an.*

*Sie hören das Interview zweimal. Versuchen Sie schon beim ersten Hören die Aufgaben zu lösen. Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

### Beispiel:

0. Karim Aga Khan IV. ist ...

- a. 37 Jahre alt.
- b. ein Milliardär.**
- c. hat ein Museum in Toronto.
- d. ist auf Tournee.

1. Die Kunstsammlung des Prinzen ...

- a. gibt es seit den 80er Jahren.
- b. ist 80 Jahre alt.
- c. ist sehr objektiv.
- d. stammt hauptsächlich aus Andalusien.

2. Aga Khan ...

- a. ist der persische Schah.
- b. ist ein Titel.
- c. ist aus dem Iran emigriert.
- d. ist ein Museum in Kanada.

3. Der Prinz ...

- a. leitet einen Bildungstempel.
- b. hat große Wissenslücken.
- c. möchte einen toleranten Islam.
- d. verursacht viele Konflikte.

4. Das Emirat Qatar ...

- a. hat jetzt Konjunktur.
- b. hat viele Inseln.
- c. hat ein Schatzhaus gebaut.
- d. gründet viele neue Museen.

5. Die alten Sammlungen ...

- a. sind populär.
- b. haben Abteilungen in Kairo.
- c. bekommen neue Profile.
- d. haben keine Museen.

6. Die Kunstsammlungen, die sich im Westen befinden, ...
- spielen ihre Rolle gut.
  - gehören dem Aga Khan.
  - sind intelligent und fantasievoll.
  - funktionieren als Orte der Integration.
7. Das Pergamonmuseum in Berlin ...
- wird erweitert.
  - ist nicht sehr groß.
  - hat 15.000 Ausstellungsstücke.
  - ist das größte Museum der Welt.
8. Der Direktor des Museums ...
- heißt Stefan Weber.
  - ist ein Islamist.
  - hat eine muslimische Abstammung.
  - hat eine neue Kollektion.
9. Der Sammler Edmund de Unger ...
- hat einen Verein.
  - lebt in London.
  - hat das Berliner Museum gegründet.
  - ist 1904 geboren.
10. Die Ausstellung von de Unger ...
- heißt Sammlerglück.
  - enthält 1500 Stücke.
  - kann nicht mehr besichtigt werden.
  - kann täglich 1500 Besucher empfangen.

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>B</b>										

## Hörverstehen 8

### Aufgabe:

*Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Beitrag über Alternativmedizin. Über wirksamere Methoden verfügen Naturheilkundler wohl nicht. Was haben sie dann der Schulmedizin voraus? Hören Sie den Beitrag und beantworten Sie danach die Fragen kurz in Stichworten. Sie hören den Beitrag zweimal. Versuchen Sie die Fragen schon beim ersten Hören zu beantworten. Bevor Sie sich den Beitrag anhören, lesen Sie bitte alle Fragen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

### Beispiel:

0. Wie ist der heutige Stand der traditionellen Medizin? ..... *sie ist effektiver als je zuvor* .....

1. Wie viele Deutsche schätzen Alternativmethoden?  
.....

2. Worin besteht der entscheidende Unterschied (laut Untersuchungen) zwischen Schulmedizin und Alternativmedizin? .....

3. Was fehlt den Patienten bei der traditionellen Behandlung? (min. 2 Beispiele)  
.....

4. Welche Untersuchungsmethode findet man kaum mehr in der Schulmedizin?  
.....

5. Welche Wirkung hat der Körperkontakt in der Beziehung zwischen Therapeuten und Patienten? (2 Beispiele) .....

6. Was kann der Patient bei der Naturheilkunde kontrollieren?  
.....

7. Wie heilt der Arzt in der Schulmedizin? .....

8. Was erwartet Alternativmedizin von dem Patienten?  
.....

9. Wie wirkt Alternativmedizin auf die zwischenmenschlichen Beziehungen?  
.....

10. Was kritisiert man an der traditionellen Medizin?  
.....

## Hörverstehen 9

### Aufgabe:

*Sie hören im deutschsprachigen Radio ein Interview mit dem Berater Bernd Wacker. Er warnt davor, die Belastung durch eine Adoption zu unterschätzen.*

*Kreuzen Sie die richtigen Informationen an.*

*Sie hören das Interview zweimal. Versuchen Sie schon beim ersten Hören die Aufgaben zu lösen. Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

### Beispiel:

#### 0. Die Zahl der Adoptionen in Deutschland ...

- a. wird immer größer.
- b. geht zurück.**
- c. ist seit Jahren konstant.
- d. ist voriges Jahr gestiegen.

#### 1. Eine Auslandsadoption ...

- a. ist nichts mehr als Hoffnung.
- b. kostet nicht viel.
- c. besteht nur aus einem Schritt.
- d. dauert lange.

#### 2. Bernd Wacker meint, dass bei Privatadoptionen ...

- a. die Kinder problematisch sind.
- b. die Eltern immer gut vorbereitet sind.
- c. keine Probleme auftauchen.
- d. die Eltern vielmals nicht gut vorbereitet sind.

#### 3. Prominente Adoptiveltern ...

- a. können die Kinder nicht kontrollieren.
- b. kennen die Geschichte nicht.
- c. können von den Behörden nicht wirklich kontrolliert werden.
- d. kennen keine Kontrolle.

#### 4. Es stimmt nicht, dass alles gut wird, ...

- a. wenn die Kinder gute Chancen haben.
- b. wenn viele Menschen Katastrophenkinder adoptieren.
- c. wenn man ein Kind aus seiner kritischen Lage herausholt.
- d. wenn eine kritische Situation real ist.

#### 5. Für ein Kind ist eine Auslandsadoption ...

- a. nicht immer gut.
- b. immer so gut wie im Heimatland zu bleiben.
- c. immer besser als im Heimatland zu bleiben.
- d. das Beste.

6. Ein traumatisiertes Kind kann ...
- a. sehr motiviert sein.
  - b. weitere Probleme bedeuten.
  - c. keinen Kinderwunsch erfüllen.
  - d. alle Wünsche erfüllen.
7. Es ist gut, wenn die Adoptiveltern ...
- a. beide jung sind.
  - b. für die Probleme der Kinder Geduld haben.
  - c. die Kinder vernachlässigen.
  - d. jahrelang kämpfen möchten.
8. Paare, die ein Kind adoptieren möchten, müssen ...
- a. nicht unbedingt verheiratet sein.
  - b. alle Jugendämter kennen.
  - c. mit Vermittlungsstellen zusammenarbeiten.
  - d. mit niemandem zusammenarbeiten.
9. Jugendämter können ...
- a. uns begleiten.
  - b. uns um Rat bitten.
  - c. Kinder von der Mutter abkaufen.
  - d. Adoptiveltern beraten.
10. Manche Länder können ...
- a. den Eltern viele Anträge geben.
  - b. mit herzlosen Vermittlern zusammenarbeiten.
  - c. für Nachschub sorgen.
  - d. sehr viele Anträge bekommen.

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>B</b>										

## Hörverstehen 10

### Aufgabe:

*Die elektromagnetische Strahlung durch Handys, Internet und Fernseher soll angeblich die schlimmsten Folgen haben. Über dieses Thema hören Sie im deutschsprachigen Radio einen Beitrag. Ergänzen Sie danach die Sätze.*

*Sie hören den Beitrag zweimal. Versuchen Sie die Sätze schon beim ersten Hören zu ergänzen. Bevor Sie sich den Beitrag anhören, lesen Sie bitte alle Sätze durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

### Beispiel:

0. Es besteht der Verdacht, dass elektromagnetische Strahlung sogar ..... *Hirntumore* ..... verursachen kann.

1. Man kann eindeutig behaupten, dass elektromagnetische Strahlung im Körper ..... erzeugt.

2. Fachleute raten dazu, möglichst ..... zu kaufen.

3. Je kleiner der Abstand zu den Elektrogeräten ist, desto ..... ist die Strahlung.

4. Bei schlechtem Empfang sendet das Handy .....

5. Man sollte unterwegs nicht telefonieren, wenn der Wagen .....

6. Anstatt das Mobiltelefon am Gürtel oder in der Hosentasche zu tragen, sollte man es ..... oder ..... legen.

7. Die Basisstation der Festnetztelefone sollte außerhalb ..... stehen.

8. Man sollte ein Babyfon nur sehr selten benutzen, weil es ..... arbeitet.

9. Auch beim Surfen im Internet sollten Sie an die elektromagnetische Strahlung denken, und den Router nicht direkt .....

10. Flachbildschirme produzieren zwar weniger Strahlung, aber ..... als Röhren-Fernseher.

## Hörverstehen 11

### Aufgabe:

*Sie hören im deutschsprachigen Radio ein Gespräch mit dem Direktor des Museums der Bildenden Künste, László Baán. Das Museum steht vor einer großen, unterirdischen Erweiterung. Nach einer Änderung der Pläne werden nun die Bauarbeiten öffentlich ausgeschrieben. Kreuzen Sie die richtigen Informationen an.*

*Sie hören das Gespräch zweimal. Versuchen Sie schon beim ersten Hören die Aufgaben zu lösen. Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

### Beispiel:

#### 0. Die Bauarbeiten im Museum der Bildenden Künste beginnen ...

- a. im April.
- b. wenn alles glatt ist.
- c. wahrscheinlich in zwei Monaten.**
- d. wenn die Ausschreibung öffentlich ist.

1. Die Besucher können das Museum ...
  - a. zwei Monate nicht besichtigen.
  - b. drei bis vier Monate nicht besichtigen.
  - c. überhaupt nicht besichtigen.
  - d. vormittags nicht besichtigen.
2. Die ägyptische Sammlung ist ...
  - a. nicht mehr im Museum.
  - b. in den oberen Stockwerken.
  - c. im Untergeschoss.
  - d. in Vorbereitung.
3. Durch den Anbau wird das Museum ...
  - a. weitere Einrichtungen haben.
  - b. nur die nötigen Einrichtungen haben.
  - c. mehr Eingänge haben als der Louvre.
  - d. mehrere Eingänge haben.
4. Die Eingänge werden ...
  - a. durch eine Glaspyramide führen.
  - b. in einen Innenhof führen.
  - c. unter der Treppe gebaut.
  - d. doch nicht gebaut.

5. Die Pläne mussten vor kurzem abgeändert werden, ...
- obwohl sie schön waren.
  - deshalb kann das Museum zwei Jahre lang nichts machen.
  - weil der Stadtrat seine Meinung geändert hatte.
  - aber kein Eingang fällt weg.
6. Die Erweiterung ist nötig, weil ...
- alle Museen in Europa erweitert wurden.
  - das Museum seine Sammlung präsentieren möchte.
  - das Museum jetzt andere Funktionen hat als vor hundert Jahren.
  - das Museum heute keine Aufgaben hat.
7. Das Museum für Bildende Kunst ...
- existiert seit 1906.
  - hatte 30 Jahre lang nur ausländische Ausstellungen.
  - hatte anfangs viele Sonderausstellungen.
  - träumt von einem Cafe.
8. Das Museum wird...
- unter der Erde erweitert.
  - um fast 7.000 Quadratmeter erweitert.
  - von Architekten erweitert.
  - 7.000 Quadratmeter groß sein.
9. Die Eröffnung des neuen Gebäudes ...
- verzögert sich.
  - wird auf jeden Fall mit einer Cézanne-Ausstellung gefeiert.
  - wird mit einer großen Ausstellung gefeiert.
  - hängt von der Zahl der Besucher ab.
10. Das Museum bekommt ...
- mehr Geld vom Staat als andere Museen.
  - kein Geld von Sponsoren.
  - kaum Geld durch Eintrittspreise.
  - die Hälfte der Einnahmen durch Eintritte.

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>C</b>										

## Hörverstehen 12

### Aufgabe:

*Die Wirtschaftskrise sorgt für einen immer schnelleren Rückgang des deutschen Treibhausgasausstoßes. Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Bericht des Umweltbundesamtes. Ergänzen Sie danach die Sätze.*

*Sie hören den Bericht zweimal. Versuchen Sie die Sätze schon beim ersten Hören zu ergänzen. Bevor Sie sich den Bericht anhören, lesen Sie bitte die Sätze durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

### Beispiel:

0. Ende 2008 wurde die Wirtschaftskrise ..... *international* .....

1. Die Wirtschaftskrise wirkt positiv auf .....

2. In der Industrie und im verarbeitenden Gewerbe kann man einen Rückgang um ..... beobachten.

3. Zwischen 2008 und 2012 will Deutschland seinen Treibhausgasausstoß ..... senken.

4. Der Bundesumweltminister hat sich zum Ziel gesetzt, ..... zu erreichen.

5. Wegen ..... ist Klimaschutz sehr wichtig.

6. Zu den Minderungsmaßnahmen gehört z.B. ....

7. Die so genannte Abwrackprämie wirkte kaum auf .....

8. Von allen Energieträgern sank am stärksten die Nutzung von .....

9. Im Winter verbrauchten jedoch mehr Steinkohle: .....

10. Die Erdgasnutzung verursachte um ..... weniger Ausstoß.

## Übungstests zur ECL Prüfung Stufe B2



### Mündliche Kommunikation Bildbeschreibung

## **ECL – Stufe B2 Mittelstufe**

### **1. Das Individuum**

- Alterstypische Charakterzüge
- Benehmen / Sitten
- Mode / Bekleidung / Schönheitspflege

### **2. Zwischenmenschliche Kontakte**

- Rollen in der Familie
- Beziehungen zwischen Mann und Frau
- Beziehungen am Arbeitsplatz

### **3. Familie**

- Familie / Kindererziehung
- Die Beziehung / das Zusammenleben von Generationen
- Ehe / Scheidung / Partnerschaftsformen

### **4. Wohnung / Wohnort**

- Mietwohnung / Eigentumswohnung
- Untermiete
- Wohnungskauf / Baukredit
- Renovierung

### **5. Reisen / Verkehr**

- Autofahren / Verkehrsregeln
- Verkehrsunfälle
- Unterwegs zu Fuß und mit dem Fahrrad
- Ziele / Formen der Auslandsreisen

### **6. Einkaufen / Geschäfte**

- Einkaufsgewohnheiten
- Warenhausketten / Versandhäuser
- Kleinhandel kontra Einkaufszentren
- Kundenreklamationen

### **7. Kommunikation / Kontaktaufrechterhaltung**

- Gründe für die Verbreitung der Handys
- Die Rolle der Sprachkenntnisse in der Kommunikation
- Die zunehmende Dominanz der englischen Sprache

### **8. Dienstleistungen**

- Autoverleih
- Formen der Versicherung
- Reisebüros / Banken
- Reparaturen / Garantien
- Dienstleistungen der Stadtwerke

### **9. Kultur / Unterhaltung**

- Musikalische Trends / musikalischer Geschmack
- Buch kontra Internet
- Kino, Theater kontra Fernsehen und Video, DVD

### **10. Wetter und Klima**

- Die Rolle und Zuverlässigkeit der Wettervorhersagen
- Wetter und Wohlbefinden (medizinische Meteorologie)
- Zusammenhänge zwischen Klima und Pflanzen/Tierwelt

### **11. Gesundheit / Krankheiten**

- Ambulante Behandlung - Krankenhaus - Fachärzte
- Naturheilkunde - Naturheilmittel
- Vorbeugung / Reihenuntersuchungen

## **12. Sport**

- Sport und gesunde Lebensweise
- Ballspiele / Mannschaftsspiele
- Wassersport / Wintersportmöglichkeiten
- Extremsportarten

## **13. Medien**

- Tageszeitungen und ihre Teile
- Sensation und Nachrichtübermittlung
- Medien und Kulturvermittlung

## **14. Hobbys**

- Amateurkunst
- Vereine (Sport-, Kultur-, berufsbezogene)
- Hobby und Arbeit

## **15. Lernen / Arbeit**

- Sprachkenntnisse / Fachausbildung / Karriere
- Chancengleichheit beim Lernen und bei der Stellensuche
- Austauschprogramme / Auslandsstipendien / Studienaufenthalte
- Massenbildung kontra Elitenbildung
- Frage der Arbeitslosigkeit

## **16. Die Europäische Union**

- Arbeitsmobilität in der EU
- Sprachunterricht / Sprachkenntnisse / Chancen auf dem Arbeitsmarkt in der EU
- EU-Förderprogramme (im Bildungs- und Wirtschaftssektor usw.)

## **17. Landeskunde (Herkunfts- und Zielland)**

- Bevölkerung / Minderheiten
- Historische Traditionen / Denkmäler
- Kulturelle Schätze
- Künstlerische / volkskundliche Eigentümlichkeiten

## **18. Das öffentliche Leben**

- Öffentliche Einrichtungen
- Behörden und Ämter
- Kommunalpolitik
- Öffentliche Sicherheit
- Nationalfeiern

## **19. Umweltschutz**

- Umweltbeschädigung (Luft-, Wasser-, Bodenverschmutzung usw.)
- Selektive Abfallbeseitigung
- Wiederverwertung
- Alternative Energiequellen

## **20. Aktuelle Themen / Ereignisse**

- Das öffentliche Leben
- Wirtschaft
- Kunst
- Sport

## BILDBESCHREIBUNG

### 1. Das Individuum

1.



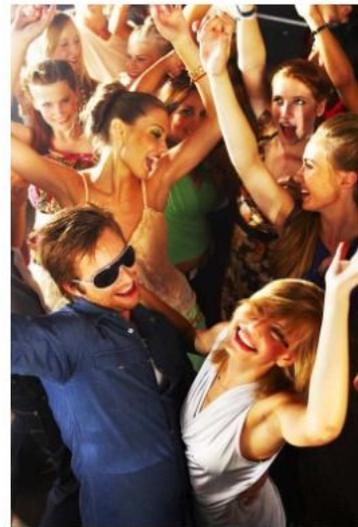
2.



3.



4.



## SCHÖNHEITSPFLEGE

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Schönheitspflege ist nur etwas für Frauen, Männer brauchen sie nicht.**

*Mögliche Fragen*

- Welche Rolle spielt die Schönheitspflege in unserem Leben?
- Hängt sie vom Alter ab? Warum (nicht)?

- c) Was denken Sie, lohnt es sich für das Geld? Warum (nicht)?
- d) Wie oft gehen Sie zur Kosmetikerin?
- e) Welche Behandlungen bekommen Sie?

## **MODE**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Alle möchten modisch sein, aber nicht alle können es sich leisten.**

*Mögliche Fragen*

- a) Sind Sie der Meinung, dass gutes Aussehen sehr wichtig ist? Warum (nicht)?
- b) Kleiden Sie sich nach der letzten Mode? Warum (nicht)?
- c) Welche Kleidungsstücke tragen Sie gern in den verschiedenen Jahreszeiten?
- d) Was ist neuerdings modisch für junge Menschen?
- e) Was ist Ihre Meinung über Modeshows?
- f) Glauben Sie den Modewerbungen im Fernsehen bzw. in Zeitschriften? Warum (nicht)?

## **BENEHMEN / ALTERSTYPISCHE CHARAKTERZÜGE**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Eltern und Lehrer können mit Teenagern nicht umgehen, denn sie kennen sie nicht und können ihre Probleme und Wünsche nicht verstehen.**

*Mögliche Fragen*

- a) Wie finden Sie Tattoos und Piercings?
- b) Warum lässt man sich piercen und tätowieren?
- c) Warum gehen Jugendliche in Discos und auf Konzerte?
- d) Denken Sie, dass das Teenageralter ein problematisches Alter ist? Warum (nicht)?

## 2. Zwischenmenschliche Kontakte

1.



2.



3.



4.



### ROLLEN IN DER FAMILIE

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Die traditionellen Rollen in der Familie, die Frau als Hausfrau und der Mann als Brotverdiener, waren viel besser als die heutigen Rollen.**

*Mögliche Fragen*

- Was sind die typischen Rollen in Ihrer Familie?
- Wie haben sich die Rollen in der Familie geändert?

- c) Wie ist die Arbeitsverteilung in Ihrer Familie?
- d) Für welche Arbeiten sind die Frauen bzw. die Männer und die Kinder verantwortlich?
- e) Gibt es manche Männerrollen, die Ihrer Meinung nach auch Frauen übernehmen können und umgekehrt?

### **BEZIEHUNGEN ZWISCHEN MANN UND FRAU**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Heiraten im jungen Alter ist nicht modisch, weil die Karriere für junge Erwachsene wichtiger ist.**

*Mögliche Fragen*

- a) Meinen Sie, dass es eine gute Idee ist, jung zu heiraten? Warum (nicht)?
- b) Was ist charakteristisch für die Beziehung zwischen jungen Paaren und wie ist es später?
- c) Denken Sie, dass Liebe die Zeit überleben kann? Warum (nicht)?

### **BEZIEHUNGEN AM ARBEITSPLATZ**

**Das Einzige, was am Arbeitsplatz zählt, ist das Geld; die Atmosphäre und die Arbeitsbedingungen sind nicht so wichtig.**

*Mögliche Fragen*

- a) Ist die gute Atmosphäre am Arbeitsplatz wichtig? Warum (nicht)?
- b) Wie ist Ihre Beziehung zu Ihren Kollegen?
- c) Was denken Sie, wie sollte die ideale Beziehung zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer aussehen?

### 3. Familie

1.



2.



3.



#### **FAMILIE / KINDERERZIEHUNG**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Gute Eltern erlauben den Kindern immer, dass sie machen, was sie wollen, sie stellen nie Fragen und geben ihnen viel Taschengeld.**

*Mögliche Fragen*

- a) Wie ist die ideale Familie?
- b) Was charakterisiert eine gute Eltern-Kind-Beziehung in der Familie?
- c) Wie kann man sein Kind verwöhnen?

- d) Wer ist für die Kindererziehung verantwortlich?
- e) Was denken Sie, wie viel Zeit sollen die Eltern mit ihren Kindern verbringen?
- f) Welche Rolle spielt die Schule in der Kindererziehung?

### **DIE BEZIEHUNG / DAS ZUSAMMENLEBEN VON GENERATIONEN**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Das Zusammenleben von mehreren Generationen unter einem Dach ist für alle gut.**

*Mögliche Fragen*

- a) Wie finden Sie das Zusammenleben von Generationen?
- b) Welche Vor- und Nachteile gibt es?
- c) Ist das typisch für Ihr Land?
- d) Welche Rolle spielen die älteren Menschen in der Familie?

### **EHE / SCHEIDUNG / PARTNERSCHAFTSFORMEN**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Viele junge Menschen bevorzugen Zusammenleben statt Heiraten, weil sie denken, dass Heiraten nicht modisch ist.**

*Mögliche Fragen*

- a) Wie denken Sie über Heiraten?
- b) Was ist das ideale Alter zum Heiraten?
- c) Wie sieht eine gute Ehe aus?
- d) Ist das Zusammenleben vor der Eheschließung wichtig? Warum?
- e) Warum lassen sich so viele Menschen scheiden?
- f) Wie ändert sich das Leben nach der Scheidung?

#### 4. Wohnung / Wohnort

1.



2.



3.



4.



*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Wenn wir die Wohnung von jemandem sehen, können wir gut beurteilen, was für ein Mensch der Besitzer hat.**

*Mögliche Fragen*

- Wie sieht Ihr Traumhaus aus?
- Welche Vor- und Nachteile hat ein großes Einfamilienhaus bzw. eine kleine Wohnung?
- Möchten Sie ein Haus bauen lassen oder eins kaufen? Warum?
- Wie oft lassen Sie die Wände streichen? Was verändern Sie?
- Möchten Sie auf dem Land leben oder in einer Großstadt? Warum?
- Was ist der Unterschied zwischen Landleben und Stadtleben?
- Wie ist Ihre Beziehung zu den Nachbarn?

## 5. Reisen / Verkehr

1.



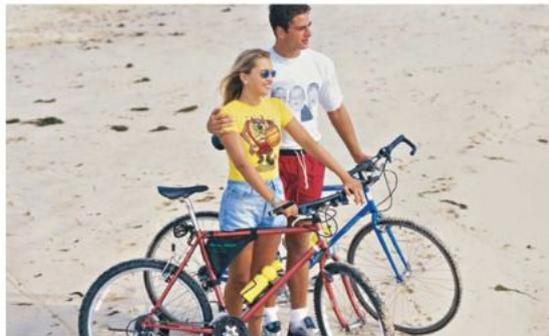
2.



3.



4.



5.



### VERKEHR

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Man fährt am besten mit öffentlichen Verkehrsmitteln; die sind billig und schnell, obwohl nicht sehr bequem.**

*Mögliche Fragen*

- Mit welchem Verkehrsmittel fahren Sie zur Schule/Arbeit?
- Wie ist das Netz der öffentlichen Verkehrsmittel in Ihrem Land?
- Was sind die Vor- und Nachteile der verschiedenen Verkehrsmittel?

- d) Meinen Sie, dass Fahrräder eine ernsthafte Alternative für die Fahrzeuge darstellen können? Begründen Sie Ihre Meinung.
- e) Sind Sie der Meinung, dass das Leben vor der Erfindung der Automobile besser war? Warum (nicht)?
- f) Warum ist das Flugzeug eins der beliebtesten Verkehrsmittel?

### **AUTOFAHREN / VERKEHR SUNFÄLLE**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Autofahren ist sehr gefährlich, weil die Menschen sehr unvorsichtig sind und auf den Straßen nicht genug aufeinander achten.**

*Mögliche Fragen*

- a) Mit welchem Alter kann man in Ihrem Land den Führerschein erwerben?
- b) Was sind die häufigsten Unfallursachen?
- c) Was würden Sie machen, wenn Sie einen Unfall sehen würden?

### **ZIELE / FORMEN DER AUSLANDSREISEN**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Die Gruppenreise ist die beste Wahl, wenn man eine Auslandsreise machen möchte, weil da schon alles organisiert ist, so dass man sich besser erholen kann.**

*Mögliche Fragen*

- a) Warum fährt man ins Ausland?
- b) Welche sind die beliebtesten Reiseziele?
- c) Welcher Urlaubstyp gefällt Ihnen am besten?
- d) Wie sieht Ihre Traumreise aus?

## 6. Einkaufen / Geschäfte

1.



2.



3.



4.



### EINKAUFSGEWOHNHEITEN

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Heutzutage kauft man, egal ob jung oder alt, Mann oder Frau, lieber im Einkaufszentrum ein, statt in den Laden um die Ecke zu gehen.**

*Mögliche Fragen*

- Machen Sie gerne einen Schaufensterbummel? Warum (nicht)?
- Wo machen Sie Ihren täglichen Einkauf?
- Ist es gut eine Einkaufsliste zu schreiben? Warum (nicht)?
- Wohin gehen Sie, wenn Sie Kleidungsstücke, Fleisch, Obst, Büroartikel oder eine Halskette kaufen wollen?

- e) Wie oft gehen Sie in diese Geschäfte?
- f) Gibt es typische Männer- und Frauenrollen beim Einkaufen? Welche sind das?
- g) Wie sieht ein typischer Markt in Ihrem Land aus?

### **FERNSEHSHOP / VERSANDHÄUSER / ONLINE EINKAUFEN**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Es ist gefährlich etwas online zu kaufen, weil man nicht genau weiß, was man bekommt, man kann ja die Waren nicht ansehen.**

*Mögliche Fragen*

- a) Haben Sie schon mal etwas per Katalog oder im Fernsehshop bestellt? Was war das?
- b) Haben Sie schon mal etwas im Internet gekauft? Was war das?
- c) Sind Sie der Meinung, dass Online-Einkaufen zuverlässig ist? Warum (nicht)?
- d) Welche sind die Vor- und Nachteile dieser Einkaufsformen?

### **KUNDENREKLAMATIONEN**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Es lohnt sich nicht zu reklamieren, weil es unmöglich ist, eine Entschädigung zu bekommen; es ist besser, nichts zu unternehmen.**

*Mögliche Fragen*

- a) Haben Sie schon mal eine fehlerhafte Ware gekauft? Was war das?
- b) Was würden Sie tun, wenn Sie eine Ware von schlechter Qualität kaufen würden?
- c) Würden Sie dann das Geld zurückverlangen oder die Ware umtauschen wollen? Warum?
- d) Welche Papiere braucht man, wenn man etwas reklamieren möchte?

## 7. Kommunikation / Kontaktaufrechterhaltung

1.



2.



3.



*Diskutieren Sie über die folgenden Aussagen in Paaren.*

**Technologie macht die Welt besser, leichter und löst viele Probleme.**

**Das Mobiltelefon ist die beste Investition unserer Zeit; das Leben wäre ohne das Handy nicht dasselbe.**

*Mögliche Fragen*

- a) Was bedeutet Technologie für Sie?
- b) Wie hilft Technologie in Ihrem Alltagsleben?
- c) Welche Formen der Kommunikation kennen Sie?
- d) Wieso konnten die Handys so populär werden?
- e) Was sind die Vor- und die Nachteile der Mobiltelefone?
- f) Können Sie Ihr Leben ohne ein Handy vorstellen? Warum (nicht)?
- g) Wie kann man per Internet kommunizieren?
- h) Wann schreiben Sie einen traditionellen Brief?

## 8. Dienstleistungen



*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Je teurer eine Dienstleistung ist, desto höheres Niveau hat sie.**

*Mögliche Fragen*

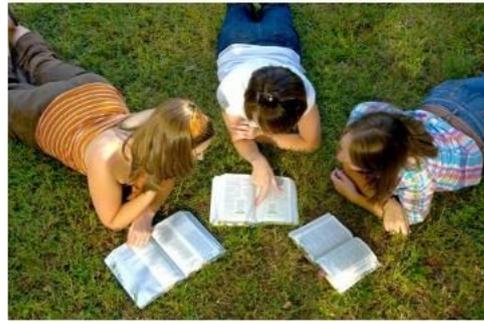
- Welche Dienstleistungen gibt es bei Ihnen im Dorf / in der Stadt?
- Sind Sie mit der Qualität der Dienstleistungen zufrieden?
- Welche Dienstleistungen bieten die Banken?
- Welche Erfahrungen haben Sie mit Reparaturen und Garantien gemacht?
- Warum sind Postämter wichtig?
- Welche Dienstleistungen bieten sie?
- Welche Dienstleistungen nehmen Sie in Anspruch, wenn Sie eine Reise planen?

## 9. Kultur / Unterhaltung

1.



2.



3.



### MUSIKALISCHE TRENDS / MUSIKALISCHER GESCHMACK

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Die Musik, die wir hören, hängt meistens davon ab, welche Laune wir haben.**

*Mögliche Fragen*

- Welche Art von Musik hören Sie gern?
- Wie oft gehen Sie ins Konzert?
- Was ist der Unterschied zwischen einem Konzertbesuch und einer CD?

### KINO, THEATER

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Das Kino hat die Popularität des Theaters überholt.**

*Mögliche Fragen*

- Wohin gehen Sie lieber: ins Theater oder ins Kino?

- b) Welche Art von Filmen / Theaterstücken sehen Sie sich an?
- c) Was war der letzte Film, den Sie angeschaut haben? Hat er Ihnen gefallen?
- d) Warum geht man ins Kino?
- e) Mögen Sie synchronisierte Filme oder Filme mit Untertiteln? Warum?
- f) Was macht einen Film zum Kassenknuller?

### **FERNSEHEN UND VIDEO, DVD**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Es ist spannender fernzusehen oder sich eine DVD anzuschauen als Filme im Kino zu sehen.**

*Mögliche Fragen*

- a) Was ist Ihre Meinung über die ungarischen Fernsehprogramme?
- b) Welche Programme sehen Sie sich immer an? Warum?
- c) Denken Sie, dass man im Fernsehen zu viel Gewalt sehen kann? Warum (nicht)?
- d) Wenn ja, wie kann das gestoppt werden?
- e) Sehen Sie sich Videofilme oder DVDs an?
- f) Was ist Ihnen lieber: einen Film im Kino anzusehen oder fernsehen? Warum?
- g) Inwiefern beeinflusst Fernsehen unseren Lebensstil?

### **BUCH KONTRA INTERNET**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Bücher sind nicht mehr modisch, es gibt doch immer weniger Menschen, die sie lesen.**

*Mögliche Fragen*

- a) Welche Bücher lesen Sie?
- b) Haben Sie einen Lieblingsautor? Warum?
- c) Ist Lesen wichtig? Warum (nicht)?
- d) Lesen Sie lieber traditionelle Bücher oder E-Bücher? Warum?
- e) Wie oft gehen Sie in die Bibliothek?
- f) Sind Bibliotheken altmodisch? Warum (nicht)?

## 10. Wetter und Klima

1.



2.



3.



*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Es gibt keinen Zusammenhang zwischen dem Wetter und unserem Wohlbefinden.**

*Mögliche Fragen*

- Was charakterisiert die einzelnen Jahreszeiten?
- Gab es in letzter Zeit Veränderungen in den Jahreszeiten? Welche?
- Haben Sie eine Lieblingsjahreszeit? Welche?
- Was unternehmen Sie in den verschiedenen Jahreszeiten?
- Wie ist das Klima in Ungarn?
- Wie beeinflussen die Wetterbedingungen Ihre Laune?
- Sind Wettervorhersagen zuverlässig? Warum (nicht)?

## 11. Gesundheit / Krankheiten

1.



2.



3.



4.



### GESUNDHEIT, ESSGEWOHNHEITEN

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Gesundes Leben ist mehr als gesunde Ernährung.**

*Mögliche Fragen*

- a) Wie oft essen Sie an einem Tag?
- b) Was frühstücken Sie, was essen Sie zu Mittag, und am Abend?
- c) Was ist Ihr Leibgericht?
- d) Ernähren Sie sich gesund? Warum (nicht)?
- e) Was gehört zur gesunden Ernährung?
- f) Was charakterisiert die Essgewohnheiten in Ihrem Land?
- g) Wer kocht in Ihrer Familie?
- h) Was tun Sie für Ihre Gesundheit?

## **KRANKENHAUS, FACHÄRZTE**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Das öffentliche Gesundheitssystem bietet die bestmögliche Behandlung für jeden Menschen.**

*Mögliche Fragen*

- a) Wann waren Sie zum letzten Mal krank? Was hat Ihnen gefehlt?
- b) Was sind die Symptome einer Erkältung oder Grippe?
- c) Waren Sie oder jemand in der Familie schon im Krankenhaus? Warum?
- d) Wie war die Qualität der Behandlung?
- e) Sind Sie mit dem ungarischen öffentlichen Gesundheitssystem zufrieden?

## **MEDIZIN, NATURHEILKUNDE, VORBEUGUNG**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Die Natur kennt die Heilmethoden für alles, deshalb ist es unnötig, Medikamente zu verschreiben.**

*Mögliche Fragen*

- a) Gehen Sie zum Arzt oder kurieren Sie sich selbst zu Hause? Warum?
- b) Was meinen Sie über Naturheilkunde?
- c) Wie kurieren Sie sich aus, wenn Sie nicht schwer krank sind?
- d) Denken Sie, dass die Mediziner alles heilen können? Warum (nicht)?
- e) Wie kann man tabletten- / drogenabhängig werden?
- f) Wie kann man Krankheiten vorbeugen?

## 12. Sport

1.



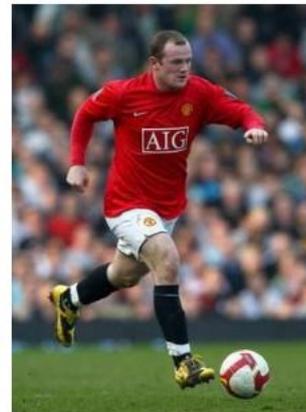
2.



3.



4.



*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Der Unterschied zwischen Amateursport und Profisport ist, dass Amateure aus Vergnügen Sport treiben und Profis wegen des Geldes.**

*Mögliche Fragen*

- Treiben Sie Sport oder haben Sie Sport getrieben? Welche Sportart(en) war / waren das?
- Welche Sportarten sind heutzutage am beliebtesten?
- Machen Sie selber Sport oder sind Sie lieber Zuschauer? Bitte begründen Sie Ihre Antwort.
- Warum ist es wichtig, regelmäßig Sport zu treiben?

- e) Wie beeinflusst Geld die Sportartwahl?
- f) Was gefällt Ihnen besser: Einzelsport oder Teamsport? Warum?
- g) Welche sind die beliebtesten Teamsportarten in Ungarn?
- h) Was gefällt Ihnen besser: Wintersport oder Sommersport? Warum?
- i) Was kostet mehr? Wintersport oder Sommersport? Warum?
- j) Wie ist Ihre Meinung über Extremsport?
- k) Haben Sie mal eine Extremsportart ausprobiert? Welche?
- l) Warum wählen die Menschen Extremsport?
- m) Was denken Sie, sind die gefährlich? Warum (nicht)?

## 13. Medien



### TAGESZEITUNGEN, MAGAZINE

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Man möchte die Nachrichten lieber aus dem Fernsehen erfahren, statt in der Zeitung zu lesen, weil Fernsehen schneller ist.**

*Mögliche Fragen*

- a) Was denken Sie über die ungarischen Massenmedien?
- b) Warum kauft man Tageszeitungen?
- c) Welche Magazine und Tageszeitungen lesen Sie?
- d) Welche Teile haben Tageszeitungen?
- e) Welche Teile lesen Sie?

## **SENSATION UND NACHRICHTEN**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Tageszeitungen und Magazine tun alles, (Lügen, falsche Informationen...) um ihre Verkaufszahlen zu steigern.**

*Mögliche Fragen*

- a) Wie versucht man mit Schlagzeilen die Aufmerksamkeit zu erwecken?
- b) Welche Rolle spielt Fernsehen / Radio im Alltagsleben?
- c) Beeinflussen die Nachrichten, die Sie gelesen, im Fernsehen oder im Radio gehört haben, Ihre Meinung? Wie?

## **MEDIEN UND KULTURVERMITTLUNG**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Im Fernsehen gibt es nur selten Kultursendungen, weil die Zahl der Zuschauer, die sich für diese Programme interessieren, sehr gering ist.**

*Mögliche Fragen*

- a) Wie erscheinen kulturelle Veranstaltungen in den Medien?
- b) Sehen Sie sich kulturelle Sendungen im Fernsehen an? Welche?
- c) Wie kann man kulturelle Werte bewahren?

## 14. Hobbys

1.



2.



3.



*Diskutieren Sie über die folgenden Aussagen in Paaren.*

**Fernsehen ist das beliebteste Hobby, weil es am spannendsten ist.**

**Wenn man einen interessanten Job hat, braucht man kein Hobby.**

*Mögliche Fragen*

- a) Was machen Sie in der Freizeit?
- b) Was ist Ihnen lieber: ein aktives oder ein passives Hobby? Warum?
- c) Warum braucht man ein Hobby?
- d) Gibt es einen Zusammenhang zwischen Geld und Freizeitaktivitäten? Wenn ja, was?
- e) Welcher Zusammenhang besteht zwischen Alter und Hobbys?
- f) Welche Hobbys sind typisch für Frauen / Männer?
- g) Kennen Sie jemanden, der ein spezielles Hobby hat? Was ist das?

## 15. Lernen / Arbeit

1.



2.



3.



4.



*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Schulfächer sind sehr nützlich, weil sie auf das alltägliche Leben vorbereiten.**

*Mögliche Fragen*

- Welche Schultypen gibt es in Ihrem Land?
- Welche Schule(n) besuchen Sie / haben Sie besucht?
- Was sind / waren Ihre Lieblingsfächer? Warum?
- Was sind die Vor- und Nachteile eines Studiums im Ausland?
- Wie hilft Computer beim Lernen?
- Welche Fremdsprachen haben Sie gelernt, wie lange und wo?
- Warum sind Sprachkenntnisse wichtig?

## **ARBEIT**

*Diskutieren Sie über die folgenden Aussagen in Paaren.*

**Die Arbeitsbedingungen und die Atmosphäre sind viel wichtiger als das Gehalt.**

**Qualifikationen sind nicht wichtig; es ist die Erfahrung, was zählt.**

*Mögliche Fragen*

- a) Was sind Sie von Beruf?
- b) Macht Ihnen die Arbeit Spaß? Warum (nicht)?
- c) Wie sind die Arbeitsbedingungen?
- d) Was sind die beliebtesten Berufe in Ihrem Land?
- e) Was ist Ihr Traumberuf?
- f) Welche Vor- und Nachteile gibt es, wenn man in gleitender Arbeitszeit arbeitet oder eine feste Arbeitszeit hat?
- g) Welche Probleme kann eine stressige Arbeit verursachen?
- h) Wie können Sie sich ausruhen?

## 16. Die Europäische Union

1.



2.



*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Wir können von der EU-Mitgliedschaft nur profitieren.**

*Mögliche Fragen*

- a) Warum wurde die EU gegründet?
- b) Was sind die Vorteile der EU-Mitgliedschaft?
- c) Denken Sie, dass Ungarn von der Mitgliedschaft profitiert hat? Wie?
- d) Was ist Ihre Meinung über den Euro?
- e) Was denken Sie, wie hat der Euro die Länder beeinflusst, die ihn eingeführt haben?
- f) Meinen Sie, dass es leichter ist einen Job außerhalb von Ungarn, in der EU zu bekommen? Warum (nicht)?
- g) Welche Möglichkeiten bieten Schüleraustauschprogramme?

## 17. Landeskunde

1.



2.



3.



*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Traditionen sind nicht mehr modisch, denn wir feiern sie nicht mehr.**

*Mögliche Fragen*

- Finden Sie andere Kulturen interessant? Warum (nicht)?
- Wie interessant ist es die Kultur des Reiselandes kennen zu lernen?
- Wie entscheiden Sie, was Sie in einem anderen Land besichtigen?
- Welche sind die berühmtesten Sehenswürdigkeiten in Ihrem Land?
- Wie können Sie helfen, die Traditionen des Landes zu bewahren?

## 18. Das öffentliche Leben / Nationalfeiern



### DAS ÖFFENTLICHE LEBEN

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Todesstrafe ist eine effektive Methode, um die Verbreitung der Kriminalität zu stoppen.**

*Mögliche Fragen*

- Sind Sie mit der Sicherheit in Ihrem Land, in Ihrer Stadt und Umgebung zufrieden?
- Wie groß ist die Kriminalität in Ihrem Wohnort?
- Ist die Polizei effektiv genug? Warum (nicht)?

### NATIONALFEIERN

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Nationalfeiern sind sehr wichtig, weil sie die ganze Familie zusammenbringen.**

*Mögliche Fragen*

- Welche Nationalfeiern gibt es in Ihrem Land?
- Welche Feier ist für Sie am wichtigsten? Warum?
- Welche Traditionen gibt es zu Weihnachten / Ostern?
- Wie viele Feiertage gibt es in Ihrem Land, und was machen Sie an diesen Tagen?

## 19. Umweltschutz

1.



2.



3.



### UMWELTBESCHÄDIGUNG

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Die größten Verursacher der Umweltverschmutzung sind Autos.**

*Mögliche Fragen*

- Von welchen Formen der Umweltbeschädigung haben Sie gehört?
- Was sind die Hauptgründe der Luftverschmutzung?
- Welche Wirkung hat Umweltbeschädigung auf unsere Gesundheit?
- Wie können Sie Ihre Umwelt schützen?

## **SELEKTIVE ABFALLBESEITIGUNG / WIEDERVERWERTUNG**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Durch Mülltrennung können wir eine Menge für eine gesunde Umwelt tun.**

*Mögliche Fragen*

- a) Was bedeutet die selektive Abfallbeseitigung?
- b) Sammeln Sie den Abfall zu Hause getrennt?
- c) Was für Produkte werden aus wiederverwerteten Materialien hergestellt? Haben Sie schon etwas davon gekauft.
- d) Wie kann man Müll vermeiden?

## **ALTERNATIVE ENERGIEQUELLEN**

*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Alternative Energiequellen werden die traditionellen Energiequellen nie ersetzen.**

*Mögliche Fragen*

- a) Welche alternativen Energiequellen kennen Sie?
- b) Wie beliebt sind sie in Ihrem Land?
- c) Wie können Sie zu Hause Energie sparen?
- d) Was halten Sie von der Nutzung der nuklearen Energie?

## 20. Aktuelle Themen

1.



2.



*Diskutieren Sie über die folgende Aussage in Paaren.*

**Arbeitslose sind für ihre Probleme selbst schuld; Wenn sie wirklich arbeiten wollten, könnten Sie einen Job finden.**

*Mögliche Fragen*

- Warum sieht man so viele Obdachlose auf den Straßen?
- Wie hoch ist die Arbeitslosenrate in Ungarn?
- Wie kann man seinen Job verlieren?
- Welche Rolle spielen heute Armeen in Europa?
- Können militärische Kräfte den Frieden in der Welt bewahren? Warum (nicht)?

## LÖSUNGEN

### LESEVERSTEHEN 1

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
E	M	L	K	G	J	B	D	H	C	I

### LESEVERSTEHEN 2

- Wie viele Schritte macht Andre Lange, bevor er mit dem Bob ins Tal fährt?  
*13 Schritte*
- In welcher Kurve muss man besonders gut aufpassen?  
*in der zwölften*
- Warum ist der erwähnte Samstag ein besonderer Tag im Leben von Andre Lange?  
*dann beendet er seine Karriere*
- Welche Rolle hat Lange am Anfang der Olympischen Spiele gespielt?  
*er durfte die deutsche Fahne tragen*
- Wie verhalten sich die Gegner gegenüber Lange?  
*sie respektieren ihn*
- Woher stammt der Bob, den Lange mit seinem Team fährt?  
*vom Institut für Forschung und Entwicklung von Sportgeräten*
- Welche Gewohnheit wiederholt Lange vor jedem Rennen?  
*er zieht immer seinen linken Schuh zuerst an*
- Wie konnte er sich den besten Antrieber gewinnen?  
*er bezahlt die besten Gehälter und Prämien*
- In welchen Disziplinen fahren Kuske und Lange in einem Team?  
*im Zweier- und Viererbob*
- Was nervt den Piloten besonders?  
*die Unpünktlichkeit*
- Wie lange dauert der Finallauf von Lange?  
*weniger als eine Minute*

### LESEVERSTEHEN 3

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	A	G	H	M	B	K	F	L	E	J

### LESEVERSTEHEN 4

- Was weiß jeder Mensch, der am Computer arbeitet?  
*es sinnlos ist, mit einer Maschine zu sprechen*

1. Was wollten die Forscher mit der Untersuchung erfahren?  
*wie die Testpersonen ihren maschinellen Gegner behandeln*
2. Welche Institutionen waren an der Durchführung der Untersuchung beteiligt?  
*das Universitätsklinikum Aachen und die Universität Bielefeld*
3. Mit welchen Gegnern sollten die Testpersonen spielen?  
*mit einem Laptop, einem Computer, einem Roboter und einem Menschen*
4. Wie wurden die Testpersonen auf die Untersuchung vorbereitet?  
*mit einem Kennenlernspiel / mit einer Kennenlernrunde*
5. Wozu dient ein Kernspintomograf?  
*er stellt die Hirnaktivität (während der Untersuchung) bildlich dar*
6. Was war die Aufgabe der Testpersonen nach dem Experiment?  
*sie mussten die Spiele auf einem Fragebogen bewerten*
7. Was beeinflusste die Testpersonen bei der Beurteilung des Spiels?  
*der Grad der Menschlichkeit ihrer Gegner*
8. Wie können Roboter definiert werden?  
*die sind technische Geräte ohne menschliche Intelligenz*
9. Wozu brauchen die Experten die Testergebnisse?  
*zu Untersuchungen mit Autisten*
10. Wobei hat Kaspar Ben Robins' Arbeit geholfen? (2 Beispiele)  
*die Trennwand zwischen autistischen Kindern und der Außenwelt zu durchbrechen und Kontakt zu ihnen aufzunehmen*

**LESEVERSTEHEN 5**

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>L</b>	<b>I</b>	<b>K</b>	<b>B</b>	<b>F</b>	<b>J</b>	<b>G</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>C</b>	<b>M</b>

**LESEVERSTEHEN 6**

0. Wo kann man üben, was in einem Krisenfall zu tun ist?  
*in einem Katastrophen-Kurs*
1. Was erfährt man über den Kursleiter?  
*er ist Mitglied der freiwilligen Feuerwehr / ist Feuerwehrmann von Beruf*
2. Von welchem Institut wird der Kurs organisiert?  
*vom Dachverband der privaten Rettungsdienste*
3. Wer unterrichtet noch im Kurs?  
*Sanitäter und Katastrophenhelfer*
4. Aus welchem Grund entscheiden sich viele Menschen für die Teilnahme an einem Überlebenskurs?  
*sie stehen unter dem Eindruck der jüngsten Erdbebenkatastrophen*

5. Was ist der Schwerpunkt des Programms?  
*es gibt viele konkrete Tipps und Übungen*
6. Wortüber gibt die Noteinkaufsliste nützliche Informationen?  
*wie viel Lebensmittel ein 4-Personen-Haushalt für 14 Tage braucht*
7. Welche „Nebenwirkung“ hat das Katastrophenseminar?  
*die Welt erscheint bedrohlich / gefährlich*
8. Wo steckt besonders viel Infektionsgefahr?  
*an Wasserhähnen, / Telefonen, / Tastaturen*
9. Was ist das Problem mit vielen Überlebenskursen?  
*sie halten nicht, was sie versprechen*
10. Was genau kann man im Kurs erlernen? (min. 2 Beispiele)  
*wie man sich und seine Familie schützen kann / wie man Druckverbände anlegt / wie man mit Sand, Kies und Holz Wasserfilter baut / wie man einen Zimmerbrand löscht*

**LESEVERSTEHEN 7**

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>L</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>D</b>	<b>G</b>	<b>I</b>	<b>H</b>	<b>F</b>	<b>K</b>	<b>M</b>	<b>A</b>

**LESEVERSTEHEN 8**

0. Wie oft sind die Preise im Handel in einem Jahr gesunken?  
*zwölfmal*
1. Was wollen die Händler mit den neuen Mitteln erreichen?  
*sie wollen den Umsatzschwund aufhalten*
2. Wo kann man sich über die aktuellen Lebensmittelpreise informieren?  
*im „Preiszeiger“*
3. Wie gestaltete sich der Preis des Warenkorbs von „Preiszeiger“ im Vergleich zum Vorjahr?  
*er kostete etwa vier Prozent weniger*
4. Was tun die Lebensmittelhändler gegen den Rückgang der Nachfrage?  
*sie drücken die Preise*
5. Bei welcher Warengruppe kann man die Folgen der Minuspreise besonders gut sehen?  
*bei Molkereiprodukten*
6. Welchen Käuferkreis wollen die Supermärkte mit ihren Eigenmarken in die Geschäfte locken?  
*die sparsamen Kunden*
7. Welche Geschäfte machen dem Lebensmittelhandel besonders große Sorgen?  
*die SB-Warenhäuser*
8. Wie gestaltete sich der Umsatz der Verbrauchermärkte 2009?  
*er war fast drei Prozent weniger*

9. Mit welcher Warengruppe hat der Handel das größte Problem?  
*mit Non-Food-Waren*
10. Warum wollen viele Kunden nicht mehr in großen SB-Warenhäusern einkaufen?  
*wegen der hohen Benzinpreise*

**LESEVERSTEHEN 9**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	M	D	J	K	C	I	H	E	B	G

**LESEVERSTEHEN 10**

0. *Das Schiff, das auf dem bunten Plakat zu sehen ist, heißt **RMS Mauretania**.*
1. Anfang des 20. Jahrhunderts war dieses Schiff eine Legende, denn es galt als *der größte und schnellste Hochseedampfer* der Welt.
2. Die bunten Plakate über die Ozeanriesen funktionierten als *Werbemittel*.
3. Ottomar Anton war mit der *Gestaltung von Schiffsplakaten und dem Logo für die Kölnisch-Wasser-Marke 4711* beauftragt.
4. Es hing allein *vom Kapitän* ab, wann die Passagiere den Laderaum verlassen durften.
5. Da die Atlantiküberquerung sehr gefährlich war, erreichten nur wenige Auswanderer *die Neue Welt / Amerika*.
6. *Technische Weiterentwicklungen* trugen dazu bei, dass die Fahrtzeiten immer kürzer wurden.
7. Man betrachtete die großen Luxussschiffe mit der Zeit als *Symbole der Industrialisierung*.
8. Die Schiffe, die am schnellsten die Strecke zwischen Europa und New York zurücklegten, erhielten *das „Blaue Band“*.
9. Die Ozeandampfer wurden immer luxuriöser eingerichtet, weil die Passagiere *Wohlhabende, / Filmstars, Künstler und die oberen Zehntausend* waren.
10. Heutzutage sind nur noch *bunte Schiffsplakate* von der Blütezeit der Hochseedampfer übrig geblieben.

**LESEVERSTEHEN 11**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
L	E	A	D	H	B	I	M	C	K	J

**LESEVERSTEHEN 12**

0. *Vier Hersteller bieten ihren Kunden Navigationsgeräte mit **Live-Diensten** an.*
1. Die großen Hersteller wollen neue Navigationsgeräte auf den Markt bringen, damit die Fahrer *Echtzeitinformationen / zeitrelevante Informationen* bekommen.

2. Der Zugriff auf das Web wird aber *eingeschränkt / begrenzt*.
3. Die Angaben stammen aus verschiedenen Quellen wie z. B. vom *ADAC* und von *Navi- / Handy-Nutzern*.
4. Zur Routenplanung benutzt das Gerät die aktuellsten Informationen, damit der Fahrer die verschiedenen Behinderungen *umfahren / berücksichtigen* kann.
5. Im Weiteren bekommt man Auskunft z. B. über *die günstigste Tankstelle in der Nähe und Parkhausbelegungen, / Flugzeiten, / Radarfallen / Restaurants, / Arztpraxen, / Geschäfte / Sportstätten*.
6. Der Grund für die Beschränkung der Internetnutzung ist, dass die Hersteller nicht wollen, dass der Kunde *sehr hohe Kosten hat*.
7. Die Navi-Geräte mit Live-Diensten sind im Test erfolgreich: man kann sich auf ihre *Stauinformationen* verlassen.
8. Beim Kauf eines Navi-Gerätes sollte man nicht nur auf den Gerätepreis achten, sondern auch mit *den laufenden Kosten* rechnen.
9. Von einigen Anbietern bekommt man die aktuellsten Informationen ohne extra Gebühren, auch wenn man *im europäischen Ausland* ist.
10. Die Hersteller aktualisieren die Straßenkarten zurzeit *meistens alle drei Monate*.

## HÖRVERSTEHEN 1

0D, 1A, 2C, 3A, 4B, 5C, 6B, 7C, 8A, 9D, 10D

### Skript

*Sie hören im deutschsprachigen Radio ein Interview mit Jürg Nutz, Fachmann für schönes Wohnen und guten Geschmack. Er gibt Auskunft zu empfindlichem Geschirr, Hochzeitslisten und Schweizer Badehosen.*

*Schreiben Sie nach dem Anhören des Interviews die richtigen Buchstaben in die Tabelle.*

*Sie hören das Interview zweimal.*

*Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

Juerg Nutz war Dekorateur, Schauspieler, Stylist und Sänger. In seinem Geschäft Steinhauer an der Rämistr. 27 verkauft er schöne und praktische Dinge.

#### **Herr Nutz, warum heißt Ihr Geschäft „Steinhauer“?**

Weil ich ein geborener Steinhauer bin, eigentlich Jürgen Steinhauer-Nutz. Ich hieß, bis ich zwölf war, Steinhauer. Dann heiratete meine Mutter einen Herrn Nutz. Später ließ sie sich von ihm scheiden, aber meine Mutter hat den Namen Nutz behalten. Als ich den Laden aufmachte, kam ich wieder auf den alten Namen zurück.

#### **Was war Ihr Konzept, als Sie den Laden eröffneten?**

Die Idee war, von jedem Teil nur eines ins Sortiment zu nehmen: ein Service, eine Besteckserie, einen Tisch, einen Krug, ein Serienglas, eine Lampe, eine Decke. Aber ich musste feststellen, dass Zürich dafür zu klein ist.

#### **Deswegen mussten Sie Ihr Sortiment anders gestalten. Jetzt erinnert es an Manufactum: die guten alten Dinge. Stimmt das?**

Nein. Manufactum führt zwar alte Dinge, aber ob die auch alle gut sind, ist eine andere Frage. Ich führe aber Artikel von bleibendem Wert. Zum Beispiel das von Hermann Gretsch für die Firma Schönwald entworfene Geschirr. Von dem reichen einzelne Teile bis in die Bauhauszeit. Die Farbigkeit kam später hinzu.

#### **Sie führen im Laden viele einzigartige Waren. Aber wer kauft zum Beispiel Leuchtbuchstaben?**

Erstaunlicherweise viele Privatleute. Die Buchstaben sind antik, wurden restauriert und kosten pro Stück 380 Franken. Fast jeder Buchstabe ist lieferbar und lässt sich auch einzeln beleuchten.

#### **Neben dem Verkauf von solchen ungewöhnlichen Artikeln bieten Sie eine praktische Dienstleistung an: Auf Wunsch erstellen Sie eine Hochzeitsliste. Woraus besteht sie?**

Sie umfasst Artikel des täglichen Bedarfs in der Größenordnung von total 4.500 Franken. Eine Beispielliste ist auf meiner Website zu finden.

#### **Wie praktisch sind Ihre Waren im Alltag? Ist zum Beispiel das Geschirr, das Sie verkaufen, spülmaschinenfest?**

Ja, mit Ausnahme von vier Farben: Signalrot, Pflaume, Bordeaux und Marine sind sensibel. Insgesamt habe ich 37 Farben.

#### **In Ihrem Geschäft kann man auch Kleidungsstücke kaufen. Zum Beispiel Jeans. Wie kamen Sie auf die „501“ von Levi's?**

Durch meinen Jahrgang, 1947, und weil es der Klassiker unter den Jeans ist. In jenem Jahr kam die „501“ wieder auf den Markt. Jean Paul Gaultier hat Levi's „501“ neu belebt und alle Nähte knallrot gemacht, auch die Kragen der Jeansjacken, was wirklich toll aussieht.

**Bei Ihnen sind auch elegante Kleidungsstücke erhältlich. Was verkauft sich besser, Seidenschals oder Krawatten?**

Eindeutig Krawatten. Ich verkaufe Krawatten von Caroline Flueler. Die Krawatten sind mit 175 Franken nicht ganz billig, wurden aber in der Schweiz gefertigt. Es gibt Kunden, die speziell nach Schweizer Krawatten verlangen.

**Die Auswahl bei Ihnen ist wirklich einzigartig. Was bekommt man in Zürich nur bei Ihnen?**

Bauer-Geschirr aus den USA und BTC-Lampen aus England. Außerdem Hemden aus dem Tessin von der Firma Carri. Sie sind sehr beliebt und kosten 290 Franken. Nur bei mir bekommt man leicht modifizierte Badehosen, mit einem statt zwei Seitenstreifen. Da gibt es zum Glück diese wunderbare Frau Millauer, die mich mit diesen eigens angefertigten Badehosen beliefert.

**Ihre Kundschaft ist wahrscheinlich sehr kritisch. Aber: Wer ist anspruchsvoller, Männer oder Frauen?**

Da komme ich ins Grübeln. Die Frauen überlegen vielleicht ein wenig länger, bis sie sich zum Kauf entscheiden.

## HÖRVERSTEHEN 2

0. Was ist das teuerste Comic-Heft aller Zeiten?  
*die erste Superman-Ausgabe*
1. Wann erschien die erste Superman-Ausgabe?  
*1938*
2. In welcher Position ist Superman auf dem Titelblatt des ersten Heftes zu sehen?  
*er hebt ein Auto hoch*
3. Wie viele Hefte existieren noch von der ersten Ausgabe auf der Welt?  
*etwa 100*
4. Wo konnte der anonyme Käufer das erste Superman-Heft besorgen?  
*bei einer Internetauktion*
5. Wann ist der frühere Besitzer zum Heft gekommen?  
*am Anfang der 50-er Jahre*
6. Warum war dieses Exemplar viel teurer als die anderen, bisher verkauften Hefte?  
*es ist besonders gut erhalten*
7. Wie viele noch existierende Hefte befinden sich in einem ähnlich guten Zustand?  
*nur zwei*
8. Wer war der frühere Besitzer der am Montag versteigerten Ausgabe?  
*ein bekannter New Yorker*
9. Wie hat Fishler die Auktion am Montag genannt?  
*„Meilenstein“*
10. Womit hängt der Rekordpreis zusammen?  
*mit der Finanzkrise*

### Skript

*Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Bericht über ein besonderes Comic-Heft. Beantworten Sie danach die Fragen kurz in Stichworten.*

*Sie hören den Bericht zweimal. Versuchen Sie die Fragen schon beim ersten Hören zu beantworten. Bevor Sie sich den Bericht anhören, lesen Sie bitte die Fragen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

Eine Million Dollar für den ersten Superman! Es ist das teuerste Comic-Heft aller Zeiten. Ganze zehn Cent kostete der erste Superman-Comic im Jahr 1938. Für eine seltene Ausgabe des Hefts hat ein Liebhaber jetzt bei einer Auktion den Rekordpreis von einer Million Dollar bezahlt. Das ist rund dreimal so viel wie der bisherige Rekord für ein Comic-Heft. "Action Comics No. 1" zeigt auf dem Titelblatt Superman, wie er ein Auto hochhebt. Dieses Heft gilt als "Heiliger Gral" der Comics. Es wird vermutet, dass es weltweit nur noch etwa hundert Exemplare dieser Ausgabe gibt.

Bei der Internetauktion von ComicConnect.com am Montag wollten sowohl Käufer als auch Verkäufer anonym bleiben. Der bisherige "offizielle" Höchstpreis für ein Comic-Heft lag bei 317.000 Dollar. Das war ebenfalls eine Ausgabe der ersten "Action Comics", die im März 2009 versteigert wurde. Der frühere Eigentümer hatte das Heft Anfang der fünfziger Jahre in einem Secondhand-Buchladen entdeckt und für 35 Cent gekauft. Im privaten Rahmen wechselten Exemplare allerdings auch schon für bis zu 450.000 Dollar den Besitzer, sagte Mark Zaid von der Comic Book Collecting Association. Die am Montag verkaufte Superman-Erstaufgabe erzielte einen weit höheren Preis, weil sie besonders gut erhalten ist. Auf einer Skala bis 10 wurde er mit 8 bewertet. Laut ComicConnect erhielten nur zwei von allen noch erhaltenen Exemplaren eine so gute Einschätzung.

Die versteigerte Ausgabe ist für mehr als 15 Jahre Teil einer privaten Sammlung gewesen. Stephen Fishler, Miteigentümer der Auktions-Website, erklärte, dass der Verkäufer ein bekannter New Yorker ist. Der Käufer hatte demnach bereits früher eine Ausgabe von "Action Comics No.1" erworben, allerdings ist das Exemplar in einem schlechteren Zustand gewesen. Die Auktion am Montag bezeichnete Fishler als "Meilenstein". Es ist atemberaubend, "die Begriffe 'Comic-Heft' und 'eine Million Dollar' im gleichen Satz zu gebrauchen", sagte Fishler. Ob das Heft den gigantischen Preis wert ist? "Absolut. So etwas ist einmalig", wurde er von der Website zitiert.

Vincent Zurzolo, der Miteigentümer von ComicConnect, sieht in dem Rekordergebnis der Superman-Auktion einen Zusammenhang zur Finanzkrise. Der Website Comicbook.com sagte er, Comics werden zunehmend zu Anlageobjekten: "Mit den Banken verdienen die Leute kein Geld mehr, Immobilien sind unsicher und die Börse ist wie ein Roulettespiel. Aber bei Comic-Heften sind die Anleger zuversichtlicher."

### HÖRVERSTEHEN 3

0A, 1B, 2C, 3A, 4B, 5D, 6C, 7B, 8D, 9C, 10D

### Skript

*Sie hören im deutschsprachigen Radio ein Interview mit Stéphane Setbon. Seine Internet-Firma hat große Pläne: Stéphane Setbon sagt, wie er Möbelgrößen wie Ikea das Leben schwermachen will. Und dann auch der Modebranche.*

*Schreiben Sie nach dem Anhören des Interviews die richtigen Buchstaben in die Tabelle.*

*Sie hören das Interview zweimal.*

*Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

Stéphane Setbon ist ein Revolutionär. Der Franzose will den Online-Handel neu erfinden. Er liefert seine Sessel, Tische und Stühle nicht ab Lager. Er lässt europäische Designer Möbelstücke entwerfen, stellt sie

dann ins Internet und sammelt Bestellungen, die er meist an chinesische Fabriken weiterreicht. Zwei bis drei Monate später kommt die Ware per Container in Deutschland an.

Zwölf Jahre lang arbeitete der 35jährige Stéphane Setbon bei der Pariser Rothschild-Bank und betreute Wachstumsunternehmen, bevor er Anfang 2008 Myfab gründete. Offizieller Firmensitz ist Hongkong. Heute zählt Myfab 180 Mitarbeiter, davon 160 in Shanghai. Dort befindet sich auch Setbons Büro.

**Herr Setbon, wie kam Ihnen die Idee zu Myfab?**

Der Auslöser war, dass ich Marken misstrauete. Bekannte Möbelmarken verkaufen ihre Waren fürs Zehn- bis Fünfzehnfache der Herstellungskosten.

**Teil Ihrer Strategie ist, dass Sie fast ausschließlich in China produzieren lassen. Fürchten Ihre Kunden nicht, dass Fernost-Sofas krank machen könnten?**

Ich glaube ganz sicher, dass das so ist und dass deshalb viele Menschen noch nicht bei uns kaufen. Aber die Leute sind einfach schlecht informiert. Praktisch die gesamte Möbelbranche ist in Fernost, einfach weil chinesische Fabriken inzwischen in der Lage sind, sehr gute Qualität zu niedrigen Kosten zu liefern. Auch unsere bekannten Markenkonkurrenten lassen dort fertigen. Sie sprechen nur nicht darüber.

**China ist groß. Vielleicht arbeiten Ihre Konkurrenten mit hochwertigeren Herstellern.**

Ich kann Ihnen versichern: Unsere Möbel kommen oft aus denselben Fabriken. Neulich habe ich mir eine Anzug-Fertigung angeschaut. Die Sakkos und Hosen waren identisch, nur die Etiketten, die am Ende eingenäht wurden, waren verschieden. Aber der eine Anzug kostete im Laden später 1200 Dollar und der andere, gleichwertige nur ein Viertel.

**Vorerst misstrauen Konsumenten aber nicht den großen Marken, sondern Ihnen. Was tun Sie dagegen?**

Wir lassen erste Produkte vom TÜV prüfen, beispielsweise unsere Sitzsäcke. Und wir kontrollieren unsere Lieferanten in drei Stufen: beim eingekauften Material, im Produktionsprozess und bei den fertigen Waren. Chinesische Geschäftsleute nutzen es aus, wenn man ihnen nicht auf die Finger schaut. Dann verwenden sie statt des vereinbarten Massivholzes nur eine Holzfaserverplatte.

**Und wie hoch türmen sich die Rücksendungen?**

Ihr Anteil ist ein Prozent. Das ist sehr wenig und liegt vielleicht daran, dass wir Qualität liefern und unsere Hersteller nicht bis auf den letzten Cent drücken. Wir bezahlen im Schnitt zehn Prozent mehr als Massenabnehmer.

**In Deutschland startete Myfab vergangenen September. Wie läuft das Geschäft an?**

Sehr gut. Seitdem hatten wir 30 000 Bestellungen. An guten Tagen sind es 500. In Frankreich, wo wir 2008 online gingen, sind es bislang 150 000 Bestellungen.

**Wie viel geben die Kunden aus?**

Im Schnitt 150 Euro. Die Leute testen uns. Beim ersten Mal bestellen sie etwas sehr Günstiges, beim nächsten Mal wagen sie einen teureren Kauf.

**Wie groß soll Myfab einmal werden?**

Wir wollen unser Modell in jedem Land vervielfältigen, wo dies möglich ist. Eben sind wir in den USA gestartet. Und wir wollen jedes Jahr eine weitere Produktkategorie hinzufügen. Mode beispielsweise. Aktuell wachsen wir mit 300 Prozent pro Jahr. Sehen wir mal.

**HÖRVERSTEHEN 4**

0. Wie alt ist Nena dieses Jahr geworden?  
*50 Jahre alt*

1. Wie ist die Sängerin heute?  
*gut gelaunt, offen für Neues*
2. Wo kann man heutzutage das Foto von Nena sehen?  
*auf dem Titelblatt eines Versandhauskatalogs*
3. Wie viele Enkelkinder hat sie?  
*zwei*
4. Mit was für einem Ereignis startete die Karriere von Nena?  
*mit einem Fernsehauftritt*
5. Mit welchem Hit wurde sie weltbekannt?  
*mit „99 Luftballons“*
6. Was war für ihr Aussehen charakteristisch? (2 Beispiele)  
*(knallbunter) Minirock / Stirnband / (wirrer) Haarschopf*
7. Wann ist Nena als erfolgreiche Sängerin endgültig zurückgekehrt?  
*2003*
8. Was für ein Buch hat sie geschrieben?  
*ihre Autobiographie*
9. Auf welcher Liste hat sie den zweiten Platz erreicht?  
*auf der Liste der am meisten bewunderten Frauen*
10. Was für ein Projekt hat sie in Hamburg verwirklicht?  
*sie gründete eine eigene Schule*

### Skript

**Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Beitrag über die deutsche Sängerin, Nena. Sie feiert ihren 50. Geburtstag. In den vergangenen Jahrzehnten hat sie es geschafft, sich vom deutschen Superstar der 80er-Jahre zur gefeierten Rock-Oma unserer Zeit zu entwickeln. Beantworten Sie die Fragen kurz in Stichworten.**

**Sie hören den Beitrag zweimal. Versuchen Sie die Fragen schon beim ersten Hören zu beantworten. Bevor Sie sich den Beitrag anhören, lesen Sie bitte die Fragen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.**

Der Gedanke, ein halbes Jahrhundert alt zu werden, gefällt nicht jedem. Dass Nena ihren 50. Geburtstag an diesem Mittwoch missmutig begeht, ist aber unwahrscheinlich. „Die Fixierung aufs Alter macht unglücklich“, hat Deutschlands wohl bekannteste Musik-Ikone einmal gesagt. Die Sängerin zeigt sich gut gelaunt und offen für Neues. Sie meint, dass sie die Welt eines Kindes nie verlassen hat.

Als lebenslustige „Rock-Oma“ ist der frühere Superstar der „Neuen Deutschen Welle“ nicht nur musikalisch gut im Geschäft. Als jugendlich-freche Werbeträgerin lächelt sie jetzt millionenfach auf dem Titelblatt eines großen Versandhauskatalogs. Sie darf zudem als Jurorin in Fernseh-Castingshows jungen Kandidaten ihre Lebensweisheiten erteilen. Auch privat läuft es für Nena, die seit Jahren mit einem Produzenten zusammen lebt. Zum Jahreswechsel machten ihre Kinder sie binnen Wochen zur doppelten Großmutter.

Die Sängerin ist als Gabriele Susanne Kerner in Hagen zur Welt gekommen. Ihre Karriere hatte 1982 begonnen. Ein Fernsehauftritt in der ARD-Jugendsendung „Musikladen“, machte sie und ihre Band bekannt.

Ihre Single verkaufte sich allein am Tag nach der Ausstrahlung angeblich 40.000 Mal – und machte die 22-Jährige schlagartig zum Star.

Mit dem melancholischen Anti-Kalter-Kriegs-Rocksong „99 Luftballons“ eroberte sie im Jahr darauf dann sogar weltweit die Spitzen der Charts. Nena war Kult. Sie setzte mit Outfits wie knallbuntem Minirock, Stirnband und wirrem Haarschopf auch modische Trends.

Vorübergehend wurde es um das Jugendidol etwas stiller, als sich ihre Band 1987 auflöste. Zwar feierte die Frau mit den braunen Augen auch als Solokünstlerin Erfolge. Mit neuen Versionen ihrer alten Hits gelang ihr 2003 ein unerwartetes Comeback. Das Album wurde ein ebenso großer Erfolg wie das folgende von 2005, auf dem sie sich mit neuen Kompositionen präsentierte.

Nena meldete sich aber nicht nur als Musikerin zurück, sondern auch als Verfasserin ihrer Autobiografie, als Schauspielerin und als Synchronsprecherin. In der Umfrage einer Frauenzeitschrift wählten die Deutschen sie 2005 auf Platz zwei ihrer Liste der am meisten bewunderten Frauen – nach Tennislegende Steffi Graf und gleichauf mit Schauspielerin Iris Berben.

Neben ihrer Musik waren und sind es vor allem Kinder, die der Künstlerin am Herzen liegen. 1989 starb ihr behindert geborener erster Sohn im Alter von elf Monaten. Es war der schwerste Schlag in ihrem Leben, unterkriegen aber ließ sie sich davon nicht. Sie wurde danach noch viermal Mutter – neben den Zwillingen Saskias und Larissa hat sie noch zwei jüngere Söhne – und engagiert sich seither leidenschaftlich für Kinder und in Erziehungsfragen. Noch vor ihrem Comeback machte sie sich mit Kinderliedern einen Namen. 2007 folgte dann in Hamburg die Gründung einer eigenen Schule.

## **HÖRVERSTEHEN 5**

0B, 1B, 2A, 3A, 4A, 5D, 6D, 7C, 8C, 9D, 10C

### **Skript**

*Sie hören im deutschsprachigen Radio ein Interview mit dem australischen Perlenhändler und -experten Rosario Autore. Er spricht über seine Wurzeln, Kunden in aller Welt und die hauseigene Schmucklinie. Schreiben Sie nach dem Anhören des Interviews die richtigen Buchstaben in die Tabelle.*

*Sie hören das Interview zweimal.*

*Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

Rosario Autore ist Gründer der Autore-Gruppe, die auf die Verarbeitung und den Handel mit Südseeperlen spezialisiert ist.

### **Ihr Name klingt nicht nach Australien. Sie sind Italiener?**

So ist es. Ich stamme aus Neapel und bin vor dreißig Jahren mit meiner Familie nach Australien ausgewandert.

### **Aus wie vielen Firmen besteht die Autore-Gruppe?**

Allein in Australien sind es drei Firmen. Außerdem sind wir Partner zweier unabhängiger Perlenfarmen in Australien und Indonesien. Je eine weitere Gesellschaft befindet sich in Japan, den USA und in Europa. Die Gruppe besteht also aus acht Hauptgesellschaften. Wir besitzen sieben Perlenfarmen. Außerdem vertreten wir auch noch andere Perlenproduzenten. Mit ihnen haben wir einen Fünfjahresvertrag abgeschlossen, der uns den Exklusivverkauf ihrer Perlen garantiert.

**Sehr erfolgreich war 2008 die „Oceania“-Kollektion. Wie heißt Ihre jüngste?**

Soeben haben wir unsere „Venezia“-Kollektion gestartet. Unser Chefdesigner Alessio Boschi, er ist gebürtiger Römer, ließ sich für die romantischen Schmuckstücke von architektonischen Elementen der Lagunenstadt und von den Reflektionen des Wassers inspirieren.

**Für „Oceania“ sind Sie mit der Luxuskosmetikmarke La Mer eine Partnerschaft eingegangen. War sie erfolgreich?**

Sie war eine perfekte Zusammenarbeit, denn sowohl Autore als auch La Mer sind sehr besorgt um die Zukunft der Ozeane. Zum zehnjährigen Bestehen der Luxusmarke in Australien haben wir eine hochexklusive kleine Kollektion auf den Markt gebracht. 500 ml Creme kosteten 4200 Dollar, aber die Käuferinnen erhielten dafür auch noch einen mit Juwelen und einer Südseeperle besetzten kleinen TROPENFISCH. Der lässt sich als Anhänger oder Brosche tragen. Wir sind mit La Mer im Gespräch für ähnliche Partnerschaften, etwa in Asien.

**Sie sind eine Schlüsselfigur der Südseeperlen-Industrie. Wie viele Perlen gingen durch Ihre Hände?**

In den letzten zwanzig Jahren? Das kann ich in Dollars ausdrücken: Wir verkauften Perlen für ungefähr 850 Millionen Dollar. Vor der Krise verkauften wir jährlich um die 600 000 Perlen, manches Jahr ein bisschen mehr, manches ein bisschen weniger. Die Krise hat das Volumen etwas verringert.

**Sind Ihre Hauptkunden im Großhandel?**

Wir beliefern viele Großhandelskunden, aber auch Einzeljuweliere mit unserem Schmuck-Brand. In Sydney werden wir demnächst einen ersten Autore-Vorzeigeladen eröffnen. Unsere Auslandskunden sind in Europa, im Mittleren Osten, in den Vereinigten Staaten, in Russland, Pakistan und Afrika. Natürlich liefern wir auch in die Schweiz.

**Weshalb haben Sie einen Bestimmungsleitfaden für Südseeperlen herausgegeben?**

Meine Absicht war es, dem Konsumenten wie auch dem Händler eine Hilfe zu bieten. Die Kenntnisse über Perlen, speziell Südseeperlen, waren nicht genügend. Mittlerweile hat GÜBELIN mit uns ein eigenes Handbuch zur Perlenklassifikation erarbeitet, das es ermöglicht, die Perlen fachmännisch zu bewerten.

**Wie wichtig sind Zertifikate?**

Wir liefern zu jedem Schmuckstück, das wir verkaufen, ein Zertifikat. Darin ist alles aufgeführt, was der Kunde wissen muss.

**Wo ist das Handelszentrum für Perlen?**

Hongkong ist wichtig, aber das historische Handelszentrum ist das japanische Kobe.

**Gibt es eine Superperle?**

In meiner Privatsammlung befindet sich eine einzigartige Perle mit einem Durchmesser von 22,8 mm. Sie ist auf jeden Fall unverkäuflich.

## HÖRVERSTEHEN 6

0. Welches Jubiläum wollte Daimler-Benz mit den Mercedes-Bildern feiern?  
*den 100. Geburtstag*
1. Was sollte Andy Warhol für Daimler-Benz produzieren?  
*20 Mercedes-Modelle auf 80 Bildern*
2. Warum blieb das Werk unvollendet?  
*er starb (am 22. Februar 1987)*
3. Wie viele Bilder von Warhol werden ausgestellt?  
*47 Bilder*

4. Was erwartet den Besucher neben Warhols Werken? (2 Beispiele)  
*Zeichnungen / Videofilme / Skulpturen von anderen Künstlern*
5. Aus welchem Jahr stammt der erste Wagen, den Warhol dargestellt hat?  
*aus dem Jahr 1886*
6. Wie groß sind die meisten Bilder?  
*1,20 x 1,53 m*
7. Wie hat er seine Bilder am liebsten reproduziert?  
*per Hand nachgezeichnet*
8. Wo wurden die „Cars“ zum ersten Mal ausgestellt?  
*in Tübingen, in der Kunsthalle*
9. Was für ein besonderes Werk hat Warhol in den sechziger Jahren geschaffen?  
*eine Serie aus Unfall-Bildern*
10. Wie hat Warhol über den Tod gedacht?  
*das Peinlichste, was dir passieren kann*

### **Skript**

***Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Vortrag über Andy Warhols Auftrag, den er von der Firma Daimler-Benz erhalten hat. Beantworten Sie danach die Fragen kurz in Stichworten. Sie hören den Vortrag zweimal. Versuchen Sie die Fragen schon beim ersten Hören zu beantworten. Bevor Sie sich den Vortrag anhören, lesen Sie bitte die Fragen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.***

Es war geplant als ein Jubiläumsgeschenk der Firma Daimler-Benz für sich selbst: 100 Jahre automobile Massenfabrikation auf den Bildern von Andy Warhol. Der berühmte Künstler bekam den Auftrag, 20 Mercedes-Modelle auf 80 Bildern darzustellen. Er unterschrieb 1986 den Vertrag von Daimler-Benz für das "Cars"-Projekt und hatte sich gleich absolut begeistert in die Arbeit gestürzt. Das Werk blieb trotzdem unvollendet: der Künstler hatte eine Gallensteinoperation und er starb überraschend am 22. Februar 1987.

Die fertigen Arbeiten kann man nun erstmals seit gut 20 Jahren wieder vollständig sehen: Das sind ganz genau acht Mercedes-Typen auf 47 Bildern. Darunter gibt es 35 Siebdrucke und 12 Zeichnungen. Das Museum Albertina in Wien zeigt die Werke in der Ausstellung "Andy Warhol. Cars" noch bis zum 16. Mai. Außerdem präsentiert das Museum Zeichnungen, Videofilme und Skulpturen von anderen Künstlern. Die sind ebenfalls im Auftrag des Autoherstellers entstanden und knüpfen sich an die Bilder von Andy Warhol an. Fast alle der insgesamt 60 Werke befinden sich in Besitz der Daimler-Kunstsammlung.

Warhol zeigt mit seinen "Cars" die automobilen Meilensteine der Firmengeschichte von Daimler-Benz. Die Vorstellung der Autotypen beginnt mit einem Benz-Patent, dem Motorwagen aus dem Jahre 1886. Es geht weiter über das Coupé 300 SL bis zum Versuchswagen C 111. Die Auto-Darstellungen sind meistens 1,20 mal 1,53 Meter große Acrylbilder. Warhol war ein Meister der seriellen Reproduktion. Er hat seine Werke am liebsten per Hand nachgezeichnet. Ein gutes Beispiel dafür ist das Einzelporträt eines blauen Silberpfeils aus dem Jahr 1937. Der Künstler hat seine Bilder auch seriell vervielfältigt, wie die bunten Versionen des Tourenwagens Typ 400.

Die erste "Cars"-Ausstellung wurde 1988 in der Kunsthalle Tübingen veranstaltet. Der SPIEGEL formulierte damals: "Wenn die Bildgegenstände, wie so oft bei Warhol, auch diesmal in einem höheren Glanz erscheinen - den 'Cars'-Besitzern kann es nur recht sein."

Unbeantwortet bleibt die Frage, wie Andy Warhol selbst auf den Umstand reagiert hätte, dass er die Daimler-Serie nicht mehr vollenden kann. Der Pop-Künstler, der keinen Führerschein besaß, machte in den sechziger Jahren ein ungewöhnliches Werk: eine Serie aus Unfall-Bildern. Damals betrachtete er den Fetsch ‚Auto‘ noch völlig anders. Aber zum Tod hatte er ohnehin ein sehr spezielles Verhältnis. Sterben, so hat Warhol einmal gesagt, "ist das Peinlichste, was Dir passieren kann".

## **HÖRVERSTEHEN 7**

0B, 1A, 2B, 3C, 4C, 5C, 6D, 7A, 8A, 9B, 10A

### **Skript**

*Sie hören im deutschsprachigen Radio eine Sendung zum Thema Museen mit Mission. Weltweit investieren Kunsthäuser Millionen in ihre islamischen Sammlungen. Auch deutsche Institutionen entdecken den muslimischen Besucher.*

*Schreiben Sie nach dem Anhören der Sendung die richtigen Buchstaben in die Tabelle.*

*Sie hören die Sendung zweimal.*

*Bevor Sie sich die Sendung anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

Prinz Karim Aga Khan IV., der 73-jährige Milliardär will Toronto ein Museum für islamische Kunst spendieren. Der Grundstein wird dieses Jahr gelegt, die Eröffnung ist für 2013 geplant. Bis dahin schickt der Prinz seine Sammlung auf Tournee.

Es ist eine klassische Sammlung, die der Prinz seit den 80er Jahren meist auf Auktionen zusammengetragen hat. Die Objekte der Sammlung dokumentieren die Größe einer Welt, die sich einst von Andalusien bis nach Indien erstreckte. Dorthin waren die Vorfahren des Prinzen in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts aus dem Iran emigriert. Der persische Schah hatte dem Oberhaupt der Ismailiten den Titel Aga Khan gegeben. Etwa 18 Millionen Ismailiten leben in aller Welt verstreut, auch in Kanada.

Sein neues Kunsthaus plant er als modernen Bildungstempel. Der Prinz bemüht sich seit Jahren um einen toleranten Islam. Besorgt registriert er jedoch große Wissenslücken im Westen über die islamische Kultur. Angesichts der aktuellen Konflikte befürchtet er, dass wir es mit einem Kampf der Unwissenheit auf beiden Seiten zu tun haben.

Museen mit islamischer Kunst haben jetzt allgemein Konjunktur. Am Golf legen sich die Scheichs Privatsammlungen zu. Das Emirat Qatar ließ sich sogar 2008 in Doha auf einer künstlichen Insel ein spektakuläres Schatzhaus errichten. Ebenso sind in Istanbul mehrere neue Museen gegründet worden.

Aber auch die alten Sammlungen versuchen sich neu zu profilieren. Kairo eröffnet dieses Jahr sein frisch renoviertes Haus für islamische Schätze wieder. Das Victoria and Albert Museum in London sowie die David Collection in Kopenhagen haben ihre Abteilungen auch überprüft, denn sie wollen eine populärere Präsentation, die ein neues Publikum anziehen soll. Der Louvre in Paris baut für seine islamischen Abteilungen sogar einen eigenen Flügel aus für 90 Millionen Euro. Und auch das Metropolitan Museum in New York investiert 35 Millionen Euro in die Vergrößerung und Neuordnung seiner islamischen Sammlungen.

Die Kunsthäuser funktionieren im Westen als Integrationsorte. Die Sammlungen sollen in der Kulturvermittlung eine wichtige Rolle spielen. Der Aga Khan glaubt, dass gerade in den Museen „ganze Bevölkerungsgruppen die Möglichkeit erhalten, sich auf intelligente und fantasievolle Weise kennen zu lernen“.

Ab 2019 kann das islamische Museum im Pergamonmuseum in Berlin infolge einer Erweiterung über den dreifachen Platz verfügen und erfährt eine enorme Aufwertung. Mit 50 000 Artefakten zählt die Sammlung zu den größten der Welt und in Deutschland ist sie einzigartig.

In seiner Neukonzeption der Kollektion will der Direktor Stefan Weber vor allem betonen, dass es nicht allein um den Islam als Religion geht, sondern um die kulturellen Wurzeln der Muslime: „Dass islamische Kulturen die Erben der Antike sind, dieses Wissen ist heute leider verloren gegangen.“

Der in London lebende Sammler Edmund de Unger schätzt das 1904 gegründete Berliner Museum seit Langem. So hat der 91-Jährige schon vereinbart, dass nach seinem Tod etwa 1500 Stücke langfristig nach Berlin kommen. Jetzt bereitet der Sammler in Zusammenarbeit mit dem Pergamonmuseum eine Ausstellung vor, wo er die schönsten Stücke seiner Sammlung präsentiert. Die kann unter dem Titel „Sammlerglück“ im Museum besichtigt werden.

## HÖRVERSTEHEN 8

0. Wie ist der heutige Stand der traditionellen Medizin?  
*sie ist effektiver als je zuvor*
1. Wie viele Deutsche schätzen Alternativmethoden?  
*etwa zwei Drittel*
2. Worin besteht der entscheidende Unterschied (laut Untersuchungen) zwischen Schulmedizin und Alternativmedizin?  
*in der Beziehung zwischen Therapeuten und Patienten / Naturheilkundler nehmen sich mehr Zeit / hören zu / gehen auf die Beschwerden der Patienten besser ein*
3. Was fehlt den Patienten bei der traditionellen Behandlung? (min. 2 Beispiele)  
*Empathie / Sympathie / Einfühlungsvermögen / Offenheit*
4. Welche Untersuchungsmethode gibt es kaum mehr in der Schulmedizin?  
*die traditionelle körperliche Untersuchung / den körperlichen Kontakt / der Arzt berührt den Patienten kaum mehr*
5. Welche Wirkung hat der Körperkontakt in der Beziehung zwischen Therapeuten und Patienten? (2 Beispiele)  
*er beruhigt / schenkt Vertrauen / hilft eine intensive Therapeut-Patient-Beziehung aufzubauen*
6. Was kann der Patient bei der Naturheilkunde kontrollieren?  
*die eigene Gesundheit / sein gesundheitliches Schicksal*
7. Wie heilt der Arzt in der Schulmedizin?  
*er verschreibt ein Medikament*
8. Was erwartet Alternativmedizin von dem Patienten?  
*mehr Eigenverantwortung*
9. Wie wirkt Alternativmedizin auf die zwischenmenschlichen Beziehungen?  
*sie intensiviert sie*
10. Was kritisiert man an der traditionellen Medizin?  
*die ist kalt oder zu technisch*

### Skript

*Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Beitrag über Alternativmedizin. Über wirksamere Methoden verfügen Naturheilkundler wohl nicht. Was haben sie dann der Schulmedizin voraus? Hören Sie den Beitrag und beantworten Sie danach die Fragen kurz in Stichworten.*

*Sie hören den Beitrag zweimal. Versuchen Sie die Fragen schon beim ersten Hören zu beantworten. Bevor Sie sich den Beitrag anhören, lesen Sie bitte die Fragen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

Die konventionelle Medizin ist heute effektiver als je zuvor, und die Wirksamkeit der meisten Alternativmethoden ist überhaupt nicht gut belegt. Etwa zwei Drittel aller Deutschen schätzen trotzdem alternativmedizinische Therapien. Dass sie so beliebt sind, führen die meisten Experten darauf zurück, wie Naturheilkundler mit Patienten umgehen.

Zahlreiche Untersuchungen zeigen, dass die Beziehung zwischen Therapeuten und Patienten in der Alternativmedizin in entscheidenden Punkten anders aussieht als in der Schulmedizin. Naturheilkundler nehmen sich zum Beispiel meist mehr Zeit. Während der Behandlung hören sie zu und können so auf die Beschwerden ihrer Patienten besser eingehen. Oft vermissen die Patienten bei der konventionellen Medizin Empathie, Sympathie, Einfühlungsvermögen und Offenheit.

Hinzu kommt der körperliche Kontakt. Das ist ein wenig erforschter Umstand, vermutlich jedoch von großer Bedeutung. Schulmediziner berühren ihre Patienten nur noch selten. Die Labor- und anderen Tests ersetzen die traditionelle körperliche Untersuchung. Selbst Blutdruckmessungen laufen halb automatisch fast ohne Kontakt ab. Im Vergleich gibt es während einer Konsultation beim Manualtherapeuten oder Akupunkteur viel mehr Körperkontakt. Dieser hilft, eine intensive Therapeut-Patient-Beziehung aufzubauen; er beruhigt und schenkt Vertrauen.

Weitere Faktoren sind wahrscheinlich ebenso wichtig: Patienten wollen ihr gesundheitliches Schicksal nicht aus der Hand geben. Naturheilkundliche Therapien geben uns viel Gelegenheit, die Kontrolle über die eigene Gesundheit zu bewahren. Kneipp'sches Wassertreten, Tai-Chi oder Yoga involvieren den Patienten zu 100 Prozent, und diese Einbeziehung motiviert ihn.

Ein Schulmediziner verschreibt meistens ein Medikament. Der Patient braucht es dann nur regelmäßig einzunehmen. Die Alternativmedizin erwartet dagegen von dem Patienten, dass er mehr Eigenverantwortung übernimmt. Er kann zum Beispiel regelmäßige Entspannungsübungen machen und mit gesundheitsschädigenden Verhaltensweisen aufhören.

Alternativmedizin hat die positive Wirkung, dass sie die zwischenmenschlichen Interaktionen intensiviert. Untersuchungen zeigen, dass dies der Hauptgrund dafür ist, warum Alternativmedizin den Patienten so gut gefällt. Viele Menschen konsultieren Heilpraktiker und naturheilkundliche Ärzte also nicht wegen deren effektiver Verfahren. Sie schätzen sie wegen der Beziehung, die sie zu den Heilern aufbauen können. Die Patienten fühlen sich verstanden und motiviert, an ihrer eigenen Gesundheit mitzuarbeiten. Die Erkenntnis, dass Alternativmedizin so beliebt ist, ist deshalb zugleich eine deutliche Kritik an der Schulmedizin. Die wird als kalt oder zu technisch empfunden.

### HÖRVERSTEHEN 9

0B, 1D, 2D, 3C, 4C, 5A, 6B, 7B, 8C, 9D, 10D

#### Skript

*Sie hören im deutschsprachigen Radio ein Interview mit dem Berater Bernd Wacker. Er warnt davor, die Belastung durch eine Adoption zu unterschätzen.*

*Schreiben Sie nach dem Anhören des Interviews die richtigen Buchstaben in die Tabelle.*

*Sie hören das Interview zweimal.*

*Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

Bernd Wacker, der katholische Theologe und Vater zweier Adoptivkinder ist für die Kinderhilfsorganisation ‚Terre des hommes‘ tätig.

*Die Zahl der Adoptionen in Deutschland ist seit Jahren rückläufig, aber die Zahl der Auslandsadoptionen steigt. Warum?*

Da etwa zwölf Bewerber auf ein in Deutschland geborenes Kind kommen, erscheint eine Auslandsadoption vielen Menschen als Hoffnung. Sie bedeutet aber einen zusätzlichen Schritt. Die Kosten sind oft erheblich, die Wartezeit beträgt nicht selten mehrere Jahre. So lange kann es jedenfalls dauern, wenn man sich an eine anerkannte Stelle wendet, wie es das Gesetz vorschreibt.

*Was halten Sie von unbegleiteten „Privatadoptionen“, wie sie Prominente wie Angelina Jolie oder Ex-Bundeskanzler Schröder betrieben haben?*

Sehr problematisch, manchmal unverständlich. Eltern sind oft nicht lange genug vorbereitet. Prominente sind möglicherweise nicht überprüft und kennen oft nicht die Herkunftsgeschichte des Kindes. Die deutschen Behörden sind hier nicht in der Lage, wirklich Kontrolle auszuüben.

*Kompensiert die Chance für das Kind diese Risiken nicht?*

Das denken viele Menschen, die von Katastrophen wie in Haiti erschüttert sind und ein Kind adoptieren wollen. Es wird aber nicht einfach alles gut, wenn man ein Kind aus der kritischen Situation herausholt. Eine Auslandsadoption bedeutet für ein Kind fast eine psychische Amputation und kann nur das letzte Mittel sein: Das Kind würde sich bei Verwandten im Heimatland wahrscheinlich besser fühlen. Wenn ein von Gewalt oder Katastrophen traumatisiertes Kind zu einem Paar kommt, dessen Motiv ein nicht erfüllter Kinderwunsch ist, tauchen vielleicht mehrere Probleme auf. Das kann nur schief gehen. Das Kind ist bedürftig, und man muss immer vom Kind her denken.

*Was bedeutet das für die Adoptiveltern?*

Man braucht Geduld, Zähigkeit und Kraft für die Probleme der Kinder, mit denen sie wegen erlebter Vernachlässigung, Gewalt und erlebten Missbrauchs jahrelang zu kämpfen haben. Man muss sich außerdem im Klaren sein, dass eine Adoption kein Verfahren zur Komplettierung kinderloser Paare ist.

*Was raten Sie adoptionswilligen Paaren?*

Am besten arbeiten sie mit seriösen Vermittlungsstellen, Jugendämtern oder anerkannten freien Trägern zusammen. Sie bieten Hilfe und Beratung. Außerdem können sie sicher sein, dass das Kind nicht vielleicht seiner Mutter abgekauft wurde. Von Unicef wissen wir, dass manche Länder überschwemmt werden mit Anträgen. Das verleitet immer wieder herzlose Vermittler dazu, künstlich für Nachschub auf dem Adoptionsmarkt zu sorgen.

## HÖRVERSTEHEN 10

0. *Es besteht der Verdacht, dass elektromagnetische Strahlung sogar **Hirntumore** verursachen kann.*
1. *Man kann eindeutig behaupten, dass elektromagnetische Strahlung im Körper **Wärme** erzeugt.*
2. *Fachleute raten dazu, möglichst **strahlungsarme Geräte** zu kaufen.*
3. *Je kleiner der Abstand zu en Elektrogeräten ist, desto **stärker / größer** ist die Strahlung.*
4. *Beim schlechten Empfang sendet das Handy **mit höherer Leistung**.*

5. Man sollte unterwegs nicht telefonieren, wenn der Wagen *keine Antenne hat*.
6. Anstatt das Mobiltelefon am Gürtel oder in der Hosentasche zu tragen, sollte man es *in den Rucksack* oder *in die Handtasche* legen.
7. Die Basisstation der Festnetztelefone sollte außerhalb *des Schlaf- und Kinderzimmers* stehen.
8. Man sollte ein Babyfon nur sehr selten benutzen, weil es *mit elektromagnetischen Feldern* arbeitet.
9. Auch beim Surfen im Internet sollten Sie an die elektromagnetische Strahlung denken, und den Router nicht direkt *unter dem Schreibtisch anbringen*.
10. Flachbildschirme produzieren zwar weniger Strahlung, aber *verbrauchen viel mehr Strom* als Röhren-Fernseher.

### Skript

*Die elektromagnetische Strahlung durch Handys, Internet und Fernseher soll angeblich die schlimmsten Folgen haben. Über dieses Thema hören Sie im deutschsprachigen Radio einen Beitrag. Ergänzen Sie danach die Sätze.*

*Sie hören den Beitrag zweimal. Versuchen Sie die Sätze schon beim ersten Hören zu ergänzen. Bevor Sie sich den Beitrag anhören, lesen Sie bitte alle Sätze durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

Die Verdachtsliste ist lang: Elektromagnetische Strahlung im Alltag kann Hirntumore verursachen, zu Kopfschmerzen, Schlafstörungen und zur Erschöpfung führen. Es gibt zwar zahlreiche Studien, eindeutige Belege fehlen jedoch und manchmal widersprechen sich die Ergebnisse.

Es ist nachgewiesen, dass die Strahlen in den menschlichen Körper eindringen und Wärme erzeugen. Doch was bewirkt die Aufheizung genau? Gibt es noch andere Effekte? Es werden wohl noch Jahre vergehen, bis wir das wissen. Zahlreiche Experten sagen deshalb: Panische Angst vor Elektromog ist unbegründet. Doch eine ‚Risikominimierung‘ ist auf alle Fälle sinnvoll. Das heißt: Wo immer möglich, sollte man sich für strahlungsarme Geräte entscheiden und sie so kurz wie möglich nutzen.

Generell gilt, dass die Strahlung mit der Entfernung sehr stark abnimmt. Man muss sich vor dem Mobilfunkmast auf dem Hausdach des Nachbarn viel weniger fürchten als vor dem W-Lan-Router auf dem eigenen Schreibtisch. Durch eigenes sinnvolles Verhalten lässt sich die mögliche Gefahr stark reduzieren.

Die Mobiltelefone sind die stärkste Strahlenquelle im Alltag. Ein eingeschaltetes Handy sucht ständig den Kontakt zur nächsten Basisstation. Wenn der Empfang schlecht ist, sendet das Handy mit höherer Leistung. Telefonieren Sie also so wenig wie möglich in einem Auto ohne Außenantenne. Die Karosserie schirmt Strahlen ab, das Mobiltelefon muss mit maximaler Leistung arbeiten, um die Abschirmung zu überwinden und trotz Fortbewegung die Verbindung zu halten. Und: Ein Fenster zu öffnen, bringt nichts! Verwenden Sie ein Headset. Dadurch wird der Abstand zwischen Antenne und Ohr vergrößert. Tragen Sie das Handy nicht direkt am Körper, also nicht am Gürtel oder in der Hosentasche, sondern im Rucksack oder in der Handtasche. Wenn Sie das Handy als Wecker nutzen, schalten Sie es aus, bevor Sie es neben das Kopfkissen legen! Und selbstverständlich schalten Sie das Handy aus, wenn Sie es nicht brauchen und telefonieren Sie, wann immer möglich, vom Festnetz aus.

Bei Schnurlostelefonen wird von der Basisstation ständig ein Kontrollsignal gesendet. Beim Telefonieren wird unabhängig von der Entfernung zwischen Station und Telefon mit maximaler Leistung gesendet. Stellen Sie die Basisstation im Flur auf, keinesfalls im Schlaf- oder Kinderzimmer. Die Strahlung nimmt mit der Entfernung stark ab.

Ein Babyfon arbeitet auch mit elektromagnetischen Feldern. Verwenden Sie es nur, wenn unbedingt nötig. Stellen Sie es in einiger Entfernung zum Kinderbett auf.

Beim kabellosen Surfen im Internet per W-Lan oder ‚Hotspot‘ im Cafe sind Sie ebenfalls Strahlung ausgesetzt. Im Vergleich zu Handys ist die Belastung allerdings geringer. Dennoch sollten Sie den Router nicht direkt unter dem Schreibtisch anbringen und auch vom Schlaf- und Kinderzimmer Abstand halten. Ziehen Sie den Netzstecker, sobald Sie nicht im Internet arbeiten.

Der Flachbildschirm gibt weniger Strahlung ab. Das Gleiche gilt für Plasma- und LCD-Fernseher. Diese verbrauchen allerdings viel mehr Strom als ein moderner Röhren-Fernseher. Fragen Sie beim Kauf nach dem Energieverbrauch.

## HÖRVERSTEHEN 11

0C, 1B, 2B, 3D, 4B, 5C, 6C, 7A, 8A, 9C, 10D

### Skript

*Sie hören im deutschsprachigen Radio ein Gespräch mit dem Direktor des Museums der Bildenden Künste, László Baán. Das Museum steht vor einer großen, unterirdischen Erweiterung. Nach einer Änderung der Pläne werden nun die Bauarbeiten öffentlich ausgeschrieben.*

*Schreiben Sie nach dem Anhören des Gesprächs die richtigen Buchstaben in die Tabelle.*

*Sie hören das Gespräch zweimal.*

*Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

*Wann beginnen die Bauarbeiten?*

Nachdem alle Entscheidungen feststehen, veröffentlichen wir die Ausschreibungen. Diese werden im April bekannt, und wenn alles glatt geht, können wir in zwei Monaten mit den Arbeiten beginnen.

*Mit welchen Einschränkungen müssen die Besucher rechnen?*

Der größte Teil der Arbeiten findet außerhalb des Museums statt, davon werden die Besucher nichts spüren. Es gibt eine Phase von drei bis vier Monaten, wenn der Erweiterungsbau mit dem alten Museumsgebäude verbunden wird. Während dieser Zeit wird das Museum komplett geschlossen.

*Änderungen gibt es jetzt schon. Die ägyptische Sammlung ist zum Beispiel nicht mehr im Untergeschoss zu finden.*

Das ist richtig, wir haben die Sammlung in den oberen Stockwerken untergebracht, damit haben wir unsere Vorbereitungen für den Umbau des Untergeschosses abgeschlossen. Das ist nötig, weil durch den Anbau viele Einrichtungen umgestaltet werden. Zum Beispiel wird es ähnlich wie beim Pariser Louvre mehrere Eingänge geben.

*Apropos Louvre: Sollte nicht auch der Eingang zum Museum der Bildenden Künste durch eine Glaspyramide geschehen?*

Nein, nein, bei uns wird es einen Würfel geben. Wir verwenden dazu Glas und Stein. Es wird zwei Eingänge geben. Die führen unterirdisch, in einen tiefer gelegten Innenhof. Eigentlich wollten wir noch einen dritten Eingang in die Treppe vor dem Museum schneiden. Aber dieser Plan hat zu heftigem Streit geführt, so dass wir davon abgesehen haben.

*War es nicht enttäuschend für Sie, dass die Pläne im letzten Moment abgeändert werden mussten?*

Der Heldenplatz ist der vielleicht wichtigste und schönste Platz in Budapest. Deswegen war es klar, dass ich ohne die Erlaubnis vom Stadtrat nichts tun werde. Zwei Jahre lang hatten wir die volle Unterstützung. Vor einigen Wochen hatte aber der Stadtrat den geplanten dritten Eingang doch nicht erlaubt. Deshalb mussten wir einen neuen Plan schaffen. So fällt dieser Eingang weg.

*Warum war eine Erweiterung nötig?*

Die größeren Museen Europas haben ihre Gebäude schon erweitert. Diese sind um 1900 gebaut worden, wie auch unser Museum. Die Funktion des Museums war damals, seine Sammlung zu präsentieren. Eine Menge von den Aufgaben, die ein Museum heute erfüllt, war damals nicht vorgesehen. Es handelte sich um eine statische Ausstellung. Unser Museum wurde 1906 eröffnet, die erste ausländische Ausstellung kam 30 Jahre später hierher! Heute stehen jedoch die Sonderausstellungen im Vordergrund und ziehen das Publikum ins Museum. Und dass ein Museum ein Café oder einen Museumsladen betreibt, davon hat vor hundert Jahren niemand geträumt!

*Wie groß wird die Erweiterung sein?*

Mehr als 7.000 Quadratmeter. Der Architekt hat sich nach unten orientiert und minimalistische, großzügige Räume geschaffen.

*Kommen wir zu der Eröffnung. Sie wollten mit einer großen Ausstellung den Auftakt geben. Wie sieht das aus, wenn sich die Bauarbeiten verzögern?*

Eigentlich wollten wir mit einer großen Cézanne-Ausstellung eröffnen, aber ob das so wird, hängt tatsächlich von den Arbeiten ab. Klar ist für mich, dass wir mit einer großen Ausstellung eröffnen, denn sowohl das neue Gebäude als auch eine große Ausstellung ziehen Besucher an, und wir sollten diese Faktoren für eine Synergie nutzen.

*Große Ausstellungen kosten viel Geld. Wie kann sich das Ihr Museum leisten?*

Wenn Sie sich die staatliche Finanzierung ansehen, geht es uns nicht besser als anderen Museen. Deswegen sammeln wir die Gelder für Ausstellungen über Sponsoring. Die Hälfte unserer Einnahmen wird durch verkaufte Eintritte generiert und nur die andere Hälfte stammt aus Subventionen. Bei anderen Museen machen die Eintritte 10 bis 15 Prozent der Einnahmen aus.

## HÖRVERSTEHEN 12

0. Ende 2008 wurde die Wirtschaftskrise *international*.
1. Die Wirtschaftskrise wirkt positiv auf *den Ausstoß von Treibhausgasen*.
2. In der Industrie und im verarbeitenden Gewerbe kann man einen Rückgang um **20 Prozent** beobachten.
3. Zwischen 2008 und 2012 will Deutschland seinen Treibhausgasausstoß *unter das Niveau von 1990* senken.
4. Der Bundesumweltminister hat sich zum Ziel gesetzt, *Wachstum durch Klimaschutz* zu erreichen.
5. Wegen *der Auswirkungen der Wirtschaftskrise* ist Klimaschutz sehr wichtig.
6. Zu den Minderungsmaßnahmen gehört z.B. *die Nutzung erneuerbarer Energieträger / die Gebäudesanierung*.
7. Die so genannte Abwrackprämie wirkte kaum auf *die Treibhausgasemission*.
8. Von allen Energieträgern sank am stärksten die Nutzung von *Kohle / Steinkohle*.
9. Im Winter verbrauchten jedoch mehr Steinkohle: *die Haushalte*.
10. Die Erdgasnutzung verursachte um *über neun Prozent* weniger Ausstoß.

## Skript

*Die Wirtschaftskrise sorgt für einen immer schnelleren Rückgang des deutschen Treibhausgasausstoßes. Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Bericht des Umweltbundesamtes. Ergänzen Sie danach die Sätze.*

*Sie hören den Bericht zweimal. Versuchen Sie die Sätze schon beim ersten Hören zu ergänzen. Bevor Sie sich den Bericht anhören, lesen Sie bitte die Sätze durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.*

Die Finanzkrise begann im Frühsommer 2007 mit der US-Immobilienkrise. Sie weitete sich seit Ende 2008 international aus. Weite Teile der Weltwirtschaft sind von der Krise betroffen. Die Wirtschaft schrumpfte unter anderem in Deutschland, Frankreich und den USA. Aber die Wirtschaftskrise wird nicht nur negativ bewertet.

In den Industriestaaten hat sie auch ihre positive Seite: Seit der Krise sinkt der Ausstoß von Treibhausgasen. Die neuesten Statistiken zeigen, dass dieser Effekt in Deutschland besonders stark ist. Der Treibhausgasausstoß hat 2009 unter dem Wert vom Vorjahr gelegen. Allein die Kohlendioxidemissionen sind um 8,2 Prozent gesunken.

Das Umweltbundesamt sagt, dass Industrie und verarbeitendes Gewerbe für diese Entwicklung entscheidend waren. Dort gingen die Emissionen um 20 Prozent zurück. Schon 2008 hatte die Wirtschaftskrise einen ähnlichen Effekt. Sie trug dazu bei, dass die Emissionen auf den niedrigsten Wert seit 1990 sanken. Auf diese Weise erfüllte Deutschland seine Klimaschutzziele, die im Kyoto-Protokoll festgelegt wurden.

Inzwischen sieht es laut Umweltbundesamt noch besser aus: Bis Ende 2009 wird der Rückgang der deutschen Emissionen gegenüber 1990 fast 29 Prozent betragen. Nach dem Kyoto-Protokoll muss Deutschland seine Treibhausgasemissionen von 2008 bis 2012 unter das Niveau von 1990 senken.

Bundesumweltminister Norbert Röttgen betonte: "Der Rückgang der Emissionen liegt vor allem an der Wirtschaftskrise. Unser Ziel heißt jedoch: Wachstum durch Klimaschutz. Deswegen werden wir den Ausbau der erneuerbaren Energien und die Förderung der Energieeffizienz weiter forcieren."

Fachleute meinen, dass Klimaschutz jetzt besonders wichtig ist. Der Grund dafür sind die Auswirkungen der Wirtschaftskrise. Der Rückgang der Energienachfrage beweist, wie stark Energiesparen wirken kann. Die wichtigsten Minderungsmaßnahmen sind die Nutzung erneuerbarer Energieträger und die Gebäudesanierung. Die müssen weiter unterstützt werden. Nur auf diese Weise kann man den Wiederanstieg der Emissionen vermeiden.

Die Wirtschaftskrise senkte die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Industrie stark, ließ aber die CO<sub>2</sub>-Emissionen der privaten Haushalte, des Gewerbe-, Handel-, und Dienstleistungssektors kaum sinken. Im Verkehrsbereich hatte die Abwrackprämie kaum eine Wirkung auf die Treibhausgasemission.

Besonders stark gesunken sind dagegen die Emissionen aus der Nutzung von Kohle. Den stärksten Rückgang von allen Energieträgern zeigt die Steinkohle. Auch die Stromerzeugung aus Steinkohle sank. Der kalte Winter dagegen erhöhte ein wenig die Steinkohlenutzung z.B. bei den Haushalten.

Auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Braunkohleverbrennung gingen zurück. Der Ausstoß durch Erdgasnutzung sank um über neun Prozent. Erstmals seit 1994 sank nach Angaben des Umweltbundesamts auch die Stromerzeugung aus Erdgas.

## QUELLEN

### LESEVERSTEHEN

- 1.**  
Von Michael Franke und Ulf Hannemann  
Aus FOCUS Nr. 2 (2010)  
Url:  
[http://www.focus.de/finanzen/banken/sicherheit-kartenchaos-im-neuen-jahr\\_aid\\_469258.html](http://www.focus.de/finanzen/banken/sicherheit-kartenchaos-im-neuen-jahr_aid_469258.html)
- 2.**  
Von Axel Wolfsgruber  
Aus FOCUS Nr. 8 (2010)  
Url: [http://www.focus.de/sport/mehrsport/sport-und-auto-letzte-ausfahrt\\_aid\\_482515.html](http://www.focus.de/sport/mehrsport/sport-und-auto-letzte-ausfahrt_aid_482515.html)
- 3.**  
Von Petra Hollweg, Kurt-Martin Mayer, Herbert Reinke-Nobbe und Ulrike Plewnia  
Aus FOCUS Nr. 7 (2010)  
Url:[http://www.focus.de/schule/gesundheitsmedizin/tid-17491/deutschland-angst-um-die-flaschenkinder\\_aid\\_479343.html](http://www.focus.de/schule/gesundheitsmedizin/tid-17491/deutschland-angst-um-die-flaschenkinder_aid_479343.html)
- 4.**  
hei  
URL:<http://www.spiegel.de/wissenschaft/mensch/0,1518,564784,00.html>
- 5.**  
(Pressemitteilung der Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Februar 2010)  
[http://www.uni-wuerzburg.de/fuer/presse/ui\\_archiv0/archiv2010/uni\\_intern1004/terhorst1/](http://www.uni-wuerzburg.de/fuer/presse/ui_archiv0/archiv2010/uni_intern1004/terhorst1/)
- 6.**  
Von Thomas Röhl Aus FOCUS Nr. 11 (2010) Url:  
[http://www.focus.de/kultur/leben/selbstversuch-ueberleben-fuer-anfaenger\\_aid\\_489375.html](http://www.focus.de/kultur/leben/selbstversuch-ueberleben-fuer-anfaenger_aid_489375.html)
- 7.**  
Von Dagmar Metzger  
Aus FOCUS Nr. 11 (2010)  
Url:  
[http://www.focus.de/gesundheitsratgeber/psychologie/therapie/tid-17764/medizin-hoellisch-wirksam\\_aid\\_489358.html](http://www.focus.de/gesundheitsratgeber/psychologie/therapie/tid-17764/medizin-hoellisch-wirksam_aid_489358.html)
- 8.**  
Von Jochen Schuster  
Aus FOCUS Nr. 2 (2010)  
Url:  
[http://www.focus.de/finanzen/news/lebensmittelkeiner-wird-gewinnen\\_aid\\_469301.html](http://www.focus.de/finanzen/news/lebensmittelkeiner-wird-gewinnen_aid_469301.html)
- 9.**  
<http://www.planet-erde.de/aktuelles/planeterdenews/kalmare-unter-klimastress/?searchterm=ostpazifik>
- 10.**  
Von Nadine Helms  
Aus: EINESTAGES  
URL: [http://einestages.spiegel.de/static/topicalbumbackground/6413/1/hollywood\\_auf\\_hoher\\_see.html](http://einestages.spiegel.de/static/topicalbumbackground/6413/1/hollywood_auf_hoher_see.html)
- 11.**  
<http://www.stern.de/gesundheitspsychologie-diagnose-aufschieberitis-1537694.html>
- 12.**  
Url: [http://www.focus.de/digital/multimedia/tid-17651/live-dienste-navis-mit-internetzugang\\_aid\\_491303.html](http://www.focus.de/digital/multimedia/tid-17651/live-dienste-navis-mit-internetzugang_aid_491303.html)

## HÖRVERSTEHEN

- 1.**  
Von Jürg Zbinden  
Die Weltwoche  
Ausgabe 09/10  
www.weltwoche.ch
- 2.**  
URL:  
<http://www.spiegel.de/kultur/literatur/0,1518,679730,00.html>
- 3.**  
Von Joachim Hirzel  
Aus FOCUS Nr. 11 (2010)  
Url: [http://www.focus.de/finanzen/news/tid-17776/wirtschaft-ich-misstrauemarken\\_aid\\_489388.html](http://www.focus.de/finanzen/news/tid-17776/wirtschaft-ich-misstrauemarken_aid_489388.html)
- 4.**  
Von Sebastian Bronst  
URL: <http://www.welt.de/kultur/article6906756/Na-na-vom-NDW-Star-zur-gefeierten-Rock-Oma.html>
- 5.**  
Von Jürg Zbinden  
Die Weltwoche  
Ausgabe 13/10 www.weltwoche.ch
- 6.**  
Von Lasse Hinrichs  
SPIEGEL ONLINE  
URL:  
<http://www.spiegel.de/auto/aktuell/0,1518,684166,00.html>
- 7.**  
Von Gudrun Meyer (Berlin)  
Aus FOCUS Nr. 11 (2010)  
Url: [http://www.focus.de/kultur/medien/kultur-museen-mit-mission\\_aid\\_489365.html](http://www.focus.de/kultur/medien/kultur-museen-mit-mission_aid_489365.html)
- 8.**  
Von Edzard Ernst  
GesundLeben  
Ausgabe 01/2010  
<http://www.stern.de/gesundheit/alternativmedizin-gefuehlter-vorteil-1537492.html>
- 9.**  
Von Kerstin Holzer  
Aus FOCUS Nr. 11 (2010)  
Url:  
[http://www.focus.de/panorama/welt/modernes-leben-psychische-amputation\\_aid\\_489373.html](http://www.focus.de/panorama/welt/modernes-leben-psychische-amputation_aid_489373.html)
- 10.**  
Text: Beate Koma  
Artikel vom 27. Februar 2009  
<http://www.brigitte.de/gesellschaft/oeko-berater/oeko-tipps-elektrosmog-1008834/>
- 11.**  
Von Alice Müller
- 12.**  
URL:  
<http://www.spiegel.de/wissenschaft/natur/0,1518,681941,00.html>

**Neve:**

Akadémia Nyelviskola Oktatási  
és Szolgáltató Kft.

**ECL Übungstests 2**  
**DEUTSCH STUFE B2**  
**BAND 5**

**Címe:**

2500 Esztergom, Szent Tamás utca 11



**E-mail:** [admin@akademianyelviskola.hu](mailto:admin@akademianyelviskola.hu)  
**Web:** [www.akademianyelviskola.hu](http://www.akademianyelviskola.hu)

